



RED NACIONAL DE COMUNIDADES DE EGRESADOS

INTRODUCCIÓN



Toda empresa necesita contar con una imagen única, como forma de identificarse y darse a conocer ante el público, para establecer una relación con éste.

Una imagen de identidad corporativa que se reconoce fácilmente, es el resultado de una difusión y acción cotidiana y contundente, por todos los medios al alcance. Dicha imagen comprende todo aquello que le da personalidad a una institución y que el público percibe. Se refleja en detalles que van desde la calidad de atención en oficinas, la conducta profesional de sus empleados, las aplicaciones del logotipo y sus elementos, hasta la más pequeña muestra de comunicación impresa.

PRESENTACIÓN



Renace es la Red Nacional de Comunidades de Egresados

Estructura

El logotipo está conformado por una serie de elementos gráficos y tipográficos, dispuestos de manera que conformen un conjunto armónico.

El símbolo de la letra R la conforman tres figuras en curva de color rojo simbolizan dinamismo, se destaca seis círculos de color azul que denota crecimiento y proyección.

Color

En cuanto a los colores, el color rojo en la imagen que representa la letra R se percibe la sociabilidad y simboliza la energía, fortaleza y alegría tiene alta recordación por su alta visibilidad. El color azul de los círculos simboliza inteligencia, sabiduría y optimismo.

ROJO: CMYK: C/0 M/100 Y/100 K/0

RGB: R/218 G/37 B/29

AZUL: CMYK: C/100 M/0 Y/0 K/0

RGB: R/0 G/147 B/221

PRESENTACIÓN



Renace es la Red Nacional de Comunidades de Egresados

Tipografía

El texto RENACE esta escrito en una tipografía **AvantGarder Bk Bt** en minúscula que denota agilidad y movimiento.

El texto con el nombre de la Red Nacional de Comunidades de Egresados es una tipografía **AvantGarder Bd Bt en** mayúscula denotando estabilidad.

.

APLICACIÓN



Papelería corporativa

- Tarjetas de presentación
- Carnet
- Escarapela
- Diplomas
- Memorando Internos
- Afiches
- Volantes
- Pendones