



Manual de Identidad Corporativa

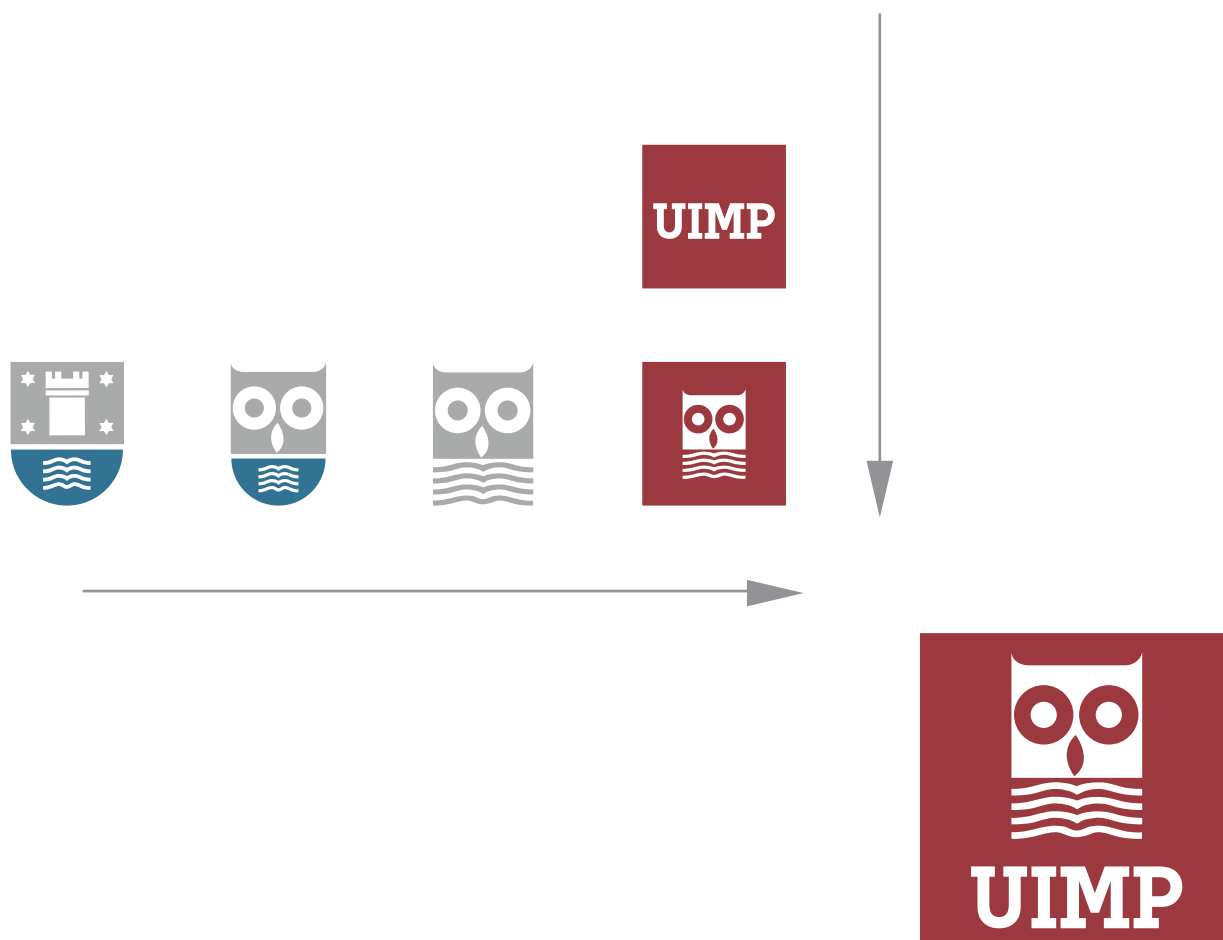
Este manual pretende mostrar de forma sencilla cuáles son las pautas de diseño y organización que deben seguirse para lograr una coherencia en todo el proceso de comunicación.

Logotipo UIMP 2006.....	2
<i>Evolución gráfica</i>	2
Logosímbolo.....	3
<i>Uso para publicidad</i>	3
<i>Uso del color</i>	4
Sello Oficial.....	5
<i>Uso para papelería oficial</i>	5
<i>Uso del color</i>	6
Colores Corporativos.....	7
Tipografía.....	8

Logotipo UIMP 2006

Evolución gráfica

El nuevo Símbolo procede de la evolución gráfica del escudo de la UIMP. Unido al logotipo anterior se compone el nuevo Logosímbolo.



Logosímbolo

Uso para publicidad

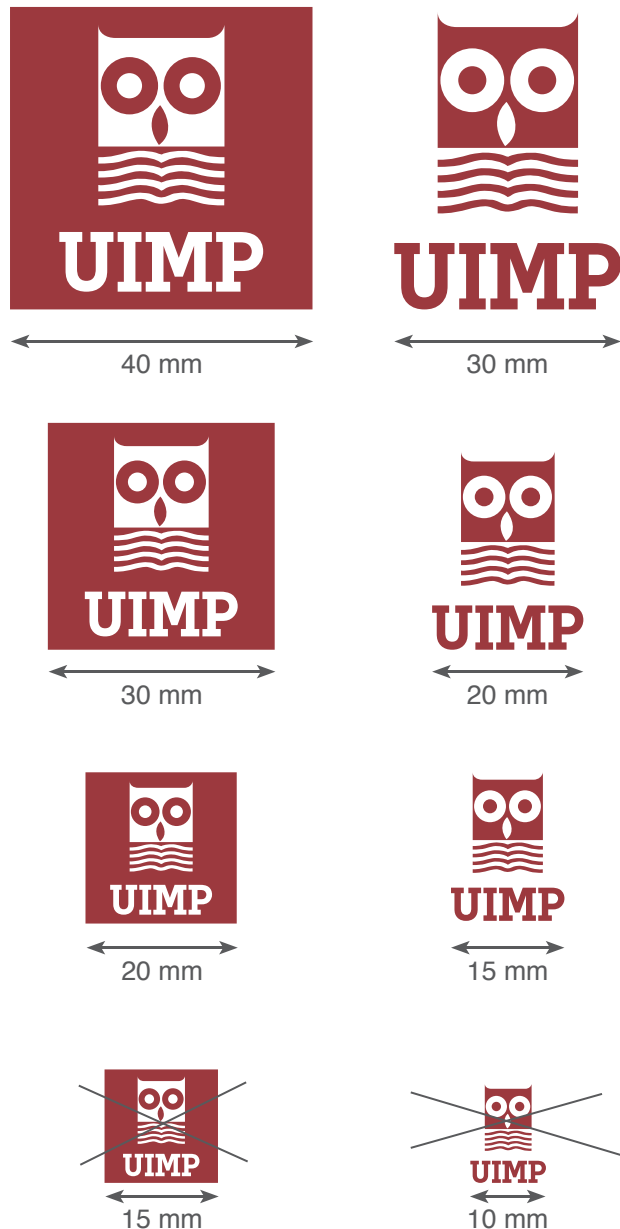
El **Logosímbolo** está constituido por dos elementos inseparables:

Símbolo: Buho-libro
Logotipo: UIMP

Con el Logotipo se consigue una legibilidad y unidad que no admite variaciones tipográficas, de proporciones o de posicionamiento visual de sus partes.

RECOMENDACIONES:

- El logosímbolo puede aparecer en versión cuadrada o suelta.- No reproducirlo a un tamaño menor de 20 mm de ancho en la versión cuadrada, 15 mm en la versión suelta.
- Uso indicado en publicidad: web, e-mail, folletos, cartelería, etc.
- La versión suelta puede utilizarse para imprimir en seco.

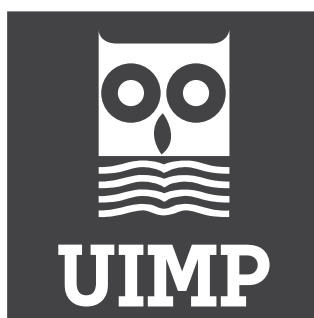


Logosímbolo

Uso del color

Siempre que el método de impresión lo permita, el logosímbolo debe reproducirse en PANTONE 704C (víd. colores corporativos).

De no ser así, se podrá utilizar en cuatricromía o en una tinta tanto en positivo como en negativo dependiendo del fondo.



Sello Oficial

Uso para papelería oficial

El **Sello** está constituido por los siguientes elementos inseparables:

Símbolos: Buho-libro
Estrellas

Logotipo: Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Lemas: Sapere Aude
Humanitates et Scientiae

Con el Logotipo se consigue una legibilidad y unidad que no admite variaciones tipográficas, de proporciones o de posicionamiento visual de sus partes.

RECOMENDACIONES:

- No reproducirlo a un tamaño menor de 20 mm de ancho.
- Uso indicado en papelería oficial: carta, sobre, tarjetas, etc.



40 mm



30 mm



20 mm



15 mm

Sello oficial

Uso del color

Siempre que el método de impresión lo permita, el logotipo debe reproducirse en PANTONE 704C y 423C (véase colores corporativos).

De no ser así, se podrá utilizar en cuatricromía o en una tinta tanto en positivo como en negativo dependiendo del fondo.



Pantone 704C y 423 C



Una tinta positivo (para fondo claros o blanco)



Una tinta negativo (para fondos oscuros o negros)

Colores Corporativos

Tanto el Isologo para publicidad como el Isologo para comunicaciones oficiales están realizados en colores pantone.

Se recomienda el uso de estas tintas planas para su impresión. De no ser posible, se indican las equivalencias de color para su uso en imprenta o en pantalla.

Para cualquier representación publicitaria o promoción de UIMP en los distintos medios, se recomienda el uso de estos colores corporativos.



PANTONE 704C

RGB

155-56-60

CMYK

8-90-76-12

WEB

B2131C



PANTONE 423C

RGB

157-160-164

CMYK

36-28-23-0

WEB

8F8F8F

Tipografía

Para la composición del sello se utiliza siempre:

CHARLEMAGNE STD Regular

Para la composición de la papelería corporativa se ha utilizado la familia:

Bookmann Old Style Italic
Helvética Neue Regular y Bold

CHARLEMAGNE STD REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bookmann Old Style Italic

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica Neue Regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica Neue Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0