

MANUAL DE IDENTIDAD



Smart Offices for
Smart Business People



LA IDENTIDAD GRAFICA	
<i>pag.3</i>	
GLOSARIO	
<i>pag.4</i>	
CONCEPTOS ASOCIADOS A LA IMAGEN	
<i>pag.5</i>	
LA IDENTIDAD CEO Y SUS VARIANTES	
<i>pag.6</i>	
RETICULA DE CONSTRUCCION	
<i>pag.7</i>	
MARGEN DE PROTECCION	
<i>pag.8</i>	
TEXTURA DE LA IDENTIDAD	
<i>pag.9</i>	
ESCALA MINIMA	
<i>pag.10</i>	
USOS INCORRECTOS	
<i>pag.11</i>	
APLICACIONES ASOCIADAS	
<i>pag.12</i>	
TIPOGRAFIAS INSTITUCIONALES Y COMPLEMENTARIAS	
<i>pag.13</i>	
COLOR	
<i>pag.14</i>	
APLICACIONES EN PAPELERIA	
<i>pag.19</i>	
OTRAS APLICACIONES	
<i>pag.23</i>	

La *identidad gráfica* de CEO debe utilizarse de manera coherente y ordenada.

En este manual se definen y detallan las interpretaciones gráficas, del programa de *identidad* de CEO. El usuario encontrará aquí los criterios básicos de diseño, aplicación y reproducción

obligatoria para una correcta difusión a través de diversos medios visuales.

La correcta aplicación de estos lineamientos facilitará los trabajos de diseño gráfico y dará unidad a la imagen de CEO.

Para cualquier información relacionada con la interpretación

de este manual, dirigirse a la dirección de mercadotecnia a: Hidalgo 432 Pte. Centro, CP. 64000.

Monterrey, N.L., México.

Tel.: 8 125 5500

Fax: 8 125 5529

www.grupodomos.com.mx



Smart Offices for
Smart Business People

NOTA: Para la reproducción de esta *identidad gráfica*, utilizar siempre que sea posible los originales electrónicos o mecánicos proporcionados junto con este manual. En ningún caso se podrá generar el logotipo a partir de tipografías (idénticas o similares), ya que el tratamiento gráfico de espacios y valores ha sido modificado expreso.

ALTAS

Letras mayúsculas del alfabeto.

ALTAS Y BAJAS

Ambas letras del alfabeto simultáneamente.

BAJAS

Letras minúsculas del alfabeto.

COLOR

Se escogieron los colores verde (PMS-368 CV), azul (PMS-5405CV) y negro como colores institucionales.

ESCALA MINIMA

La estandarización de las medidas de la *identidad* permite crear una imagen homogénea. Esto no implica que no puedan utilizarse otros tamaños, proporcionalmente adecuados al medio en que se aplique.

GRABADO

Impresión en bajo o en altorrelieve de cualquier elemento gráfico, con o sin tinta.

HOT STAMPING

Impresión de un elemento gráfico mediante procesos de calor y acabado metálico.

IDENTIDAD

Es el conjunto de elementos conceptuales, normativos, gráficos y de comunicación que distinguen a CEO y que se describen en este manual.

IDENTIDAD GRAFICA

LOGOTIPO

Smart Offices for
Smart Business People

LEMA

Es el concepto gráfico con el cual se representa coherentemente la *identidad corporativa* de CEO, la cual está conformada por el *logotipo*, el *símbolo*, el *lema* estos elementos no pueden separarse.

IMPRESION EN NEGATIVO

Es la aplicación de elementos gráficos en forma invertida; el resultado es que éstos aparecen en el color del material sobre el que se imprime, rodeados por el color o tinta de impresión.

LEMA

Elemento de la *identidad gráfica* que apoya con un concepto verbal, de manera sucinta, la Filosofía Integral del concepto CEO y actúa como imagen mnémica de la identidad.

LOGOTIPO

Es la palabra CEO acompañada por el grupo de puntos en un diseño específico y único que identifica a CEO en un universo de posibilidades gráficas.

PANTALLA

Trama utilizada para la obtención de un color con un determinado tono según el tamaño y la separación de pequeños puntos que la conforman.

PANTONE MATCHING SYSTEM (PMS)

Sistema internacional de clasificación de colores para la obtención de tintas a partir de la combinación de los colores de básicos.

RETICULA DE CONSTRUCCION

Red geométrica que sirve como base para la construcción del logotipo y facilita el trazo para su reproducción por medio de dibujo manual.

SELECCION DE COLOR

Sistema para la reproducción de motivos de color, partiendo de la combinación de los cuatro colores básicos cyan, magenta, amarillo y negro (CMYK).

SEPARACION DE COLOR

Método para la impresión de uno o más colores específicos a partir de una tinta por cada uno de dichos colores.

TINTAS PLANAS

Plasta de color donde la tinta se aplica de manera uniforme, es decir sin pantalla.

TIPOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Alfabetos seleccionados para reforzar y apoyar ordenadamente la *imagen gráfica* de CEO, en los medios impresos y de comunicación. Es empleada en texto general y correspondencia.

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Es la tipografía que representa la *identidad corporativa* de CEO. Es empleada en comunicados, folletería, carteles y anuncios.

VALORES O COLORES RGB

Modelo de representación del color basado en emisiones de luz. Los colores básicos con los cuales es posible representar toda la gama que percibe el ojo humano son rojo, verde y azul o R, G, B por sus siglas en inglés. Es el modelo utilizado para representar el color en una pantalla de computación y se expresa en número de bits.

VARIANTES DE COMPOSICION

Las variantes de composición de la *identidad gráfica* son los posibles acomodos de los elementos gráficos que la conforman

El Logotipo CEO deviene de las siglas de las palabras Corporate Executive Offices, y representan un fino concepto de negocio cuya imagen pública debe evocar un alto grado de sofisticación de servicio, instalaciones, y tecnología dedicada.

Asimismo, la identidad gráfica de CEO utiliza formas y colores que se identifican con los conceptos: Alta tecnología, Eficiencia, Comodidad, Flexibilidad, Modernidad, Dinamismo, Status, Calidad, Simplicidad y Eficiencia.



Smart Offices for
Smart Business People

La *identidad gráfica* de CEO contempla 3 variantes para su utilización en diferentes medios de reproducción, y cuya utilización se regirá de acuerdo a las posibilidades de reproducción de tintas y cantidad de las mismas. La *identidad gráfica* sólo se podrá

emplear como se indica en este manual.

La aplicación de la *identidad* en fondos oscuros siempre será de color blanco.

Siempre que sea posible, por espacio y escala, deberá utilizarse la *identidad gráfica* en su *Versión "Original"* por sobre las demás.

En el caso de la papelería, ésta observa un tratamiento especial que forma parte del conjunto de composiciones y tratamientos de la *identidad institucional* de CEO, y sólo en esos casos es permitido utilizarla así.



Smart Offices for
Smart Business People



Smart Offices for
Smart Business People



Smart Offices for
Smart Business People

Para la perfecta reproducción de la *identidad gráfica* de CEO se recomienda el uso de los medios fotomecánicos a partir del original y el material presentado en este manual.

Si por razones de superficie o tamaño no es posible la

reproducción fotomecánica se recomienda el uso de la retícula base para la construcción de la *identidad*.

La retícula se basa en cuadrados perfectos.

Cabe señalar que por ningún motivo se deberán alterar las proporciones o los colores de la *identidad*.



NOTA: El tamaño del cuadrado básico de la retícula, siempre será de

La *identidad gráfica* debe contar con un margen de protección mínimo frente a otros elementos ajenos.

Ningún elemento se podrá incluir dentro del margen de protección de la *identidad gráfica*.

El margen de protección se basa en el tamaño del alto de las cuatro líneas de círculos del logotipo, de

la que resulta un cuadrado perfecto con un valor de "X" en cada uno de sus lados.

El área se podrá aumentar en la mayoría de los casos, pero nunca será menor a la aquí señalada.

La única excepción de esta restricción será la aplicación de la *identidad* en texturas, (ver pág.10 Texturas).



Una aplicación de la *identidad gráfica* es la creación de texturas. Las texturas pueden emplearse para funciones decorativas, como pantallas de seguridad en documentos de CEO o bien para

resaltar cualquier medio impreso. El único caso permitido para invadir el margen de protección es en la creación de *texturas*.



La estandarización de las medidas de la *identidad gráfica* permite crear una imagen homogénea. Esto no implica que no puedan utilizarse otros tamaños, proporcionalmente adecuados al medio en donde se aplique.

En los casos en los que el lema acompañe a la *identidad* nunca podrá tener una medida menor a 1.8 cm de altura en su *Versión 1 "Original"*.



Smart Offices for
Smart Business People



Smart Offices for
Smart Business People



mínimo 1.0cm



De acuerdo a situaciones particulares, la imagen de la *identidad gráfica* podría ser alterada por usos incorrectos.

No aplicar jamás la *identidad gráfica* en ninguna de las siguientes formas, o cualesquiera otras que no dispongan de los elementos gráficos como en las 3 versiones de composición, (ver páginas de 6 a 8).

En el caso de la papelería, ésta observa un tratamiento especial que forma parte del conjunto de composiciones y tratamientos de la *identidad institucional* de CEO, y sólo en esos casos es permitido utilizarla así, (ver páginas de 20 y subsiguientes).



Identidad gráfica a color con fondo oscuro.



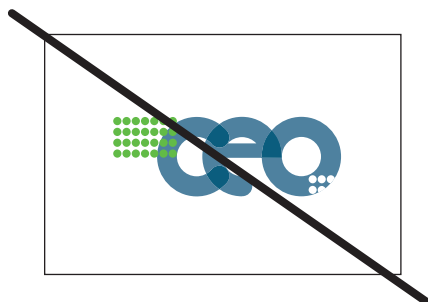
Recuadro blanco alrededor de *identidad gráfica*.



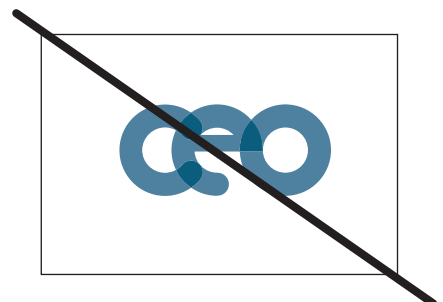
Identidad gráfica sobre elementos fotográficos.



Tipografía o cualquier otro elemento de la *identidad gráfica* en posición diferente a la oficial.



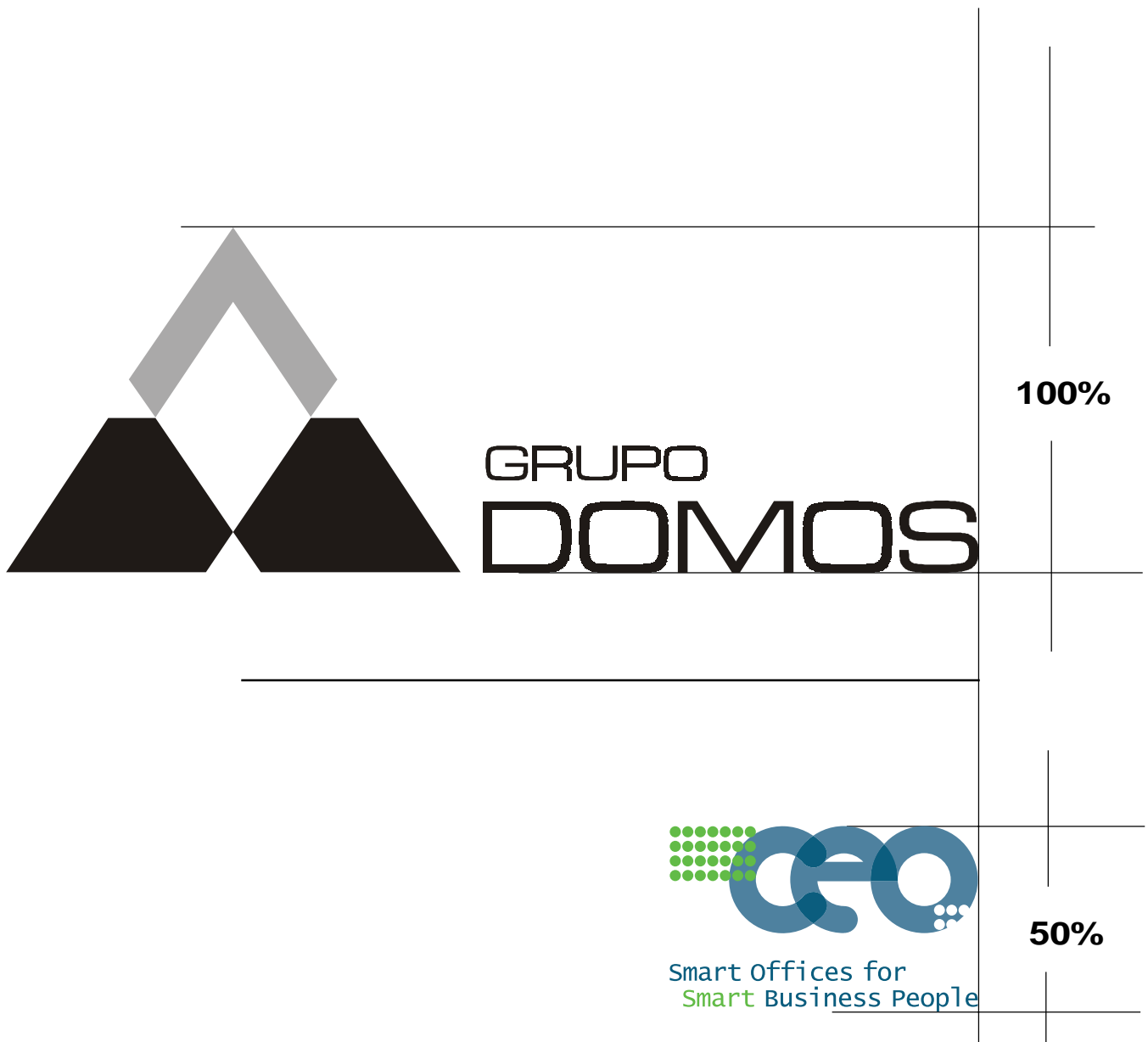
Símbolo sin los demás elementos de la *identidad gráfica*.



Cualquiera de los elementos de la *identidad gráfica* sin los demás.

En ocasiones, la *identidad gráfica* de CEO se utilizará en conjunto con otras *identidades gráficas*. En términos generales, nunca podrá colocarse en escalas menores al 50% del tamaño de otra *identidad gráfica*, y sólo en aquellos casos en que

CEO aparezca como referencia o cuando sea invitada de otra institución o corporación. En lo posible se manejará la misma escala que otras *identidades gráficas* que aparezcan junto a ella.



A continuación se muestran las tipografías seleccionadas como institucionales y complementarias para la correcta aplicación en diversos medios impresos y de comunicación.

TIPOGRAFÍAS INSTITUCIONALES

Papelería:
datos y direcciones

Tipografía Zurich Ex BT (Universe)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Papelería:
nombres y
encabezados

Tipografía Zurich BT (Universe)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Texto general y
para
correspondencia

Tipografía Zapf Humanist BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Estos son los colores institucionales para la *identidad gráfica* de CEO.

De ninguna manera se aceptarán tonalidades semejantes u otros colores que puedan causar inconsistencias en la *identidad*.

Colores PMS.



Smart Offices for
Smart Business People

PANTONE



PMS 5405 CVC



**PMS 5405 CVC
al 70%**



PMS 368 CVC



Smart Offices for
Smart Business People



NEGRO



Smart Offices for
Smart Business People

GRISES



**NEGRO
100%**



**NEGRO
70%**



**NEGRO
60%**

Los siguientes diseños no intentan ser definitivos, son únicamente una guía sobre cómo utilizar correctamente la *identidad gráfica* en elementos típicos de comunicación gráfica.

La creatividad del diseñador o del desarrollador de la pieza no debe ser restringida, sino, a la correcta aplicación de la *identidad gráfica*.

Colores RGB



Smart Offices for
Smart Business People

VALORES RGB



R 121, G 144, B 158



R 63, G 97, B 117



R 91, G 191, B 33

Estos son los colores institucionales para la *identidad gráfica* de CEO. De ninguna manera se aceptarán tonalidades semejantes u otros colores que puedan causar inconsistencias en la *identidad*.

Colores CMYK.



Smart offices for
Smart Business People

SELECCION DE COLOR



C 50, M 11, Y 0, K 39



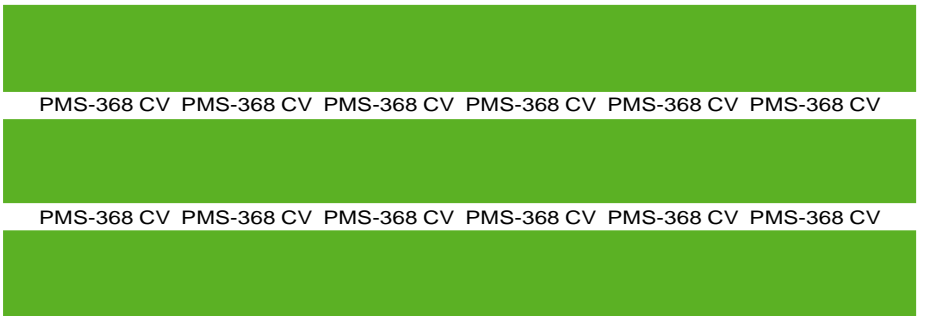
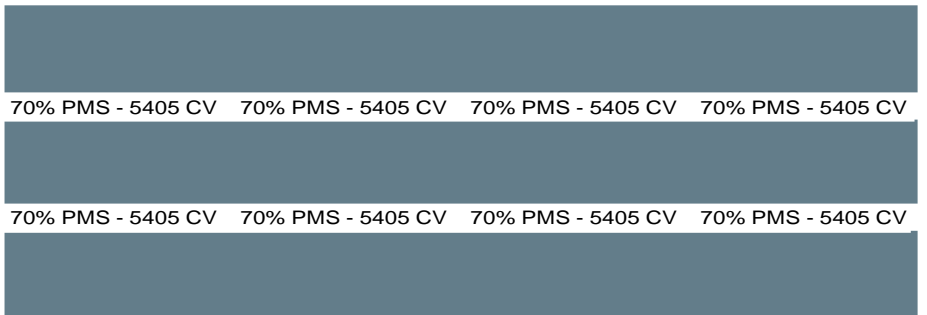
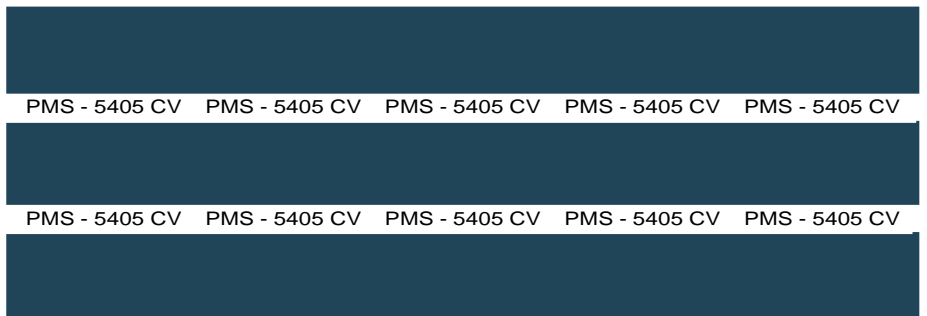
C 72, M 15, Y 0, K 56



C 65, M 0, Y 100, K 0

Colores institucionales de CEO.

Colores PMS.



Colores institucionales CEO.

Colores CMYK.

C 50, M 11, Y 0, K 39



C 72, M 15, Y 0, K 56



C 65, M 0, Y 100, K 0

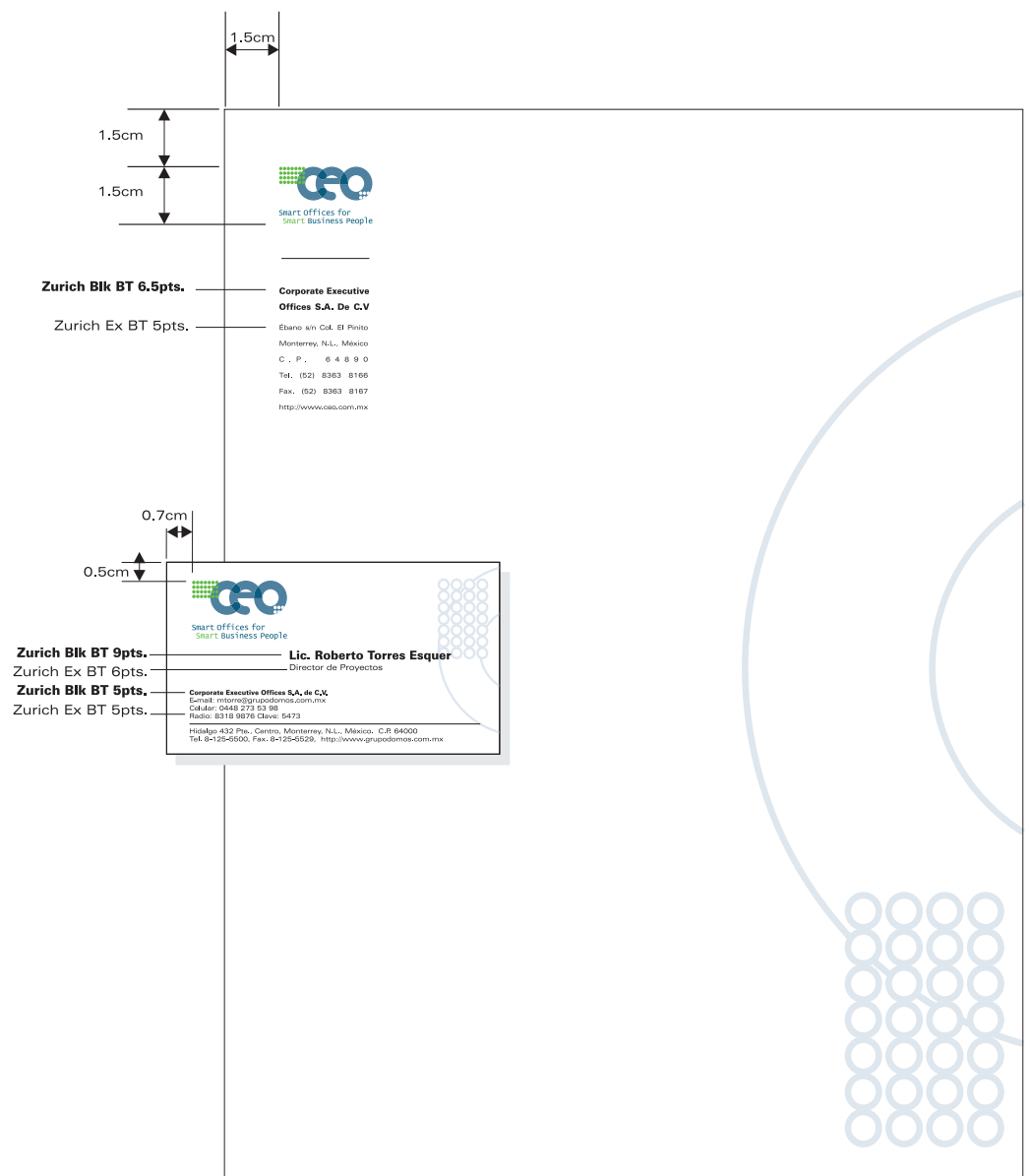


La aplicación en papelería, constituye un medio fundamental para la correcta difusión de la *identidad* de CEO.

A continuación se muestran los principales formatos de papelería básica y sus especificaciones correspondientes para la *Versión Institucional*.

Las aplicaciones de la *identidad gráfica* en estos formatos de papelería son casos especiales. Su tratamiento, aún en ciertos casos diferentes de los términos de aplicación en este manual expresados, forman parte de la *identidad corporativa* de CEO.

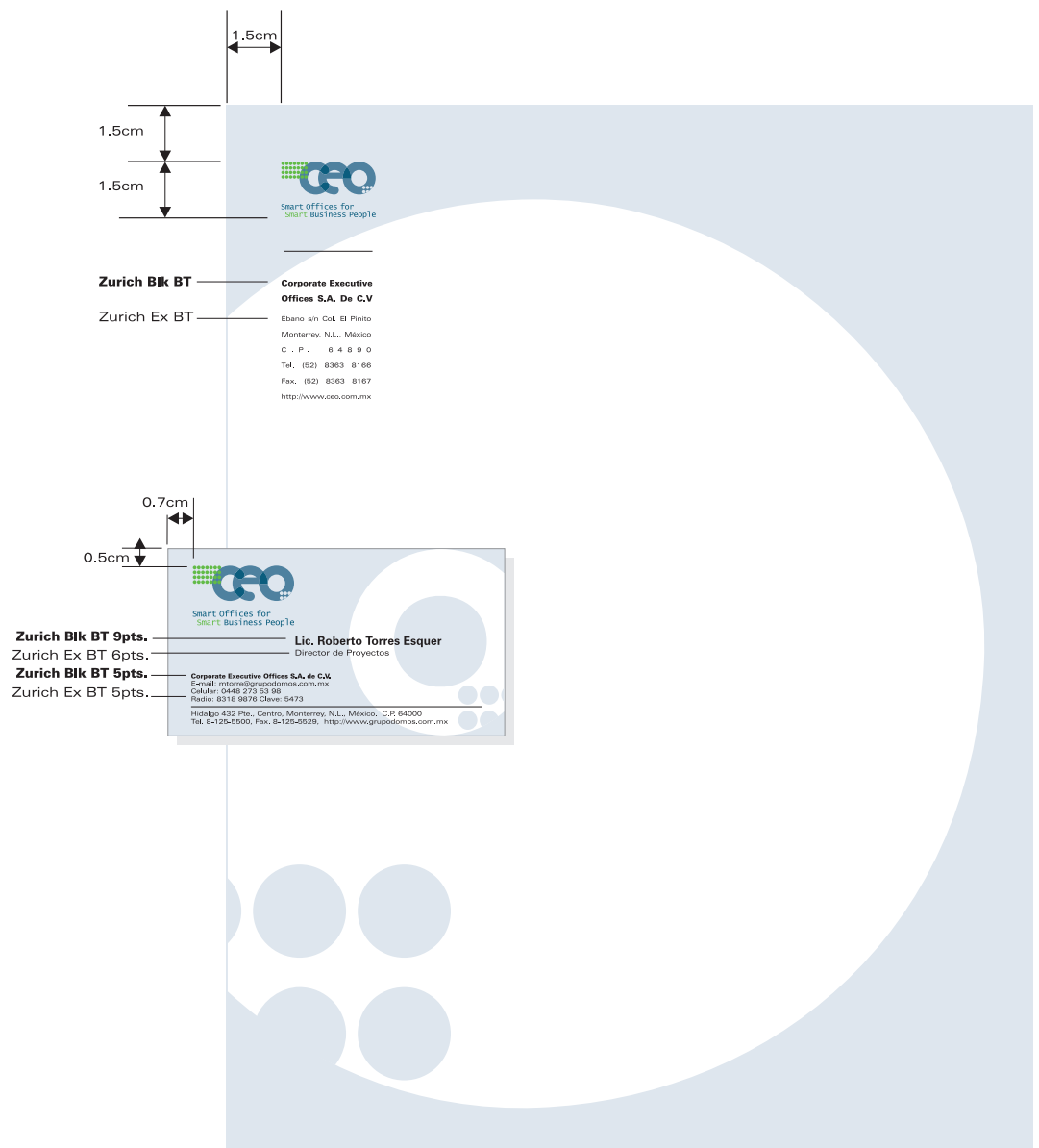
Tarjeta de presentación 5 x 9 cm y hoja tamaño carta 21.5 x 28 cm
Hoja membretada y tarjeta de presentación *Versión Institucional*.



NOTA: Debido a la reducción de los demos en este manual, no se perciben correctamente todos los elementos. Utilizar siempre los originales electrónicos proporcionados junto con este manual.

Tarjeta de presentación 5 x 9 cm y hoja tamaño carta 21.5 x 28 cm

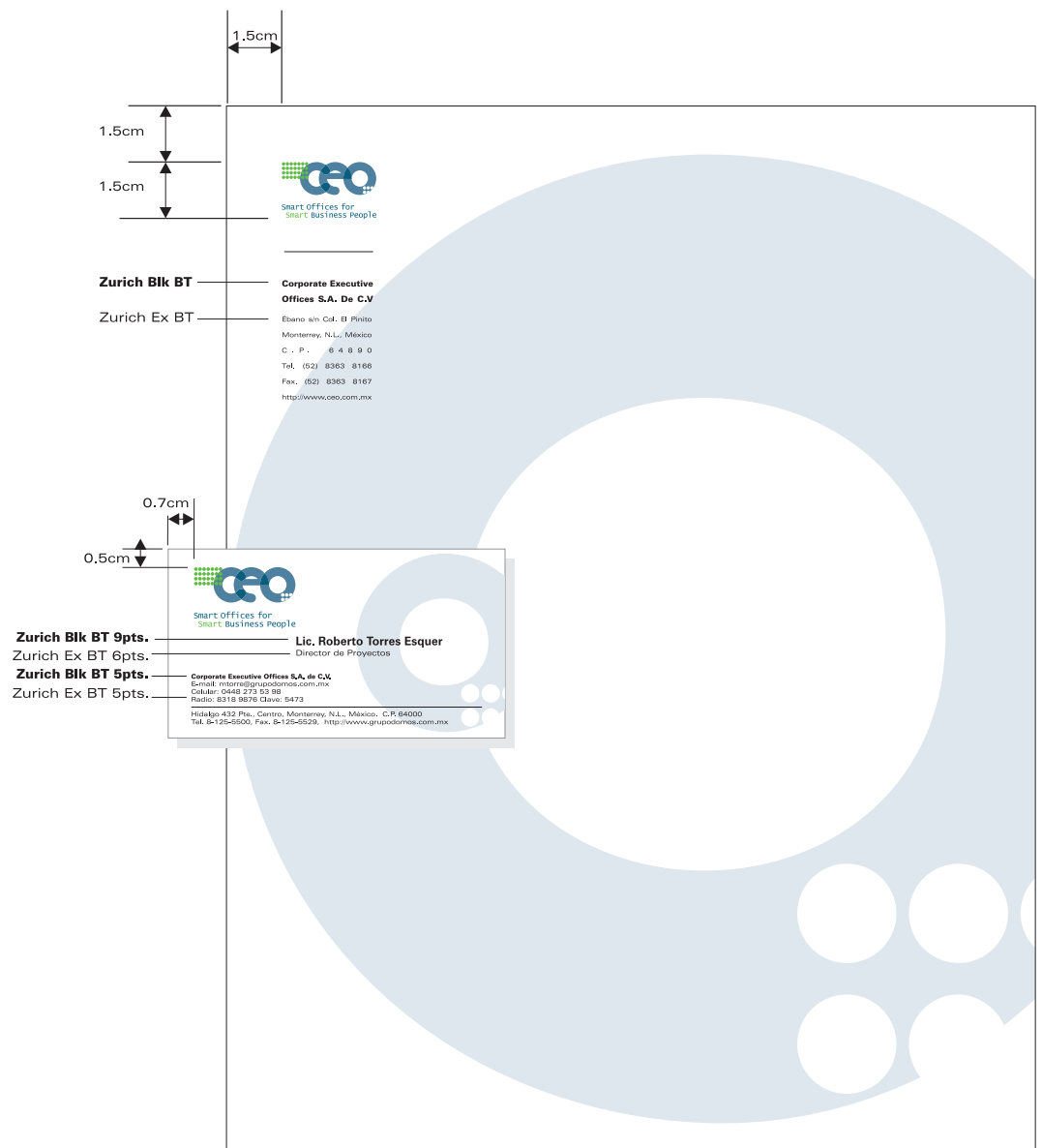
Hoja membretada y tarjeta de presentación *Segunda Versión.*



NOTA: Debido a la reducción de los demos en este manual, no se perciben correctamente todos los elementos. Utilizar siempre los originales electrónicos proporcionados junto con este manual.

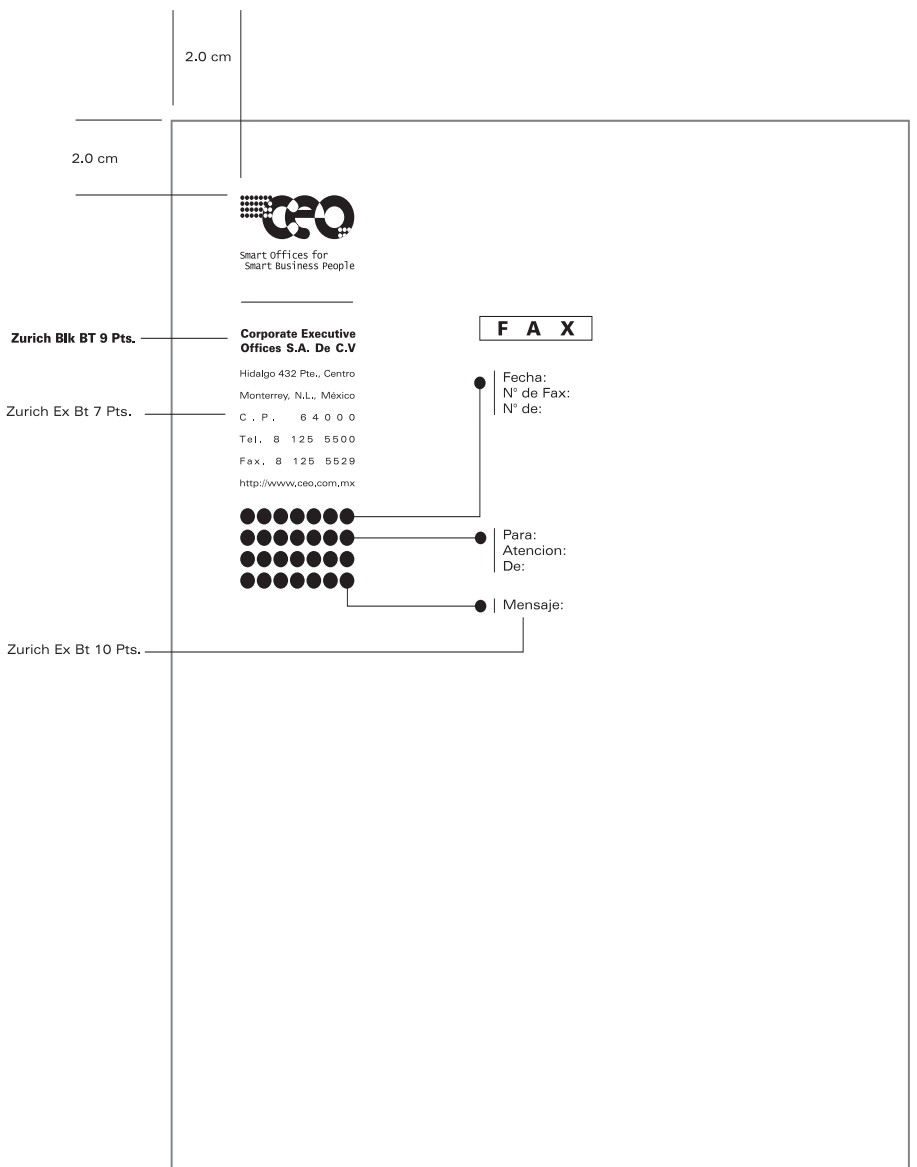
Tarjeta de presentación 5 x 9 cm y hoja tamaño carta 21.5 x 28 cm

Hoja membretada y tarjeta de presentación *Tercera Versión.*



NOTA: Debido a la reducción de los demos en este manual, no se perciben correctamente todos los elementos. Utilizar siempre los originales electrónicos proporcionados junto con este manual.

Hoja tamaño carta 21.5 x 28cm



NOTA: Debido a la reducción de los demos en este manual, no se perciben correctamente todos los elementos. Utilizar siempre los originales electrónicos proporcionados junto con este manual.

Los siguientes diseños no intentan ser definitivos, son únicamente una guía sobre cómo utilizar correctamente la *identidad gráfica* en elementos típicos de comunicación gráfica.

La creatividad del diseñador o del desarrollador de la pieza no debe ser restringida, sino, a la correcta aplicación de la *identidad gráfica*.

Versión Web
Colores RGB



Smart Offices for
Smart Business People

VALORES RGB



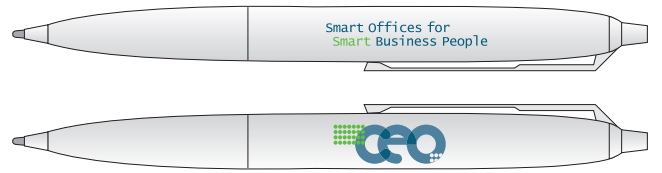
R 121, G 144, B 158



R 63, G 97, B 117



R 91, G 191, B 33



Anuncios exteriores para
vehículos.



Uso de *identidad gráfica* en uniformes y prendas de vestir.

