



Sigüenza

Manual de identidad corporativa de la
marca Sigüenza



Manual de identidad corporativa de la
marca Sigüenza



El símbolo.

Sigüenza es un destino turístico de primer orden dentro de Castilla-La Mancha. Entre sus valores, cabe destacar su gran patrimonio histórico medieval. De hecho, si hay un elemento que define la identidad de la ciudad es precisamente la piedra. La piedra construida y transformada en castillos, iglesias o murallas.

Partiendo de esta base y haciendo uso de la particularidad del nombre de la ciudad (la diéresis) se ha generado un símbolo fusión de esa U y una silueta amurallada. La forma resultante remite al paisaje y la identidad de la ciudad.

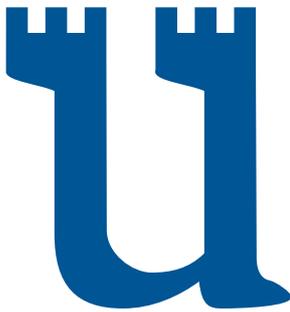
Varios de los más emblemáticos edificios de la ciudad presentan esa silueta amurallada y simétrica: el castillo, la catedral o las puertas de la antigua muralla son ejemplos de ello.

Sigüenza

El logotipo

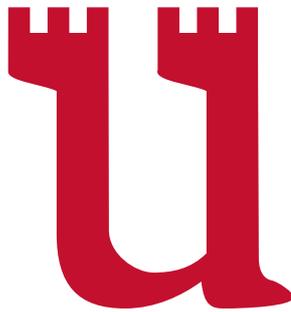
Para el logotipo se ha escogido la tipografía Ibarra, resultado de la labor de Joaquín Ibarra y Marín, el impresor más importante durante el siglo XVIII en España, y el grabador Don Antonio Espinosa de los Monteros. Se trata de una tipografía sobria y elegante que denota su origen ilustrado. Dentro del mismo logotipo aparece el símbolo que se ha definido a partir de la U con diéresis, remplazando a esta, y convirtiendo a la palabra Sigüenza, en una representación del perfil de la ciudad.

Pantone 294
Color web: 003399



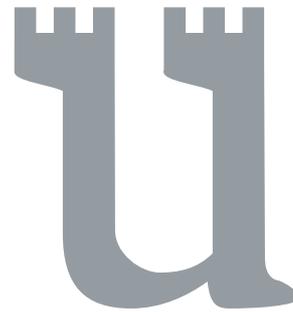
Cyan	100%
Magenta	72%
Amarillo	0%
Negro	26%

Pantone 187
Color web: cc0000



Cyan	0%
Magenta	100%
Amarillo	65%
Negro	18%

Pantone 430
Color web: 999999



Cyan	20%
Magenta	9%
Amarillo	10%
Negro	45%

Color

Los colores que se han utilizado para la marca (azul, rojo y gris), son los colores de fondo del mismo escudo de Sigüenza, cuyo primer testimonio es un sello de 1252 y que, tras sucesivas modificaciones y actualizaciones, se ha venido utilizando hasta nuestros días como imagen institucional y de la ciudad. Esos colores se asocian pues desde antaño a la identidad de la ciudad.

En algunas ocasiones por necesidades técnicas pueda emplearse el negro para la reproducción de la marca.

Por consideraciones de carácter técnico debe tenerse especial atención cuando haya que imprimir el Símbolo en tamaños muy reducidos, pues existe el peligro de que se pierda definición, por la posible expansión de la tinta al imprimir sobre un color de fondo muy oscuro.



La Marca

La marca de Sigüenza está compuesta por dos elementos: el símbolo y el logotipo. A su vez el símbolo aparece integrado en el logotipo. El logotipo funciona como base o soporte del símbolo, que se posa sobre la palabra Sigüenza como un edificio sobre el paisaje, estableciendo una metáfora con respecto al espíritu y el aspecto de la ciudad, coronada por un castillo.



Sigüenza

Legibilidad/reducción permitida

11 mm [
 Sigüenza

Marca

4,5 mm [
 Sigüenza

Logotipo

5 mm []

Símbolo

Disposición principal

Se ha definido una única disposición para la marca, aquella en la que el símbolo permanece en la parte superior, pudiéndose representar por separado símbolo y logotipo. Se han establecido unas dimensiones mínimas para la representación de todos los elementos.





Zona de Protección

La zona de protección de la marca sirve para evitar que ninguna otra imagen se coloque demasiado cerca de la misma, evitando interferencias gráficas. No está permitido colocar nada en el espacio de margen indicado en el gráfico.



Tratamiento del color

Para obtener un mejor rendimiento de la marca se ha definido cuál es la traducción de la misma sobre distintos fondos de color, permitiendo que esta pueda ser representada sobre distintos colores, sobre imágenes, fondos muy oscuros, para representar la marca en segundo plano, etc.

Ibarra

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890¿?¡!;;:().+-*=@#%&/

Ibarra cursiva

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!;;:().+-=@#%&/*

Tipografía

Durante el siglo XVIII el más importante impresor fue sin duda Don Joaquín Ibarra y Marín, auténtico baluarte de nuestro patrimonio nacional, nacido en Zaragoza en 1709. Dirigió los talleres de la imprenta real y alcanzó con su trabajo prestigio internacional.

Como homenaje a su persona se ha recuperado una de las tipografías con las que imprimió sus más hermosas obras, entre ellas el libro conocido como "Salustio" (Crispo), y se la ha bautizado con el nombre de Ibarra. Esta tipografía fue el resultado de una labor de diseño conjunta entre Joaquín Ibarra y Marín y el grabador Don Antonio Espinosa de los Monteros, y es la que se ha elegido para la marca, por su elegancia, por su legibilidad y por ser una tipografía antigua de gran calidad y belleza.