

# **J A H E R**

calidad de vida en tu hogar

**MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

## PRESENTACION

JAHER se ha abocado en los últimos meses a un proceso de transformación en diversos campos. De cara a los desafíos del nuevo milenio, es imperativo que trabajemos juntos en aras de comunicar una identidad clara y consistente a nuestros diferentes públicos. El desarrollo e implementación de estándares visuales que sean aplicables a todos los almacenes y a la publicidad representa un importante paso para lograr nuestro objetivo.

Como parte importante de la definición de nuestra identidad gráfica, hemos rescatado nuestro texto y tipografía tradicional y el televisor JAHER símbolo histórico de Comercial JAHER. Este manual suministra las disposiciones para el uso apropiado de este importante símbolo, y el de las diferentes "firmas" (composición tipográfica que acompañará todas las piezas de comunicación de JAHER, logotipo).

El material se presenta de forma simple y concisa, con el fin de que constituya una herramienta de fácil acceso y con la cual aseguremos una utilización consistente de nuestros signos. Incluimos además, lineamientos para el nuevo sistema de papelería institucional.

Aún cuando ningún símbolo puede representar la totalidad y complejidad de una institución como JAHER, la identidad visual planteada en este manual presenta a JAHER como una sólida institución, comprometida con los más altos valores de nuestro país y a la vez, consciente de su rol como actor importante en el futuro de Ecuador.

Los invito a utilizar los lineamientos planteados aquí, y les solicito su cooperación en la implementación de nuestra nueva identidad.

Utilicemos siempre los símbolos de JAHER para contribuir así, en la identificación y posicionamiento de esta casa comercial.

Departamento Diseño y Publicidad

**DEFINICIONES**

Para lograr una mejor comprensión de esta Manual, se exponen a continuación las definiciones más comunes de los términos empleados.

**Imagen Corporativa:**

La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

**Identidad Corporativa:**

El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorable de sí misma y la diferencian de las demás entidades.

El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, sus inmuebles...

**Identidad Visual:**

La parte visible de la identidad de una empresa.

A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

**Manual de Identidad Corporativa:**

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad Corporativa en el plano del diseño.

**Marca Corporativa:**

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

**Logotipo:**

El elemento visual tipográfico que da nombre a la entidad (JAHER).

**Símbolo o Anagrama:**

Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

**Tipografía Corporativa:**

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa.

La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

*COLORES CORPORATIVOS USADOS*

*CORPORATIVOS • DIRECTOS*



100% Negro



PANTONE 2745



PANTONE 2935



PANTONE 485



PANTONE 138

## TIPOGRAFIA CORPORATIVA USADA

## FUENTES TIPOGRAFICAS

Como parte de la evolución y la necesidad de tener un texto más ligero y versátil a mediados del 2005 se reemplaza la fuente Helvética Neue por la Myriad Pro la cual tiene mejor presencia tanto en fuente normal como en fuente comprimida o condensed.

## Myriad Pro

## Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789 - ¡!\$/&\*()¿?+;:",.

## Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789 - ¡!\$/&\*()¿?+;:",.

## Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789 - ¡!\$/&\*()¿?+;:",.

## Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789 - ¡!\$/&\*()¿?+;:",.

## Myriad Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789 - ¡!\$/&\*()¿?+;:",.

## FUENTES TIPOGRAFICAS

## Eurostile

## Eurostile Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 - ¡\$%/&\*()¿?+;:,.

**Eurostile Bold Condensed**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 - ¡\$%/&\*()¿?+;:,.**

## Eurostile Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 - ¡\$%/&\*()¿?+;:,.

*Eurostile Oblique*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789 - ¡\$%/&\*()¿?+;:,.*

**Eurostile Demi**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 - ¡\$%/&\*()¿?+;:,.**

*Eurostile Demi Oblique*

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789 - ¡\$%/&\*()¿?+;:,.***

## FUENTES TIPOGRAFICAS

## Eurostile

**Eurostile Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 - ;!\$%/&\*()¿?+;”,.**

***Eurostile Bold Oblique***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789 - ;!\$%/&\*()¿?+;”,.***

## Eurostile Extended Two

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 - ;!\$%&/&\*()¿?+;”,.

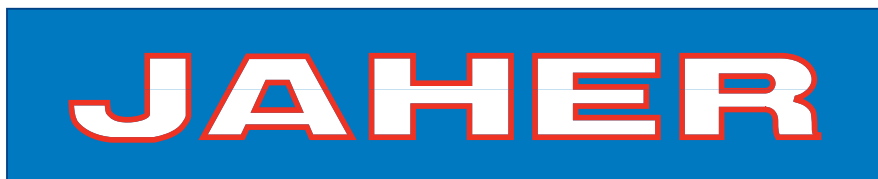
**Eurostile Bold Extended Two**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 - ;!\$%&/&\*()¿?+;”,.**

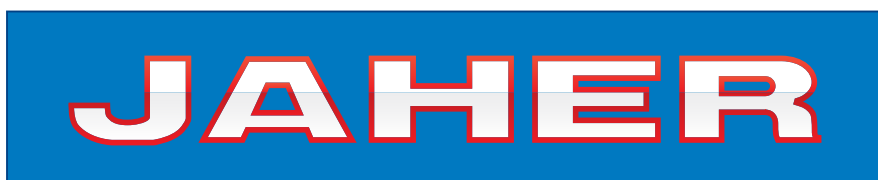
*LOGOTIPO*

**Aplicaciones sobre fondos de colores**

El logotipo de JAHER se usará siempre con un recuadro azul



*COLORES PLANOS*



*FULL COLOR*

**Aplicaciones sobre fondo azul**

Cuando el fondo de soporte es azul eliminamos el recuadro



*COLORES PLANOS*

*FULL COLOR*

Tonos de azul sobre los cuales se puede aplicar solo el logotipo



C: 100 M: 25

C: 100 M: 75



**LOGOTIPO****Aplicaciones sobre fondo blanco**

El logotipo de JAHER se usará siempre con un recuadro

**JAHER***1 COLOR***JAHER***ESCALA DE GRISES***Aplicaciones sobre fondo negro**

El logotipo de JAHER se usará siempre con un recuadro

**JAHER***COLORES PLANOS***JAHER***ESCALA DE GRISES*

Tonos de gris sobre los cuales se puede aplicar el logotipo sin recuadro



K: 35



K: 65

**LOGOTIPO****Aplicaciones especiales sobre fondo blanco**

El logotipo de JAHER se usará siempre con un recuadro y en casos especiales en los que tengamos que buscar un mayor contraste con el fondo



JAHER

*1 COLOR*

JAHER

*1 COLOR***Aplicaciones especiales sobre fondo negro**

El logotipo de JAHER se usará con este tipo de aplicación cuando tengamos una franja de color, Es un caso típico en papelería Institucional



JAHER

*1 COLOR*

JAHER



JAHER

## LOGOTIPO Y SLOGAN

Durante el último año la aplicación del logotipo va siempre acompañada del slogan de la empresa, "calidad de vida en tu hogar"

Tipografía

Para el slogan utilizamos la Fuente Eurostile Demi.

Alineación del slogan

Se recomienda en lo posible buscar una alineación de textos, o una diagramación recargada hacia la derecha, puesto que el logotipo tiene alineado el slogan hacia ese lado.



Existiran casos en los que no se puede realizar una diagramación cargada hacia la derecha, es aquí que recomendamos la aplicación del logotipo con el Slogan centrado y de ser posible la diagramación buscará centrar los elemento gráficos de las piezas a diseñar.



### Aplicaciones sobre fondos

El logotipo de JAHER con el slogan utilizará los mismos criterios de aplicación del logotipo (ver capítulo anterior)

*SÍMBOLO*



*LOGOTIPO*



*MARCA*

