



gestión creativo.cultural

ZEMOS98.ORG

manual de identidad

corporativa

índice

1. construcción de la marca principal

- construcción gráfica
- tipografía
- colores corporativos
- versiones
- reserva
- acotaciones y escalabilidad
- usos incorrectos

2. aplicaciones secundarias

- marca mínima
- festival internacional
- células

3. ejemplos de papelería

- papelería básica: hojas de carta, tarjeta de visita, sobre americano y carpeta dossier
-

1. construcción de la marca principal: construcción gráfica



1. construcción de la marca principal: tipografía

La familia tipográfica seleccionada para la marca ZEMOS98 es la familia Helvetica, desarrollada por Max Miedinger en 1957 para la fundición de tipografías Haas'sche Schriftgießerei (también conocida como "Haas") de Basilea, Suiza. Su diseño está basado en una anterior tipografía llamada Berthold Akzidenz Grotesk que data de 1896. Siendo una tipografía sencilla y muy legible, con un ojo bastante grande que permite reproducciones a pequeño tamaño sin perder legibilidad, es a la vez elegante y atemporal, y se recomienda su uso para las comunicaciones que genere la marca. En caso de aplicaciones web u otros medios que no permitan el uso de dicha familia tipográfica, se optará por la familia Arial.

Helvetica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 ¿?!@#*()[]&/

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed dapibus magna ullamcorper ante. Mauris pellentesque, diam et ullamcorper iaculis, libero nulla molestie elit, et ullamcorper dui leo sed dui maecenas.

Helvetica Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

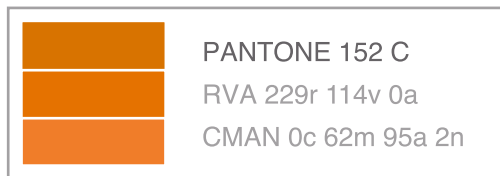
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 ¿?!@#*()[]&/

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed dapibus magna ullamcorper ante. Mauris pellentesque, diam et ullamcorper iaculis, libero nulla molestie elit, et ullamcorper dui leo sed dui maecenas.

1. construcción de la marca principal: colores corporativos

Los colores corporativos empleados en la marca ZEMOS98 en su construcción estandar son: PANTONE 158 C y Cool Gray 11 C.



gestión
creativo.cultural
ZEMOS98.ORG

1. construcción de la marca principal: versiones

La estructuración de los elementos que componen la marca permite su aplicación con dos tintas aunque se admite su reproducción a una sola tinta, tanto en positivo como en negativo, sin comprometer por ello una visibilidad y legibilidad óptimas.

Las aplicaciones a una sola tinta se tendrán en cuenta para su uso en los medios que, tanto por costes o métodos de reproducción, hagan desaconsejable o imposible su uso habitual, tales como prensa o serigrafías sencillas para embalaje, por ejemplo.

Versión principal



Versión principal 1 tinta



1. construcción de la marca principal: reserva

Las aplicaciones deben respetar siempre un área de protección o espacio de reserva, que se extiende a todos los lados el logotipo y que impide que éste se vea contaminado por otros elementos. Se establece un espacio de reserva definido por la variable "x", formada por la letra "D" del logotipo.

Se tendrá especial cuidado con su aplicación sobre fondos de color que no sean planos. En caso de duda, se optará por enmarcarlo sobre una pastilla de color plano, con el fin de mantener la integridad del logotipo (ver ejemplos).

Espacios de reserva



Ejemplos



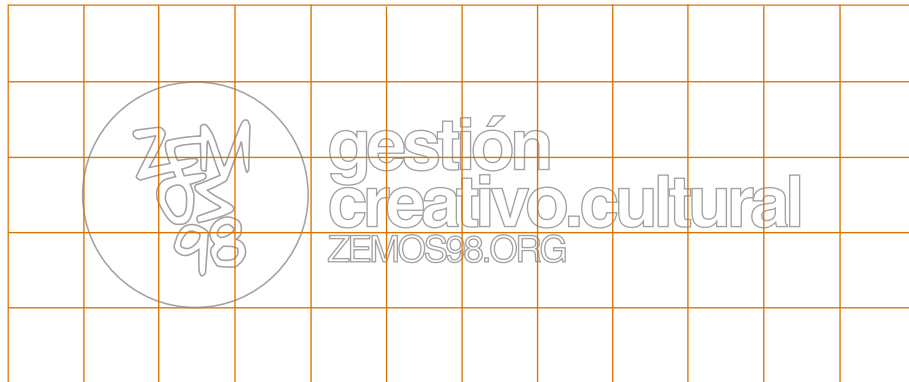
Ejemplo uso incorrecto



1. construcción de la marca principal: acotaciones y escalabilidad

Para evitar problemas de legibilidad de la marca y de reconocimiento de los elementos que la componen, no se realizarán aplicaciones de la versión principal del logotipo con un ancho menor de 3 cms, ya que se corre el riesgo de pérdida de efectividad. Si es inevitable su uso a un tamaño menor del mínimo recomendado, se reducirá la leyenda, ya que su reproducción con garantías se antoja imposible. Se muestra así mismo el esquema de construcción, para su uso con medios que no permitan el empleo de ninguno de los archivos proporcionados con este manual.

Esquema de construcción



Escalabilidad



4 cm



3 cm



Versión para tamaños inferiores a 2 cm.

1. construcción de la marca principal: usos incorrectos

Resulta necesario que las aplicaciones de la identidad corporativa de ZEMOS98 respeten la estructuración de elementos y las combinaciones de color desarrolladas en este manual, a fin de asegurar una correcta implantación de la marca. En esta página se muestran, a modo de ejemplo, aplicaciones incorrectas de dicha identidad. No se admitirán, como norma general, los cambios de color, así como los giros y las variaciones de tamaño u orden de los diferentes elementos del logotipo. Cualquier modificación de las construcciones presentadas en este manual deberá ser aprobada por ZEMOS98.

Ejemplos de versiones cromáticas no autorizadas



Ejemplos de construcciones no autorizadas



gestión
creativo.cultural
ZEMOS98.ORG



2. aplicaciones secundarias: marca mínima

Estaversión resumida de la marca se usará cuando el tamaño de la aplicación sea tan pequeña que no permita la lectura de la leyenda "gestión creativo.cultural".



2. aplicaciones secundarias: marca mínima

Estaversión resumida de la marca se usará cuando el tamaño de la aplicación sea tan pequeña que no permita la lectura de la leyenda "gestión creativo.cultural".



ZEMOS98.ORG



ZEMOS98.ORG



ZEMOS98.ORG



ZEMOS98.ORG



ZEMOS98.ORG



ZEMOS98.ORG

2. aplicaciones secundarias: festival internacional

Para su uso en todo lo relacionado con el Festival Internacional ZEMOS98, mientras éste no tenga su imagen propia (anual).

Versión principal



Versión principal 1 tinta



2. aplicaciones secundarias: células

ZEMOS98 se organiza entorno a cuatro células internas: Educación, Comunicación, Audiovisual y Programación Cultural.



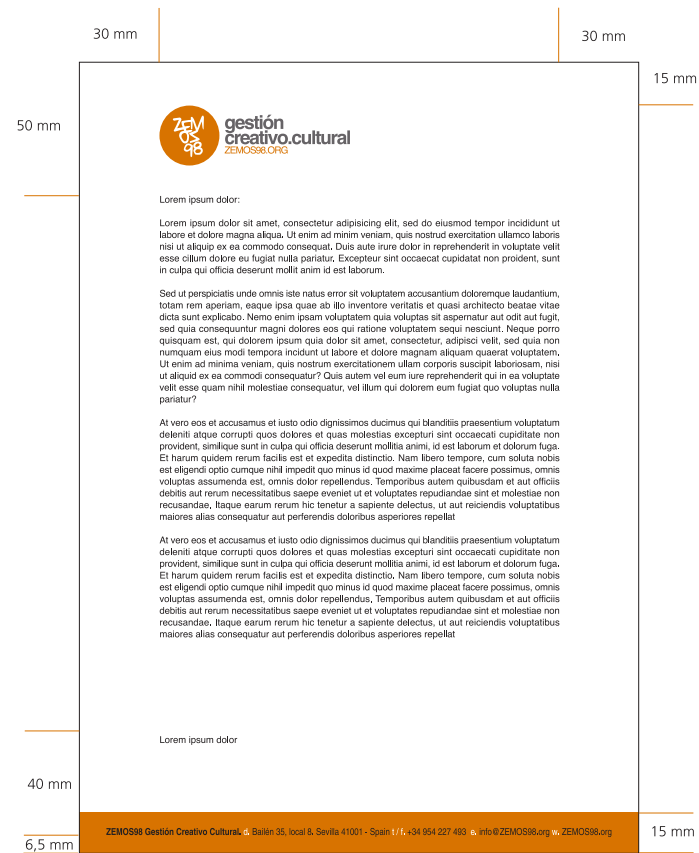
2. aplicaciones secundarias: células

ZEMOS98 se organiza entorno a cuatro células internas: Educación, Comunicación, Audiovisual y Programación Cultural.



3. ejemplos de papelería: hoja de carta I

Tamaño: 210 x 297 mm.
 Tipo de papel / impresión: Conqueror Smooth CX22 Diamante 90 grms. 2/0 tintas, Pantone 152 C + Cool Gray 11 C.



3. ejemplos de papelería: hoja de carta II

Tamaño: 210 x 297 mm.
 Tipo de papel / impresión: Conqueror Smooth CX22 Diamante 90 grms. 2/0 tintas, Pantone 152 C + Cool Gray 11 C.



3. ejemplos de papelería: tarjeta de visita

Tamaño: 80 x 40 mm.

Tipo de papel / impresión: Conqueror Smooth CX22 Diamante 250 grms. 2/2 tintas, Pantone 152 C + Cool Gray 11 C.



3. ejemplos de papelería: sobre americano

Tamaño: 224 x 115 mm

Tipo de papel / impresión: Sobres Conqueror Smooth CX22 Diamante. 120 ó 160 grms.2/0 tintas. Pantone 152 C + Cool Gray 11 C.

Otros: El diseño del sobre se adapta a sobres con y sin ventana.



3. ejemplos de papelería: carpeta dossier

Tamaño: 450 x 335 mm.
Tipo de papel / impresión: Conqueror Smooth CX22 Diamante 350 grms. 2/0 tintas, Pantone 152 C + Cool Gray 11 C.

