



Raz surf gallery

**TOMO II:** Manual de Identidad Corporativa

**Proyecto Fin de Carrera**

Jesús Carrera Rodríguez



## **INDICE:**

### **I: Diseño Básico ..... 4**

- Marca
- Logotipo
- Imagotipo
- Copy
- Proporciones
- Colores Corporativos
- Versiones del logotipo
- Tipografía

### **II: Aplicaciones Graficas .....10**

- Papelería
  - Tarjeta
  - Carteles

### **III: Comunicación ..... 12**

- Web
- Banner
- DVD Vídeo
- CD Promocional

### **IV: Merchandising ..... 14**

- Bolsa
- Etiqueta

## I: DISEÑO BÁSICO

- **Marca:** la marca está compuesta por la combinación de imagotipo y el logotipo. El logotipo suele ser el nombre o identidad de la empresa y el imagotipo un grafismo que la acompaña y que puede ser usado en solitario representando el todo. En nuestro caso el imagotipo será una parte del logotipo.

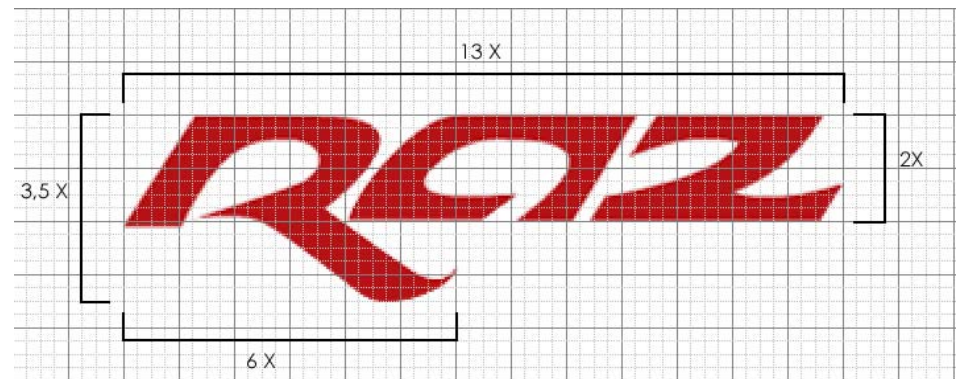
- **Logotipo:** El logotipo de **Raz** se trata del nombre de la marca con unos trazos modernos y exclusivos. Trata de escapar al típico logotipo de las marcas o tiendas sobre surf, que suelen llevar un imagotipo simulando una ola.

- **Imagotipo:** En nuestro caso podremos utilizar la primera letra del logotipo como imagotipo, puesto que tiene las características más marcadas, y recuerda al resto del logotipo.



- **Copy:** Es el texto que puede acompañar a la marca y que define brevemente la empresa. En nuestro caso se trata de *Surf Gallery*. Éste texto puede aparecer de distintas maneras: distintas tipografías, distintas posiciones, etc. dependiendo de la situación.

- **Proporciones:**

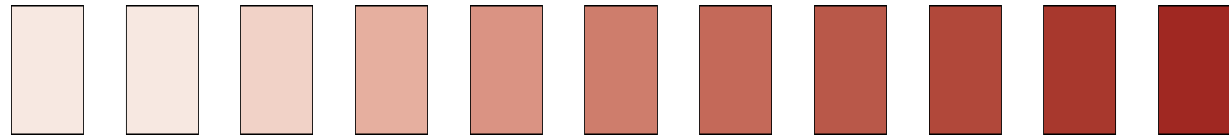


**- Colores corporativos:**

- Tintas directas:  
Pantone 1805 C

- Por selección:  
Cuatricomía (CMYK): C20 M100 Y100 K11

- RGB: R181 G32 B37  
Hexadecimal: # B52025



*Trama*

- **Versiónes del logotipo:** Distintas versiones en las que puede aparecer el logotipo quedando excluidas cualquier otra combinación de colores.

La disposición procurará ser horizontal o rotada 90°, pero puede ser flexible a cualquier inclinación.



**- Tipografía:**

Utilizaremos cuatro tipografías distintas:

Century Gothic: Empleada en los textos destinados a la lectura. Tiene formas redondeadas siguiendo la suavidad de las formas del logotipo. Tiene buena visibilidad tanto en impresión como en pantalla.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

Courier Now: Más agresiva y futurística, pero manteniendo formas onduladas. Puede ser la tipografía del copy.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&\*()



AuX DotBitC Xtra: Contraste entre su estilo pixelado y sus formas onduladas.

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr stuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()**

Brooklin Kid: Estilo grafitty o rapero, representando el estilo urbano que también tenemos. Puede ser la tipografía del copy. Es la que peor lectura tiene por lo que deberá ser empleada en palabras o textos muy cortos.

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

## II: APLICACIONES GRÁFICAS

- Tarjeta de visita



- Carteles



### III: COMUNICACION

- Web



- Banner



- DVD Video

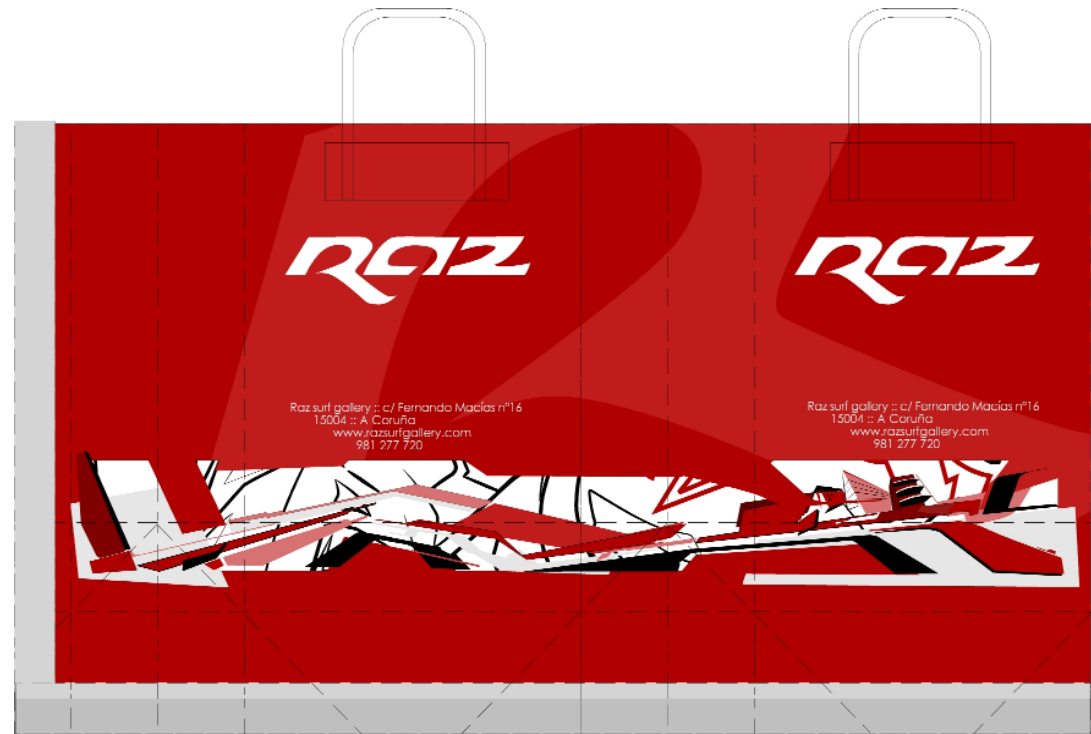


- CD Promocional



## IV: MERCHANDISING

- Bolsa



- Etiqueta





**RAIZ**