



GRUPPE

C o r p o r a t e D e s i g n
R i c h t l i n i e n



Das neue Logo – Wir setzen auf Tradition und Innovation.



GRUPPE

Aus der Vergangenheit wissen wir, dass alle Versuche, ein neues G+H Logo zu etablieren, nicht den gewünschten Erfolg gebracht haben. Vergleicht man den Bekanntheitsgrad unserer aktuellen Logo Version mit dem des „G+H Rechtecks“, erreicht die Rechteck-Version die mit Abstand höchsten Werte.

Welche Bedeutung das „G+H Rechteck“ für viele unserer Kunden und Mitarbeiter hat, beweist die Tatsache, dass dieses Zeichen vielfach auch als Qualitätssymbol gesehen wird. Deswegen werden wir mit sofortiger Wirkung das bewährte Signet mit einer modernisierten Schrift wieder in unseren Unternehmens-

Auftritt integrieren. Die sich daraus ergebenden Corporate Design Richtlinien haben wir auf den folgenden Seiten für Sie zusammengefasst. Die Gestaltungsvorgaben gelten ab sofort für alle Gesellschaften der G+H Gruppe, deren Firmenname die Buchstabenkombination „G+H“ enthält.

Der Aufbau des Logos:

Jedes Logo enthält als feststehendes Element das G+H Signet, das aus der Eurostyle black gesetzt ist, sowie die jeweilige Firmierungszeile, welche aus der Eurostyle condensed medium gesetzt ist.

Allerdings sind sowohl das G+H Signet wie die Firmierungszeile in Schriftstärken und Abständen optimiert. Durch lediglichen Neusatz ist eine Nachempfindung des G+H Logos also nicht möglich.

Verwenden Sie daher nur die zur Verfügung gestellten Logos, welche bei Bedarf auf einer CD bei der Abteilung Kommunikation angefordert werden können.

Der Abstand der Firmierungszeile zu dem G+H Signet geht aus der untenstehenden Abbildung hervor. Um unterschiedliche Logoverversionen zu vermeiden, bitten wir die Originallogos zu verwenden.

Die Signet-Farbe:

Für das G+H Signet dürfen folgende Farben verwendet werden:

Als Sonderfarben entweder: Pantone Red 032 oder HKS 13

Im Vierfarbdruck: 91% Magenta, 87% Yellow

Die Firmierungszeile:

Für die Firmierungszeile dürfen folgende Farben verwendet werden:

Als Sonderfarben entweder: Pantone 286 oder HKS 43

In Vierfarbdruck: 100% Cyan, 60% Magenta





Die Standard-Logos



FASSADENTECHNIK



INNENAUSBAU



ISOLIERUNG



ISOLITE



KÜHLLAGER- UND INDUSTRIEBAU



SCHALLSCHUTZ



SCHIFFSAUSBAU

Keine Regel ohne Ausnahme

In bestimmten Fällen empfiehlt es sich, aus optischen Gründen nicht die kompakte Form des Standard-Logos zu verwenden, sondern eine querformatige Lösung einzusetzen. Dies wird immer dann erforderlich sein, wenn die zu bedruckende Fläche ein extremes Querformat aufweist.

Bitte benutzen Sie diese Logo-Form nur in Ausnahmefällen, da wir einem Logo-Wildwuchs vorbeugen müssen. Falls Sie Zweifel haben, welches Logo Sie einsetzen sollen, kontaktieren Sie bitte die Abteilung Kommunikation unter der Telefonnummer 06 21/5 02-2 65 oder per e-Mail unter info@guh-gruppe.de.

Die Ausnahme

G+H FASSADENTECHNIK

G+H INNENAUSBAU

G+H ISOLIERUNG

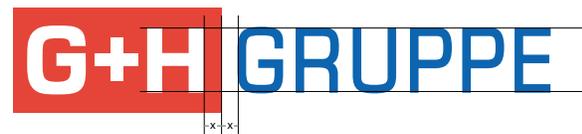
G+H ISOLITE

G+H KÜHLLAGER- UND INDUSTRIEBAU

G+H SCHALLSCHUTZ

G+H SCHIFFSAUSBAU

Die Versalhöhe der Firmierungszeile entspricht der des G+H Schriftzugs



Die Geschäftsdrucksachen

G+H
ISOLIERUNG

Musterfirma
Herrn Hans Mustermann
Musterstraße 12
12345 Musterstadt

Unsere Zeichen: Mustermann/XY
Durchwahl: 06 21/xxx xxx x
E-Mail: muster.muster@guh-gruppe.de
Abteilung: XX/Abteilung
Datum: 17.05.2001

Betreffzeile

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Alte und neue Originalschriften, die von führenden Schriftkünstlern der Welt, wie Adrian Frutiger und Herrmann Zapf, speziell für die Linotype geschaffen wurden, finden Sie ebenso in unserem Programm, wie auch eine Vielzahl von Lizenzschriften anderer Hersteller.

Viele Schriften aus der Mergenthaler Schriftenbibliothek haben ihren Ursprung in den bewährten Bleisatzschriften der Schriftgießereien Stempel, Haas und Deberny & Peignot.

Mit freundlichen Grüßen
G+H Isolierung GmbH

Hanelore Musterfrau

Hausanschrift:
G+H Isolierung GmbH
Bürgermeister-Grünzweig, Str. 1 · 67059 Ludwigshafen
Telefon: 06 21/502-0 · Telefax 06 21/502-326

Postanschrift:
G+H Isolierung GmbH
Postfach 210503 · 67005 Ludwigshafen

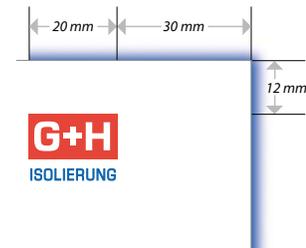
Bankverbindung:
HypoVereinsbank Ludwigshafen
BLZ 545 201 94 · Kto. 6 769 497

E-Mail: info@guh-gruppe.de
Internet: http://www.guh-gruppe.com

Die Geschäftsbriefbögen

Auf den Briefbögen ist das Logo in der unten angezeigten Größe und Position zu platzieren.

Für Anschriften, Bankverbindungen und rechtliche Hinweise bleiben die bisherigen Regelungen bestehen.



G+H
ISOLIERUNG

Musterfirma
Herrn Hans Mustermann
Musterstraße 12
12345 Musterstadt

Unsere Zeichen: Mustermann/XY
Durchwahl: 06 21/xxx xxx x
E-Mail: muster.muster@guh-gruppe.de
Abteilung: XX/Abteilung
Datum: 17.05.2001

Betreffzeile

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Alte und neue Originalschriften, die von führenden Schriftkünstlern der Welt, wie Adrian Frutiger und Herrmann Zapf, speziell für die Linotype geschaffen wurden, finden Sie ebenso in unserem Programm, wie auch eine Vielzahl von Lizenzschriften anderer Hersteller.

Viele Schriften aus der Mergenthaler Schriftenbibliothek haben ihren Ursprung in den bewährten Bleisatzschriften der Schriftgießereien Stempel, Haas und Deberny & Peignot.

Mit freundlichen Grüßen
G+H Isolierung GmbH

Hanelore Musterfrau

Hausanschrift:
G+H Isolierung GmbH
Bürgermeister-Grünzweig, Str. 1 · 67059 Ludwigshafen
Telefon: 06 21/502-0 · Telefax 06 21/502-326

Postanschrift:
G+H Isolierung GmbH
Postfach 210503 · 67005 Ludwigshafen

Bankverbindung:
HypoVereinsbank Ludwigshafen
BLZ 545 201 94 · Kto. 6 769 497

E-Mail: info@guh-gruppe.de
Internet: http://www.guh-gruppe.com

G+H
ISOLIERUNG

Unsere Zeichen: Mustermann/XY
Durchwahl: 06 21/xxx xxx x
E-Mail: muster.muster@guh-gruppe.de
Abteilung: XX/Abteilung
Datum: 17.05.2001

renden Schriftkünstlern der Welt, speziell für die Linotype geschaffen gram, wie auch eine Vielzahl

tenbibliothek haben ihren Ursprung rftgießereien Stempel, Haas und

KÖHLER & INDRITZBAU

G+H
ISOLIERUNG

Alle Druckarbeiten
bis 2007

www.guh-gruppe.com

© 2007 G+H Isolierung GmbH
Alle Rechte vorbehalten



Zu verwendende Schriftarten

Alle Geschäftsdrucksachen sind ausschließlich aus der Myriad regular zu setzen. Für Hervorhebungen ist die Myriad bold zu verwenden.

Myriad regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

In Ausnahmefällen und zum Beschreiben der Briefbögen empfehlen wir die Arial in ihren unterschiedlichen Schriftschnitten.

Arial regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Arial fett

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Die Visitenkarten

Bei der Gestaltung der Visitenkarten liegt das Schwergewicht auf dem G+H Signet und dem Namen des Karteninhabers. Alle anderen Informationen werden untergeordnet behandelt, wobei die Firmierung in der Adresszeile fett hervorgehoben ist.

Auf den Visitenkarten ist das Logo in der unten angezeigten Größe und Position zu platzieren.

Der Name ist aus der Myriad bold in 9 pt Versalhöhe zu setzen. Der restliche Text ist aus der Myriad regular in 7 pt Versalhöhe mit 8 pt Zeilenabstand zu gestalten.

Der Firmenname ist aus der Myriad bold zu setzen.



Außenwerbung und Werbemittel



Die Außenwerbung

Darunter verstehen wir die Beschriftung von Dachschildern, Attikas, Fassaden, Leuchtttransparenten und Hinweisschildern jeglicher Art. Hierbei ist es wichtig, in Abhängigkeit von der zur Verfügung stehenden Druckfläche, die optimale Lesbarkeit und Fernwirkung des Logos zu gewährleisten.

Weist die Fläche ein leicht rechteckiges oder gar quadratisches Format auf, ist das Logo in der Standardversion zu verwenden. (Abb. 1 und Abb. 2)

Handelt es sich um ein extremes Querformat, wird das Logo in der Ausnameversion eingesetzt. (Abb. 3 und Abb. 4)



Fahrzeug- beschriftungen

Da die Flotte unserer Baustellenfahrzeuge eine breite Typenvielfalt aufweist, können wir Ihnen hier nur einige grundsätzliche Gestaltungshinweise geben:

Wir unterscheiden zwischen Fahrzeugen mit geschlossenen und verglasten Kastenaufbauten, sowie Fahrzeugen mit Planenaufbau. Bei geschlossenen Kastenaufbauten wird grundsätzlich das Logo in der Standardversion verwendet (Abb. 5 und Abb. 8).

Bei verglasten Kastenaufbauten empfehlen wir eine Fahrzeugbeschriftung mit dem Logo in der Ausnahmeversion, um die Fensterflächen nicht bekleben zu müssen (Abb. 6). Für die Beschriftung von Fahrzeugplanen wird das Logo ausschließlich in der Standardversion verwendet (Abb. 7).

Die Adressen werden immer auf Fahrer- und Beifahrertür und falls möglich auf der Heckklappe bzw. einer der Hecktüren angebracht.

Wir empfehlen Ihnen, in Zweifelsfällen die Beschriftung über die Abteilung Kommunikation abzuwickeln.

Abb. 5

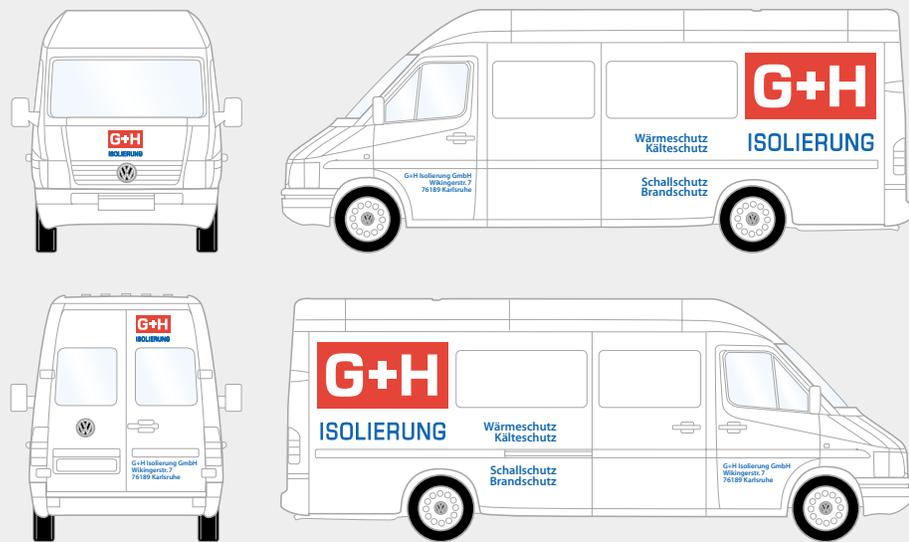


Abb. 6

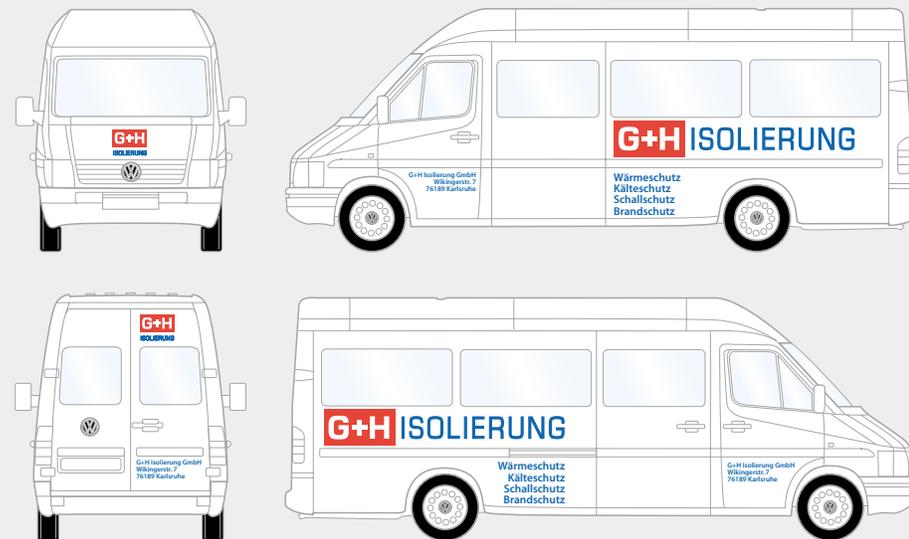
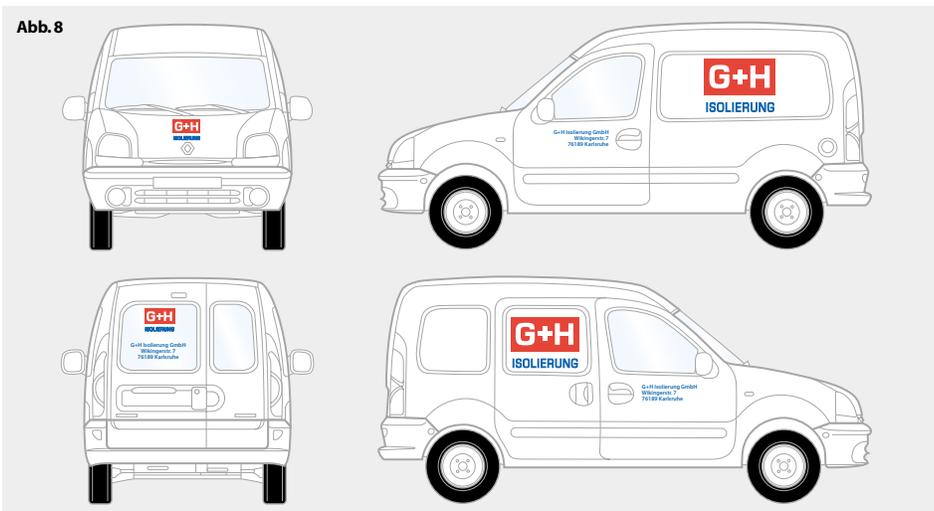




Abb.7



Abb.8





Die Werbemittel

Wenn Sie in Ausnahmefällen Werbemittel einsetzen, die nicht aus dem Standardsortiment über die Abteilung Kommunikation geordert werden, gelten die gleichen Regeln wie für die Außenwerbung. Wir haben Ihnen nachfolgend einige Beispiele aufgezeigt.



Zollstock:
Ein starkes Querformat.
Hier ist die Verwendung der Ausnahmelösung angebracht.

Kugelschreiber:
Ebenfalls ein extremes Querformat, das den Einsatz der Ausnahmelösung erfordert.



Notizblock:
Hier kommt ausnahmslos das Standardlogo zum Einsatz.



T-Shirt:
Auch hier muss das Standardlogo verwendet werden.



Taschenrechner:
Hier ist von Fall zu Fall, je nach Format der bedruckbaren Fläche, zu entscheiden, welches Logo verwendet wird. Die Präferenz sollte aber stets auf der Standardversion des Logos liegen.





G+H Gruppe
Bürgermeister-Grünzweig-Str. 1
67059 Ludwigshafen