

Manual de identidad corporativa

saint
casa de software

Telefónica



La identidad corporativa

El presente documento constituye una guía para el uso de los elementos básicos de la identidad corporativa de **saint** en todo tipo de aplicaciones. Son herramientas gráficas elementales, que resultan imprescindibles para definir y establecer el estilo visual de **saint**.

Aquí se hallará el correcto uso del logotipo y las tipografías, para sus diversas aplicaciones en los diferentes formatos de publicaciones, papelería, señalizaciones, etc.

Indudablemente, la protección y el aumento del valor de la marca estarán cimentados en el compromiso inviolable de usar correcta y consistentemente las normas que se describen a continuación, para así lograr y mantener un standard común en el uso de la marca.

En casos excepcionales no contemplados en esta guía, es necesario referirse a los coordinadores de identidad corporativa de **saint** y en todos los casos de aplicación de esta identidad corporativa, los mismos deberán realizarse a partir de artes aprobados para una correcta reproducción.



El logotipo

El logotipo ha sido desarrollado para crear una imagen que proyecte el concepto de la marca **saint** como casa de software.

Por ningún motivo deberá ser reproducido con texturas, adornos o alterando, cambiando o distorsionando las formas y proporciones que se muestran a continuación.

saint
c a s a d e s o f t w a r e

saint
c a s a d e s o f t w a r e



El logotipo

Telefónica



saint
casa de software

saint
casa de software

Aplicaciones de color

Dada la importancia del color en la identificación y asociación de la marca, es imperativo mantener un estricto control en la reproducción de los artes, para evitar cualquier variación del mismo en los distintos procesos de impresión.

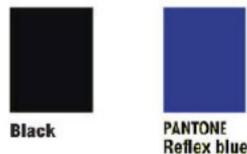
Para **saint** se contemplan dos versiones:

Impresiones blanco y negro:

Donde el logotipo se imprime en blanco sobre fondos negros o en escala de grises.

Impresiones a color:

Donde el logo se imprime únicamente en blanco sobre fondo de colores oscuros y en Pantone Reflex Blue sobre fondo de colores claros.



saint
casa de software

saint
casa de software



DIAP0 sobre negro



DIAP0 sobre gris oscuro 60% negro



DIAP0 sobre azul



PANTONE Reflex blue sobre fondo de colores claros

Aplicaciones de color

Siempre el color azul de fondo debe ser Pantone Reflex Blue.

El logo de **Telefónica movistar** aplicará en azul sobre fondos blancos.

Para cualquier otro color aplicará en verde, como lo muestran los ejemplos.

Cualquier color o versión de la marca que no aparezca descrita en esta página no será una aplicación correctamente corporativa.

Aplicaciones a full color



Aplicaciones secundarias en colores planos



Fondo corporativo
Pantone Reflex Blue | 3 tintas



Fondo blanco | 2 tintas



Fondo corporativo
Pantone 389 | 3 tintas



Fondo corporativo
Pantone Reflex Blue | 2 tintas



Fondo blanco | 1 tinta



Fondo corporativo
Pantone 389 | 2 tintas

La tipografía

Telefónica



Este es otro de los elementos primordiales del estilo visual de toda marca, por lo que resulta obligatorio su uso exclusivo en todas las manifestaciones gráficas, sin otros agregados ni alteraciones, a fin de lograr una rápida y certera asociación entre la marca y el espectador.

La familia tipográfica THE SANS CORRESPONDENCE es la seleccionada para el componente escrito de los mensajes de **saint**, con la siguiente distribución por tipos:

THE SANS CORRESPONDENCE BOLD Levantamiento de títulos y encabezamientos.

THE SANS CORRESPONDENCE REGULAR Composición de los cuerpos de texto común.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @#\$% =*

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @#\$% =*

Aplicaciones publicitarias



Vallas

El logo de **saint** en las vallas corporativas siempre debe ir en diapo centrado verticalmente sobre fondo Pantone Reflex Blue, en un tamaño visible a largas distancias.

El logo de **Telefónica** irá en la esquina superior derecha y el de **movistar** en la esquina inferior derecha, en verde full color y respetando el área protegida.

El área protegida es el espacio que rodea los logos de **Telefónica movistar** equivalente al tamaño de una "T" de **Telefónica**.

El RIF de **saint**, debe ir alineado verticalmente en la parte superior izquierda y su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza.



Aplicaciones publicitarias



Avisos externos caja luminosa

Tamaño:

Debe ser proporcional en función del espacio predeterminado por el establecimiento.

El logo de **saint** irá en diapo colocado a la derecha de la franja, alineado a la altura de la “m” de movistar.

El logo **Telefónica movistar** irá alineado a la izquierda de la pieza en verde full color, respetando el área protegida.

El área protegida es el espacio que rodea los logos de **saint** y **Telefónica movistar**, equivalente al tamaño de una “T” de **Telefónica**.

El RIF de saint, debe ir alineado verticalmente en la parte superior derecha y su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza.



Avisos externos chupetas

Tamaño:

1,3m. x 2m.

El logo de **saint** irá en diapo centrado en la parte superior sobre fondo Pantone Reflex Blue.

El logo de **Telefónica** irá en la esquina inferior izquierda y el de **movistar** en la esquina inferior derecha, en verde full color y respetando el área protegida.

La flecha se colocará centrada entre el logo de **saint** y la dirección física, respetando el área protegida tanto del logo de **saint** como del logo de **Telefónica movistar**.

La orientación de la flecha depende de la ubicación de la chupeta y de la dirección de **saint**.

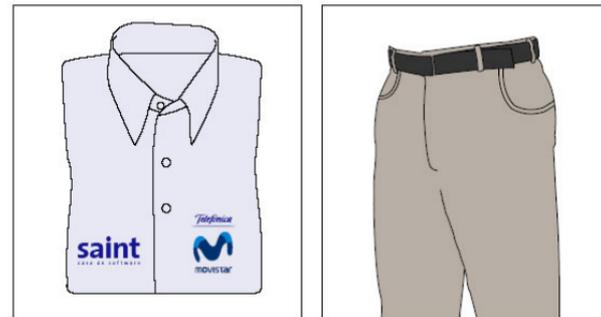
El área protegida es el espacio que rodea los logos **Telefónica movistar**, equivalente al tamaño de una "T" de **Telefónica**.

El RIF de saint, debe ir alineado verticalmente en la parte superior derecha y su tamaño dependerá de las dimensiones de la pieza



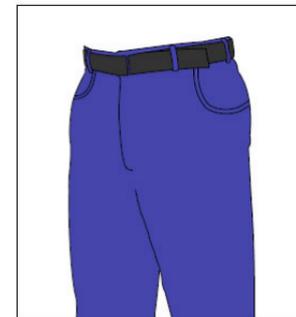
Personal de venta

Camisa manga larga azul claro con el logo de **saint** bordado en azul Pantone Reflex Blue del lado derecho. A la izquierda el logo de **Telefónica movistar** en su aplicación azul plano. Pantalón kaki.



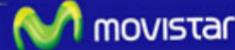
Personal de soporte

Camisa tipo chemise blanca con el logo de **saint** bordado en azul Pantone Reflex Blue del lado derecho. A la izquierda el logo de **Telefónica movistar** en su aplicación azul plano. Pantalón blue jean.



La papelería

Telefónica

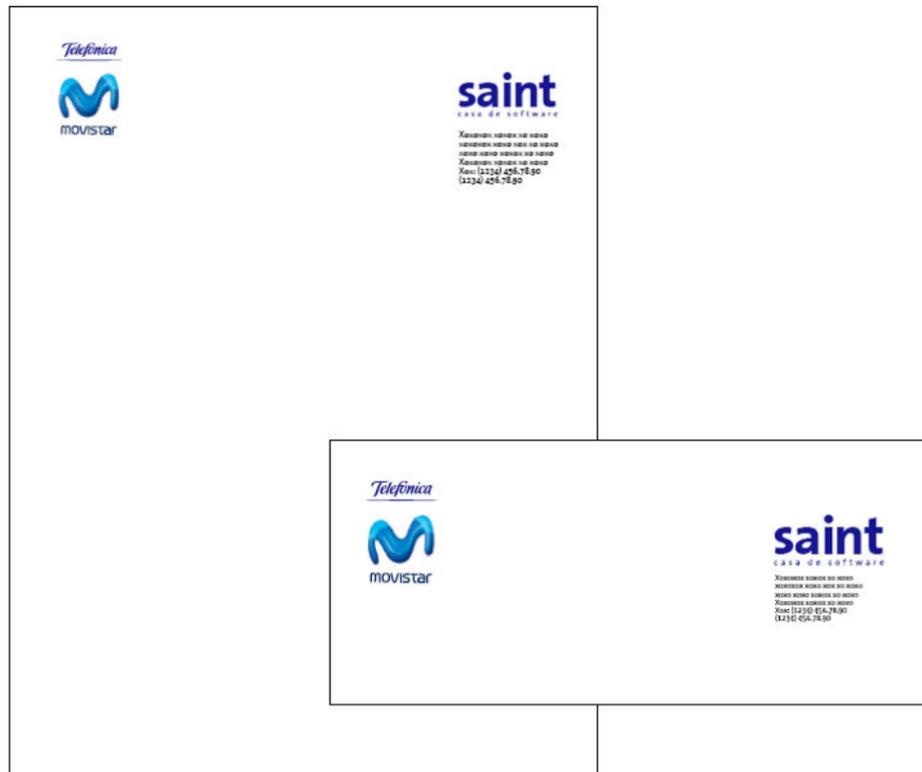


Hojas cartas y sobres

El logo de **saint** debe ir ubicado en la parte superior derecha alineado a la “m” de **movistar** en Pantone Reflex Blue, conservando 2 cms de distancia del lateral derecho de la hoja y sobre.

Debajo del logo de **saint** se colocarán los datos contacto como: dirección, teléfonos, correos electrónicos y página web, conservando el área protegida.

El logo de **Telefónica movistar** debe ir ubicado en la parte superior izquierda en azul full color, conservando 2 cms de distancia del lateral superior izquierdo de la hoja y sobre.



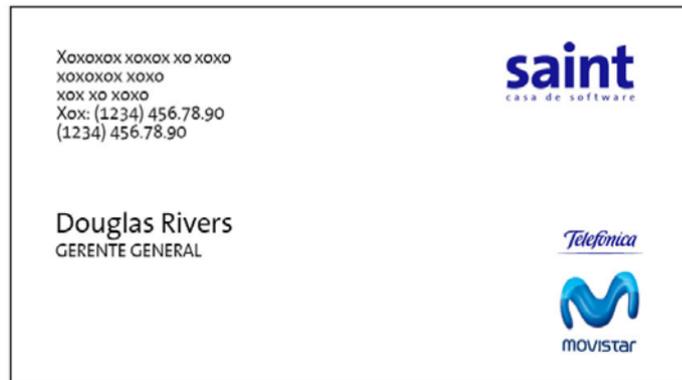
Tarjeta de presentación

El logo de **saint** debe ir ubicado en la parte superior derecha en Pantone Reflex Blue, conservando 1 cm de distancia de los laterales derecho y superior de la tarjeta.

El logo de **Telefónica movistar** debe ir ubicado en la parte inferior izquierda en azul full color, conservando 1 cm de distancia de los laterales derecho e inferior de la tarjeta.

Los datos contacto como: dirección, teléfonos, correos electrónicos y página web deben ir en The Sans Correspondence color negro a 7 puntos y estar colocado a 1 cm de distancia del lateral superior izquierdo de la tarjeta.

El nombre y apellido del titular de la tarjeta debe ir ubicado a 1 cm de distancia de los datos contactos, en The Sans Correspondence bold color negro a 10 puntos y debajo el cargo que desempeña en The Sans Correspondence bold color negro a 7 puntos.



Material promocional

El logo de **saint** puede ser aplicado en franelas, gorras, bolígrafos, mouse pads, tazas o cualquier otro material que se requiera hacer uso.

Si el material es de colores oscuros, el logo siempre debe ir en diapo en un tamaño visible y respetando las características y áreas protegidas de logo.

Si el material es de colores oscuros, el logo de **Telefónica movistar** ira en verde full color o plano, según el tipo de material. Si el material es de colores claros el logo ira en azul full color o plano según el tipo de material.

El área protegida es el espacio que rodea los logos de **saint** y **Telefónica movistar**, equivalente al tamaño de una "T" de **Telefónica**.



Carnet del personal

El logotipo de **saint** debe ir centrado en la parte superior del carnet al mismo ancho del espacio de la foto. El nombre, cédula y el cargo de la persona también deberán ir centrados debajo de la fotografía del personal.

La aplicación de los datos del personal y el logotipo de **saint** deberán ser usado en Pantone Reflex Blue.

El espacio de la foto del carnet será de 2.8 cms de ancho por 3.5 cms de alto.

La tipografía es The Sans Correspondence regular con un tamaño de 10 puntos para el nombre y la cédula y 8 puntos para el cargo.



Rotulación de vehículos

Telefónica



Tipo de letra:

The Sans Correspondence bold

El logo de **saint** irá centrado en los laterales y parte trasera del vehículo en Pantone Reflex Blue, en un tamaño visible a largas distancias.

El logo de **Telefónica movistar** irá centrado en las puertas y parte trasera del vehículo en azul full color, proporcional al logo de **saint**.

El vehículo debe ser color blanco, con el rotulo de Soporte Técnico en The Sans Correspondence bold en gris.

