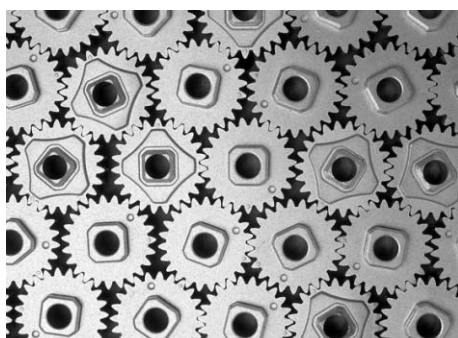


**Manual de imagen corporativa. Octubre 2003.**



## 1. Introducción.

- 1.1. Posicionamiento de la marca.

## 2. Elementos básicos de la imagen.

- 2.1. La marca.
- 2.2. Construcción gráfica de la marca.
- 2.3. Proporciones de la forma envolvente.
- 2.4. Reservas al aplicar el logotipo.
- 2.5. Colores corporativos. Tintas planas.
- 2.6. Colores corporativos. Cuatricromía.
- 2.7. Tipografías de la marca.
- 2.8. Versión color. Tintas planas.
- 2.9. Versión color. Cuatricromía.
- 2.10. Versión color. Monocromo.
- 2.11. Versión B/N. Positivo.
- 2.12. Versión B/N. Negativo.
- 2.13. Tamaño mínimo de reproducción.
- 2.14. Tipografías corporativas.
- 2.15. Fondo corporativo.

## 3. Normativa para material impreso.

- 3.1. Carta A4.
- 3.2. Carta A5.
- 3.3. Sobre 220 x 110.
- 3.4. Sobre 229 x 324.
- 3.5. Tarjetas de visita.
- 3.6. Tarjetón.
- 3.7. Carpeta.

## 4. Normativa para publicaciones y publicidad.

- 4.1. Normativa general para publicaciones.
- 4.2. Ejemplo de composición en folletos.
- 4.3. Aplicación en prensa bn.
- 4.4. Aplicación en prensa color.
- 4.5. Ejemplos de aplicación en TV.

## 5. Señalización exterior e interior.

- 5.1. Exterior.
- 5.2. Interior.



## Introducción

Elementos básicos de la imagen

Normativa para material impreso

Normativa para publicaciones y publicidad

Señalización exterior e interior



La fábrica del boceto es una agencia de nueva creación que ofrece de una forma profesional, veloz y económica, servicios publicitarios a empresas cliente y agencias.

El equipo está integrado por profesionales del sector en activo que aún tienen tiempo e ilusión por trabajar en nuevos proyectos.

Al trabajar a través de la red y poder compatibilizarlo con nuestros actuales trabajos, podemos ofrecer una calidad y unos costes muy económicos. Usted podrá disponer del mejor servicio ahorrando tiempo y dinero.

Si quiere contactar con nosotros, por favor pulse el botón de contacto, rellene el formulario describiendo el trabajo a realizar y nos pondremos en contacto con usted.



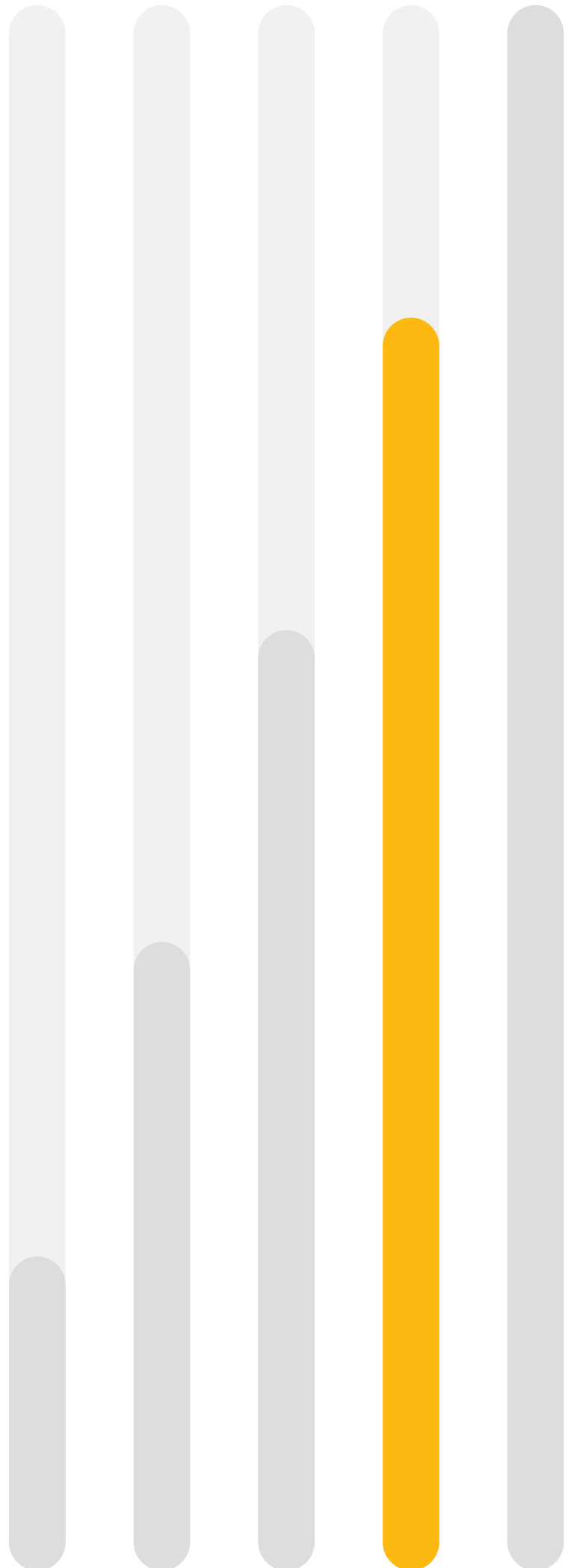
Introducción

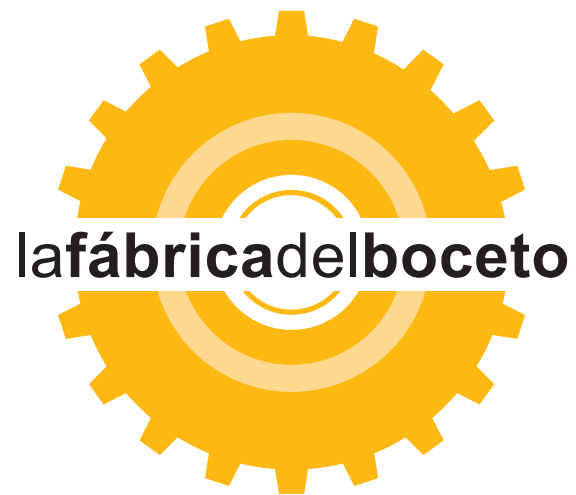
Elementos básicos de la imagen

Normativa para material impreso

Normativa para publicaciones y publicidad

Señalización exterior e interior

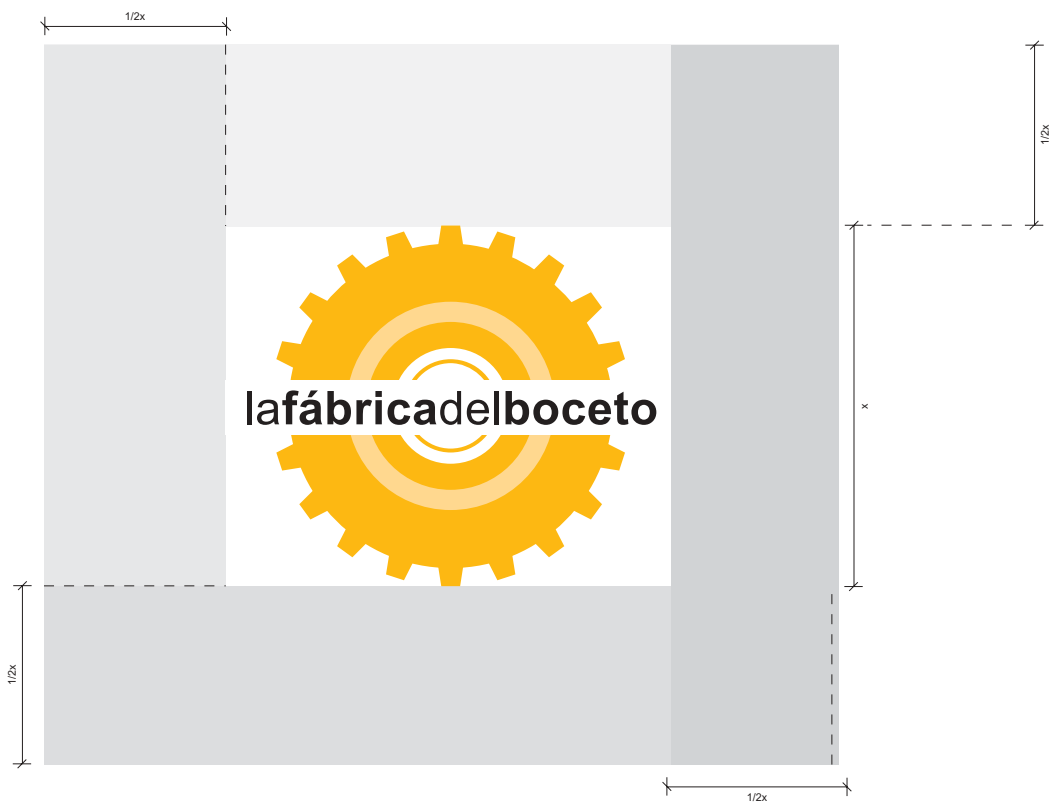














PANTONE 7408



NEGRO



PANTONE COOL GRAY 10



0% Cian  
30% Magenta  
100% Amarillo  
0% Negro



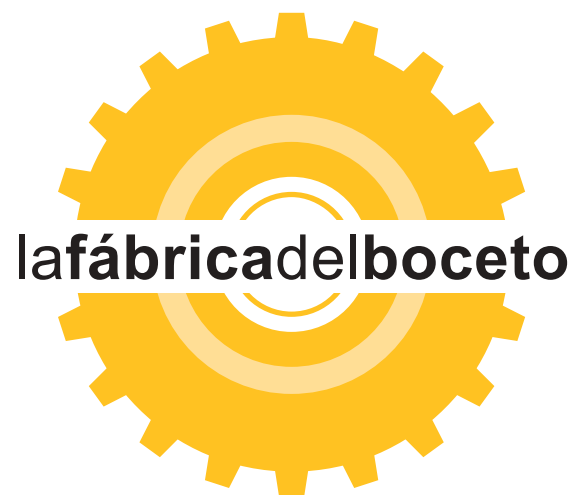
0% Cian  
0% Magenta  
0% Amarillo  
70% Negro

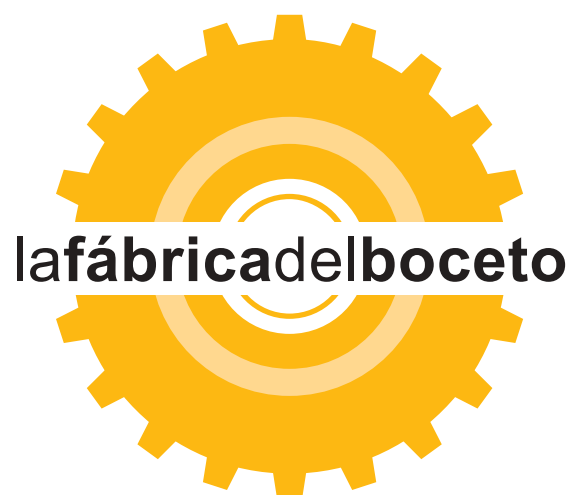


100% Negro

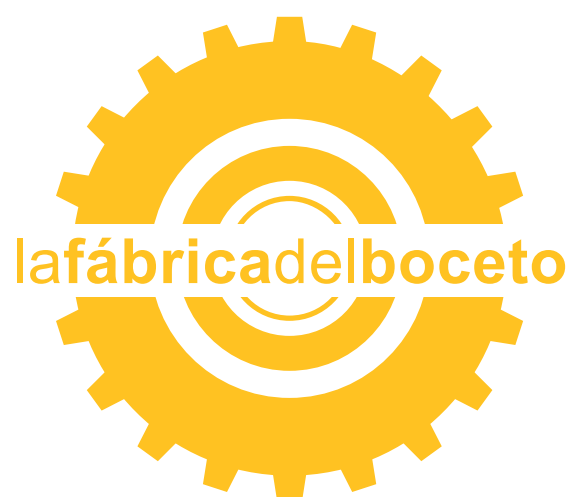
# la fábrica del boceto

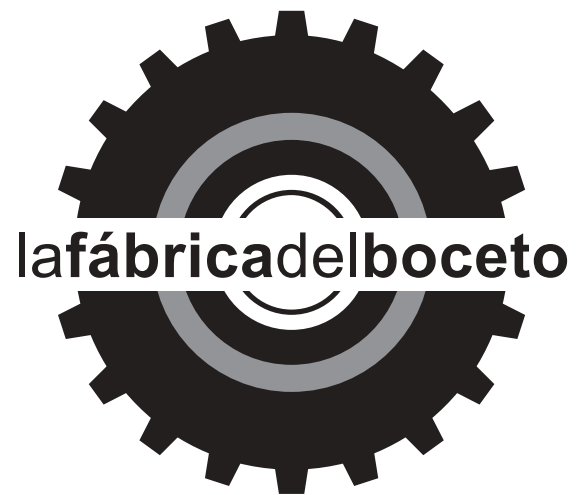
ARIAL  
ARIAL BOLD





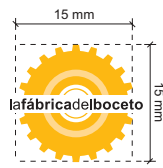
	00% Cian		00% Cian
	30% Magenta		00% Magenta
	100% Amarillo		00% Amarillo
	0% Negro		100% Negro











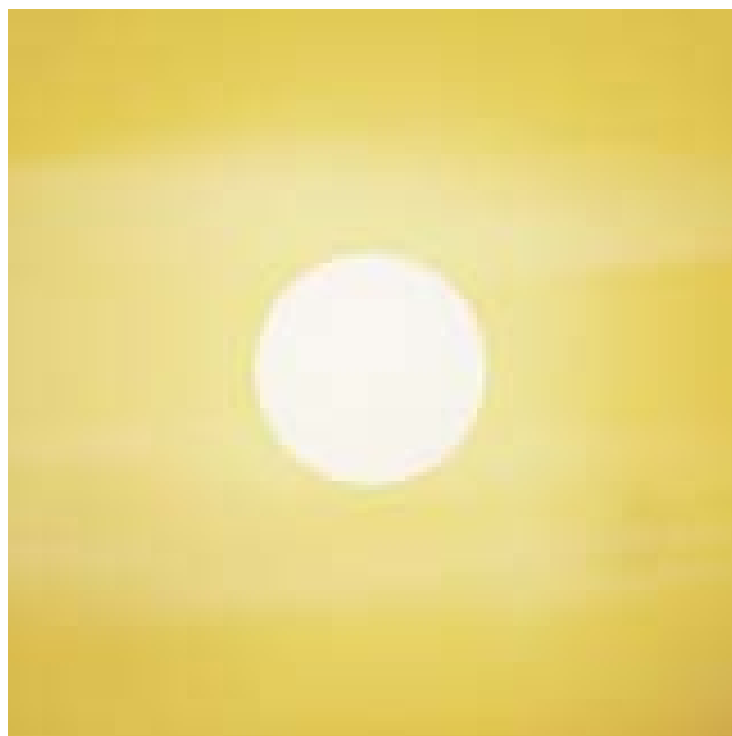
**ARIAL**

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz0123456789  
@+ -\* / = % & \$ # < > @ \ | ¿ ? ! ( ) { } [ ] . , ; ^ ` ' " ' o a • ® © ™

**ARIAL BOLD**

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz0123456789**  
**@+ -\* / = % & \$ # < > @ \ | ¿ ? ! ( ) { } [ ] . , ; ^ ` ' " ' o a • ® © ™**

www.lafabricadelboceto.com



FONDO



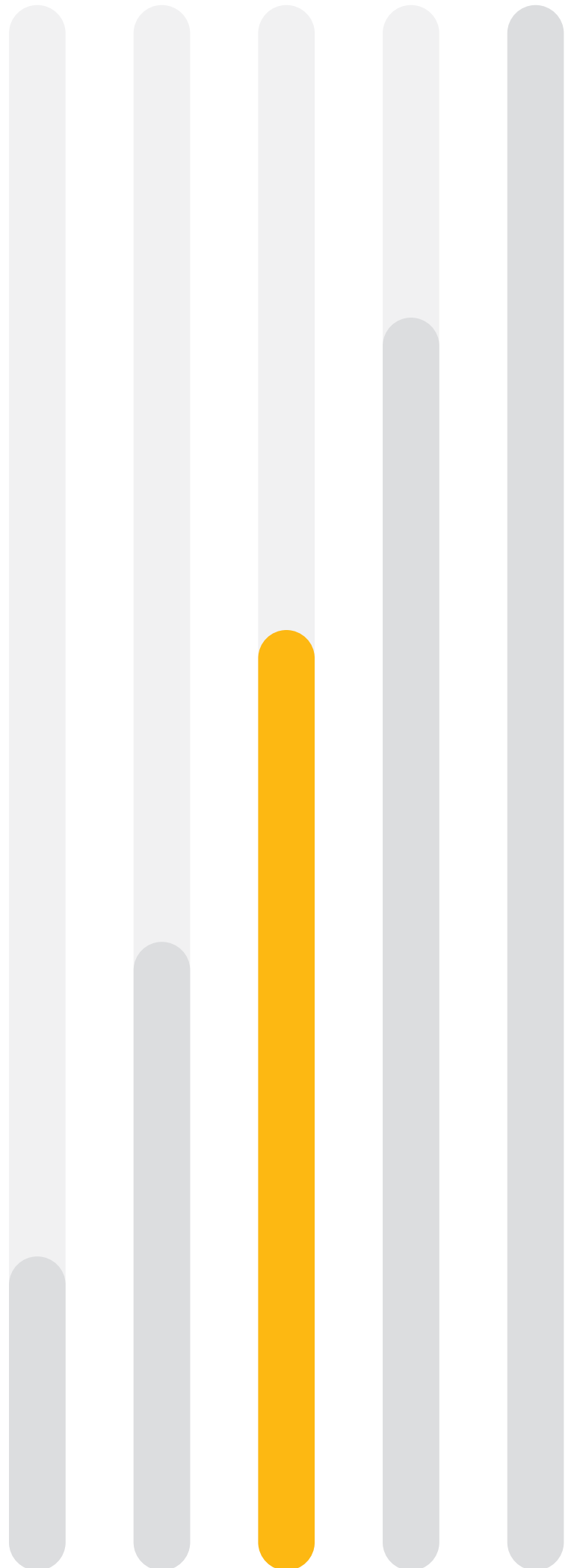
Introducción

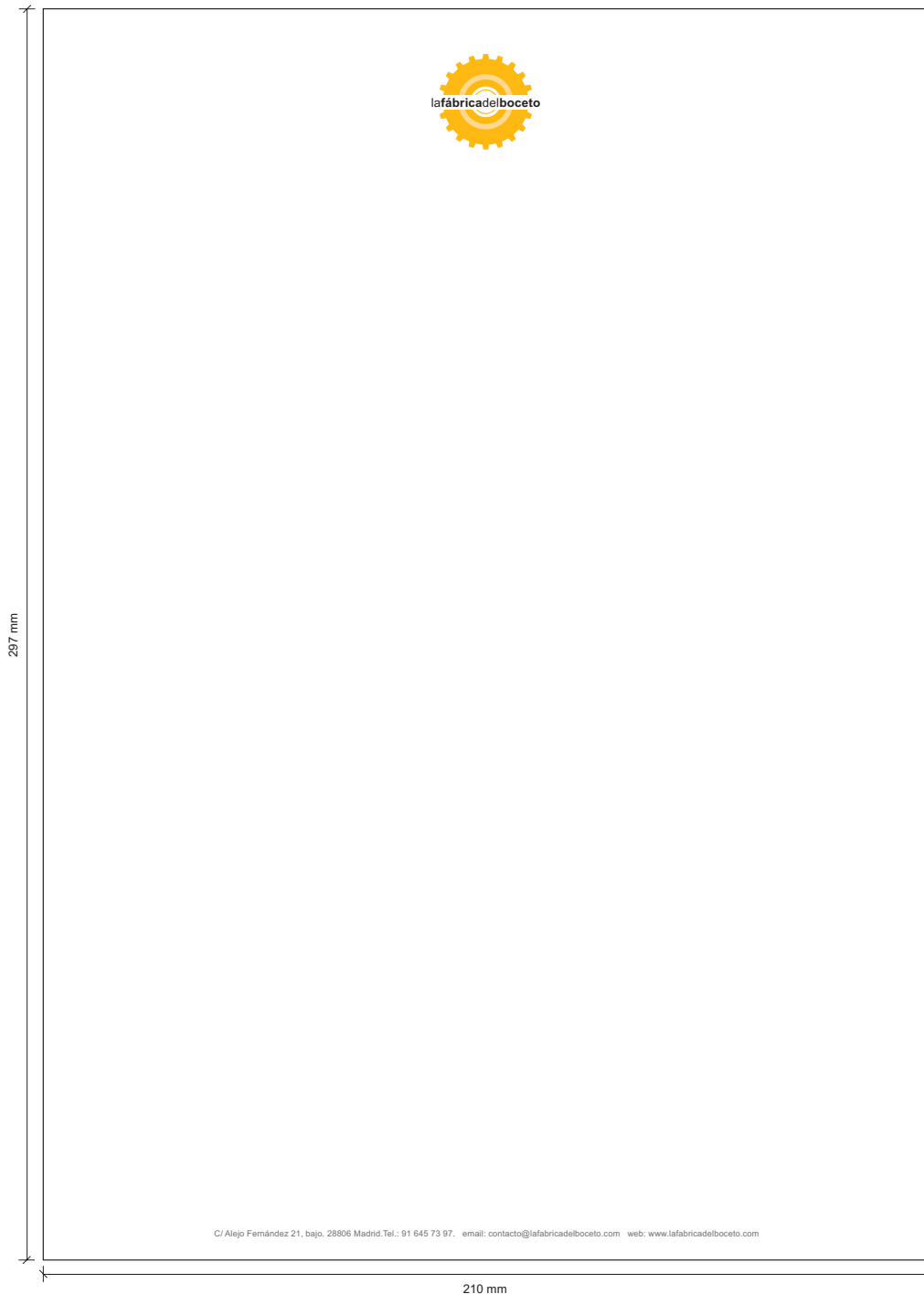
Elementos básicos de la imagen

**Normativa para material impreso**

Normativa para publicaciones y publicidad

Señalización exterior e interior

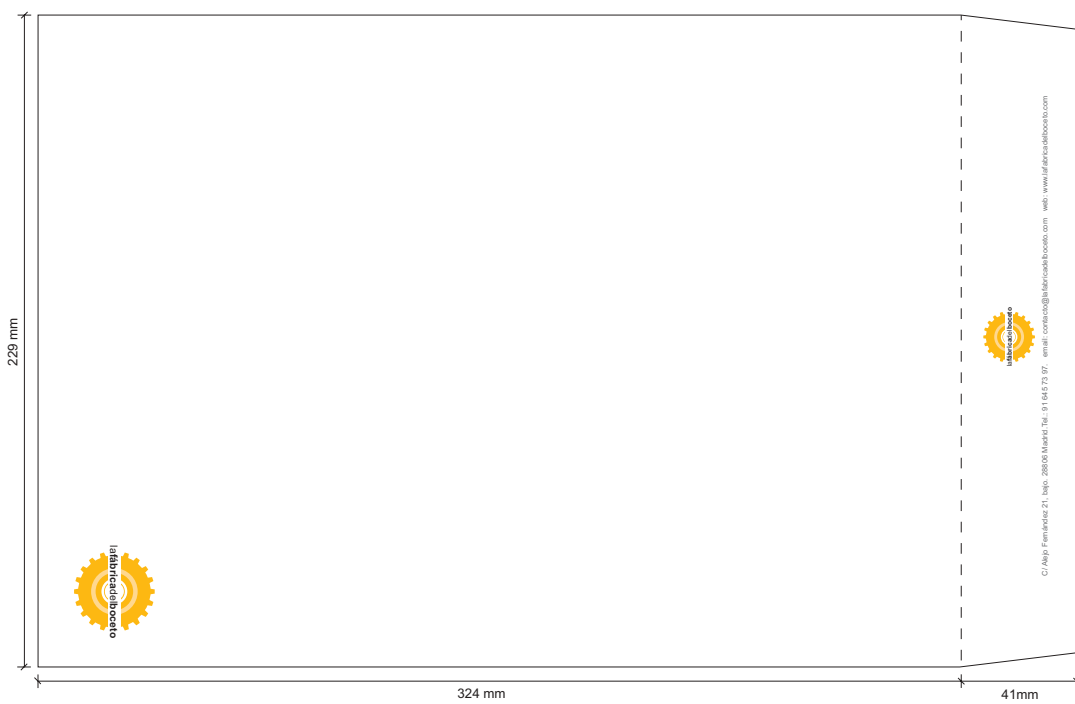


















Normativa material impreso



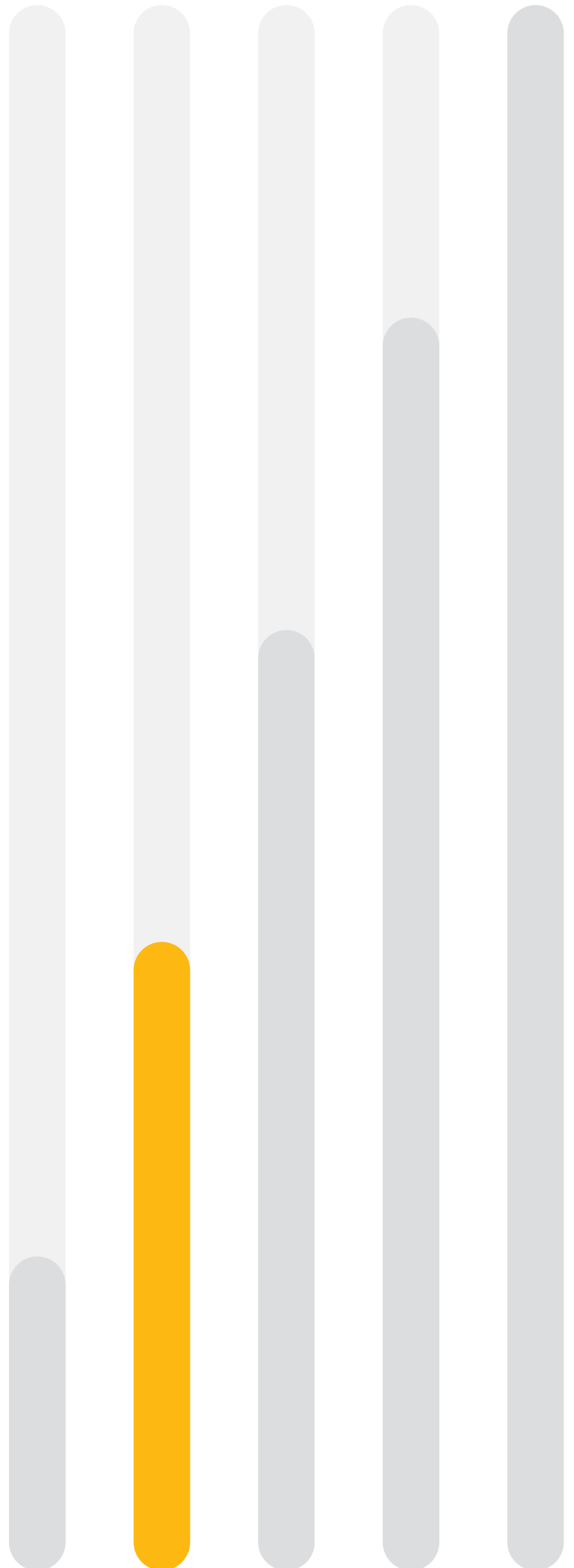
Introducción

Elementos básicos de la imagen

Normativa para material impreso

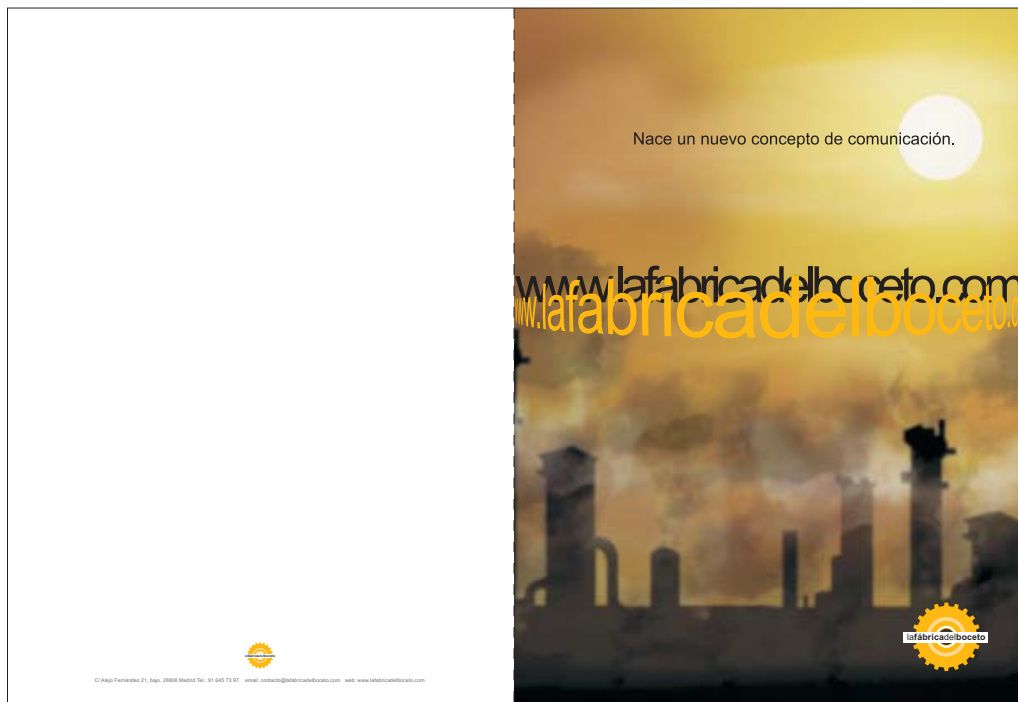
**Normativa para publicaciones y publicidad**

Señalización exterior e interior



El logotipo de la fabrica del boceto se utilizará siguiendo las siguientes premisas:

- Nunca se utilizará usando colores distintos a los reflejados anteriormente.
- La tipografía es invariable. Siempre se utilizará la fuente "arial".
- No se usará sobre fondos en los que se pudiera perder su óptima visualización.
- El tamaño óptimo para su reproducción en base a un A4 será 25mm de altura y nunca se utilizará por debajo de los 15mm.



Nace un nuevo concepto de comunicación.

[www.lafabricadelboceto.com](http://www.lafabricadelboceto.com)

Desarrollo de campañas,  
Marketing directo  
Imagen corporativa  
Retoque fotográfico  
Maquetación  
Arte final

La fábrica del boceto es una web de nueva creación que ofrece de una forma profesional, veloz y económica, servicios publicitarios a empresas cliente y agencias. El entorno, Internet, donde el tiempo y los costes de desarrollo se reducen hasta hacer posible la realización de diversos proyectos a un precio muy competitivo.

Si quiere contactar con nosotros, por favor pulse aquí: [www.lafabricadelboceto.com](http://www.lafabricadelboceto.com)





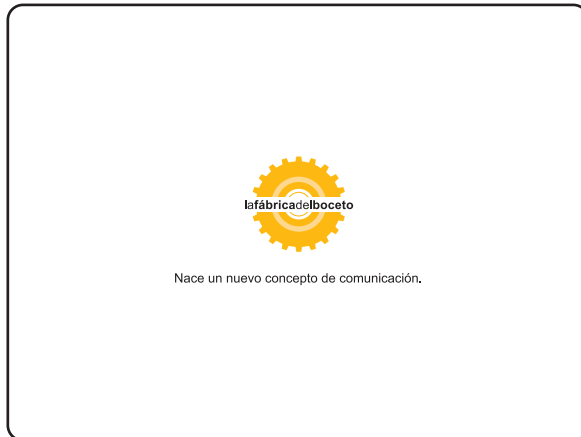
Nace un nuevo concepto de comunicación.

[www.lafabricadelboceto.com](http://www.lafabricadelboceto.com)

- Desarrollo de campañas.
- Marketing directo
- Imagen corporativa
- Retoque fotográfico
- Maquetación
- Arte final

La fábrica del boceto es una web de nueva creación que ofrece de una forma profesional, veloz y económica, servicios publicitarios a empresas cliente y agencias. El entorno, Internet, donde el tiempo y los costes de desarrollo se reducen hasta hacer posible la realización de diversos proyectos a un precio muy competitivo.

Si quiere contactar con nosotros, por favor pulse aquí: [www.lafabricadelboceto.com](http://www.lafabricadelboceto.com)





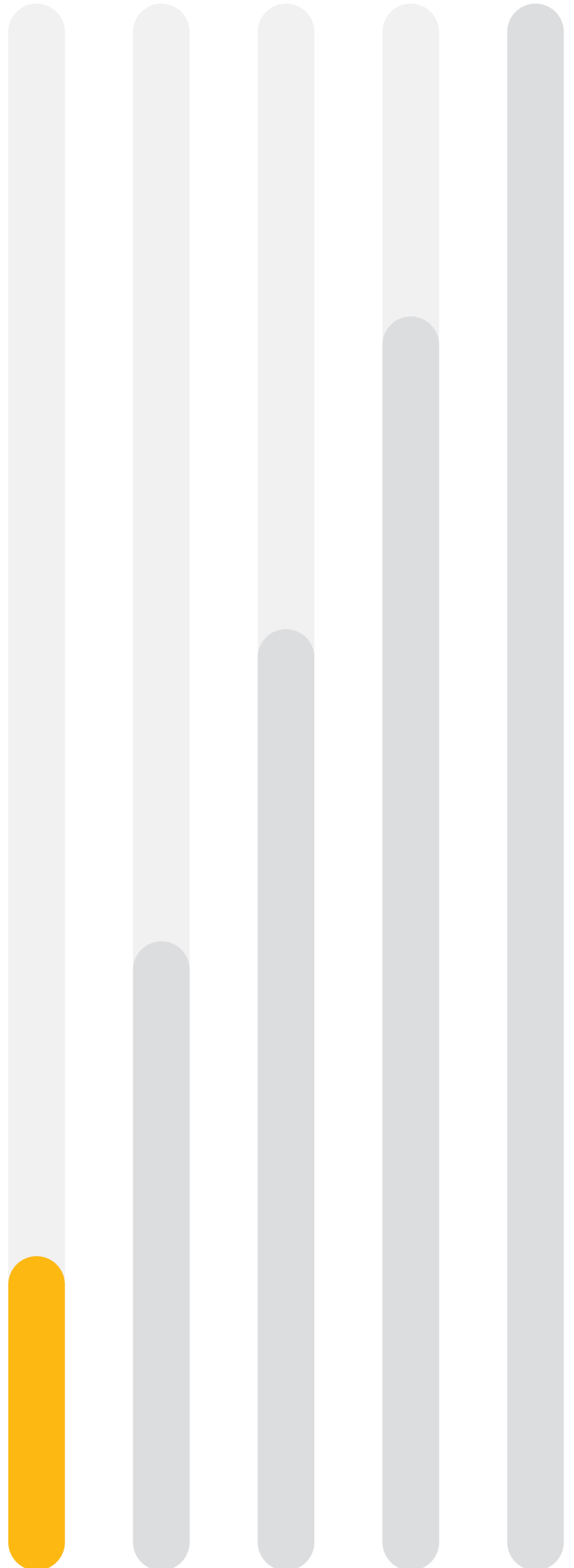
Introducción

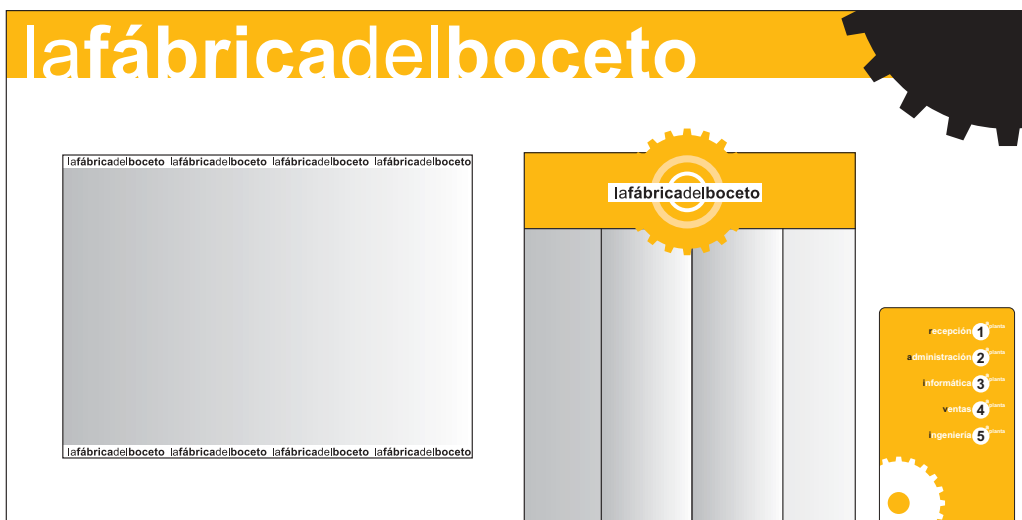
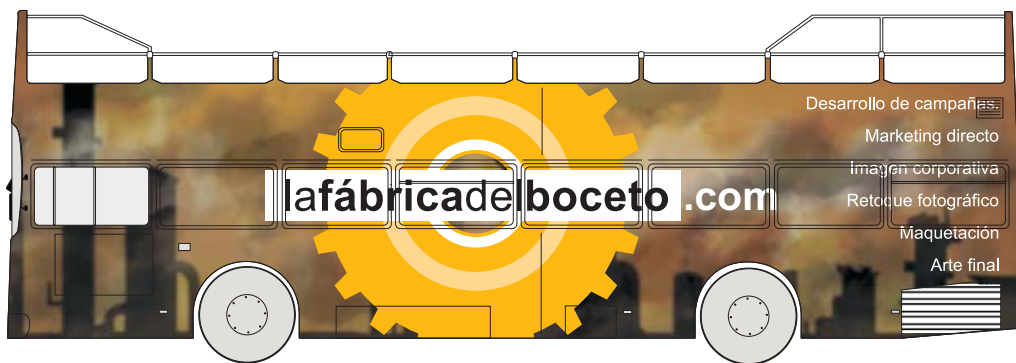
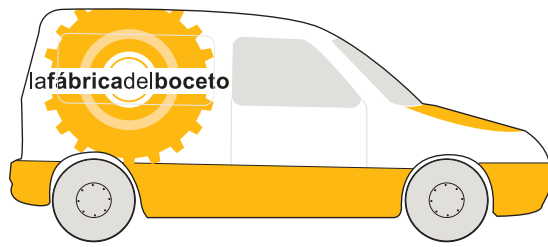
Elementos básicos de la imagen

Normativa para material impreso

Normativa para publicaciones y publicidad

Señalización exterior e interior







**salida**

**administración**

José Javier Martínez  
Director General

recepción **1**<sup>a</sup> planta

administración **2**<sup>a</sup> planta

informática **3**<sup>a</sup> planta

ventas **4**<sup>a</sup> planta

ingeniería **5**<sup>a</sup> planta



