



Manual de
Identidad Corporativa

Introducción

Este documento es una guía de referencia sobre la normativa gráfica de **RENTAHOGAR**.

Los elementos y piezas aquí representadas son guías visuales, cuyos datos, medidas y representaciones son susceptibles de cambio a lo largo del tiempo.

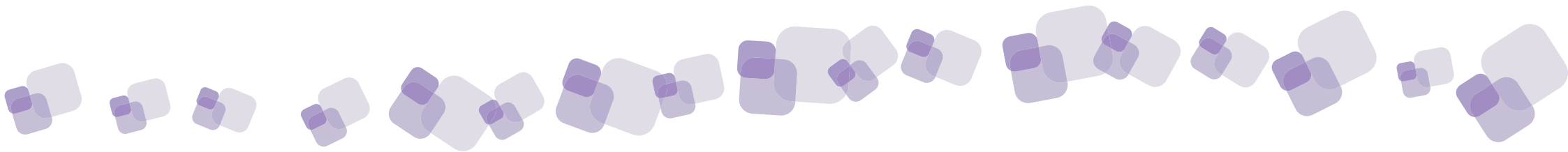
Los originales se proporcionan en el CD adjunto. Cada vez que se introduzcan los originales deberán ser contrastados y corregidos por la empresa de dicha reproducción. Para reproducciones que no utilicen las muestras de colores señaladas en este manual los encargados de su producción deben adoptar la mejor forma de lograr estos colores y sus matices, teniendo en cuenta el tipo de papel, material o soporte, así como dispositivo que se vaya a utilizar para su reproducción.

RENTAHOGAR declina cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento u omisión de estas indicaciones.

La elaboración de este manual y de las normativas que recoge, tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la imagen gráfica de **RENTAHOGAR**.

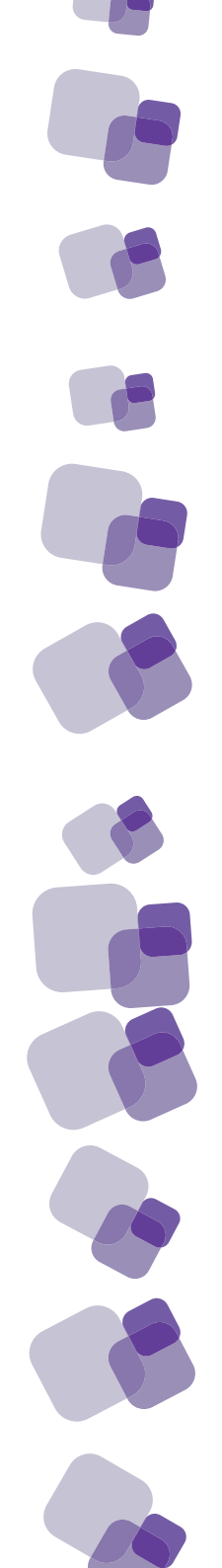
Este documento presenta distintos apartados en los que se recogen la configuración gráfica básica de la marca, colores corporativos, tipografía y las aplicaciones correspondientes.

Este desarrollo y las orientaciones del presente manual deben permitir la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo.



Índice





Índice

Capítulo 1: Normas Básicas de la Identidad Coporativa

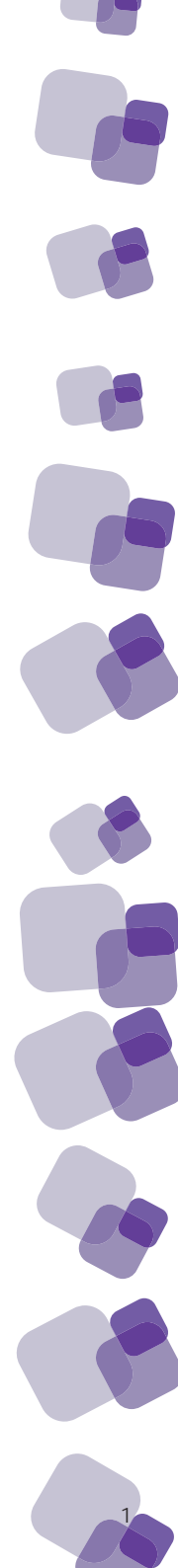
La Marca Gráfica	4
Construcción de la Marca	5
Tipografía Corporativa	6
Zona de Protección.....	7
Colores Corporativos.....	8
Reproducción sobre Fondos	9
Uso Incorrecto de la Marca.....	10
Reducción de la Marca.....	11
Diferentes Áreas	12

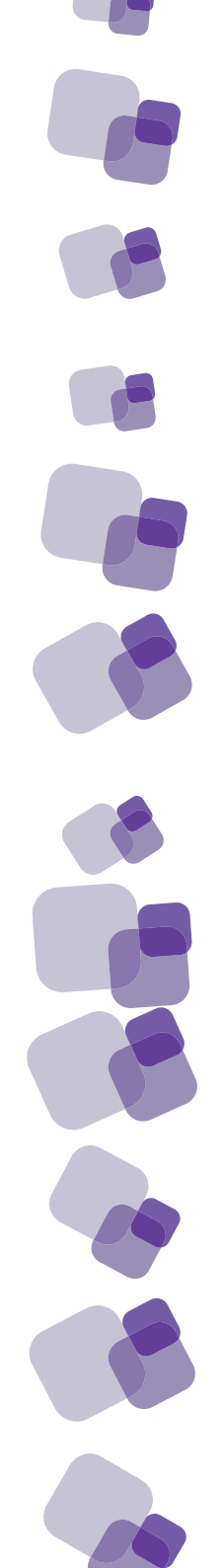
Capítulo 2: Papelería Corporativa

Consideraciones Generales	14
Tarjeta de Visita.....	15
Hoja de Carta A4.....	16
Carpeta Corporativa	17
Sobre Americano.....	18

Capítulo 3: Otras Aplicaciones

Sellos de Caucho	20
Cartel Inmobiliario.....	21





Capítulo 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa



Capítulo 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa

La Marca Gráfica

La Marca Gráfica es la representación visual de la imagen corporativa de **RENTAHOGAR**, por lo que es de mayor importancia respetar todas las normas de utilización que se recogen en este manual, su construcción, su composición cromática, escala de reducción, etc...

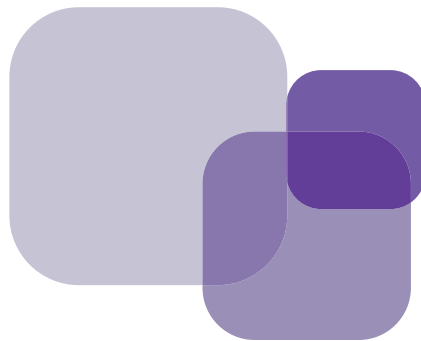
La morfología de la marca se compone de dos partes:

Parte Gráfica (Símbolo):

Consiste en unos cuadrados de bordes redondeados superpuestos con diferentes grados de opacidad.

Parte Tipográfica (Logotipo):

Esta parte es la propia denominación de la marca, en este caso **RENTAHOGAR**.



SÍMBOLO



LA MARCA

rentahogar

LOGOTIPO

Capítulo 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Construcción de la Marca

En esta página se muestra la marca sobre una trama modular y en una relación de medidas respecto a X, para establecer así una guía de referencia, que establezca las proporciones adecuadas para su reproducción en cualquier soporte.



CUADRÍCULA DE COMPOSICIÓN



PROPORCIONES

Capítulo 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Tipografía Corporativa

REZLAND LOGOTYPE FONT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CENTURY GOTHIC (Regular)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789-=!@#\$%^&*()_+

Para configurar el logotipo se ha elegido la tipografía REZLAND LOGOTYPE FONT, que es una fuente de corte moderno y poco usual. Se trata de una familia que impone con su presencia imagen de dinamismo, modernidad y sofisticación.

Como complemento ya que su uso está más extendido y es de fácil lectura, se utilizará la tipografía CENTURY GOTHIC en cualquiera de sus versiones (regular, italic, bold, etc...)

Las especificaciones técnicas del tipo que se han realizado se detallan a continuación.

Estas especificaciones han de ser respetadas en todo momento cuando forme parte de la marca.

Capítulo 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa

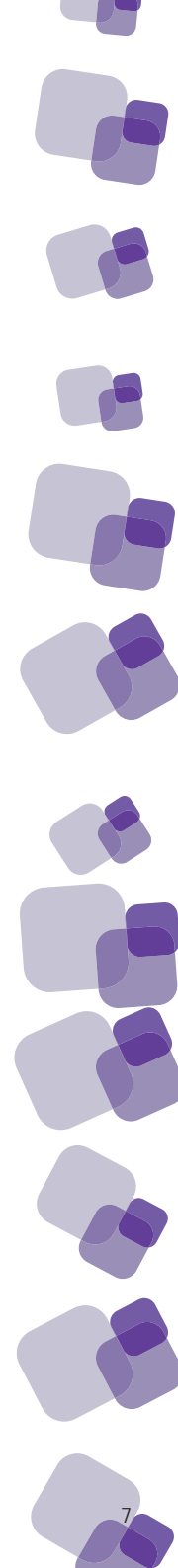
Zona de Protección

La zona de protección son los espacios mínimos que se han de conservar cuando la marca vaya acompañada de textos u otros elementos. Así se asegura la independencia visual de la marca respecto del resto de elementos visuales y se facilita su inmediata identificación.

Esta zona de protección está calculada con respecto a X.



ZONA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA



Capítulo 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Colores Corporativos

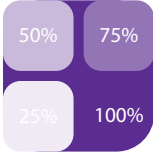
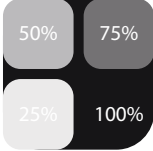
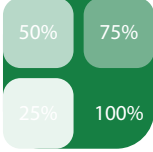
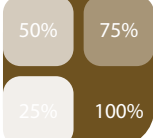
La marca RENTAHOGAR está compuesta por 2 colores corporativos diferentes. Los colores corporativos se reproducirán en la marca gráfica tal y como se muestra en este manual, salvo alguna excepción que se pueda dar y que será detallada en este manual.

Los dos colores pueden ser reproducidos como tintas planas o como cuatricromías, si bien para mayor fidelidad de los mismos recomendamos hacerlo en tintas planas.

Artes Gráficas (Pantone): Impresión Offset (Imprenta).

Cuatricromía: Impresión en Cuatricromía (Digital).

RGB: Funciona bien en la Web, PowerPoint y otros formatos multimedia. Es mejor para reproducir en pantalla pero no funciona bien en ningún tipo de material impreso.

COLOR	CMYK	RGB	HTML
 <p>Violeta Corporativo Pantone 2597C</p>	<p>C: 80 M: 100 Y: 0 K: 1</p>	<p>R: 89 G: 13 B: 139</p>	<p># 590D8B</p>
 <p>Negro Auxiliar Pantone Process Black C</p>	<p>C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100</p>	<p>R: 26 G: 23 B: 27</p>	<p># 1A171B</p>
 <p>Verde 1 Complementario Pantone 356C</p>	<p>C: 92 M: 25 Y: 97 K: 11</p>	<p>R: 0 G: 120 B: 53</p>	<p># 007835</p>
 <p>Verde 2 Complementario Pantone 140C</p>	<p>C: 44 M: 58 Y: 100 K: 36</p>	<p>R: 118 G: 83 B: 21</p>	<p># 765315</p>

Capítulo 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Reproducción sobre Fondos

Como norma general la marca debe reproducirse siempre sobre fondos que garanticen su óptima reproducción visual, para evitar la pérdida de representatividad.

A continuación mostramos la marca sobre distintos fondos de color (Complementarios, Auxiliares y Complementarios)



LA MARCA SOBRE FONDO CORPORATIVO VIOLETA



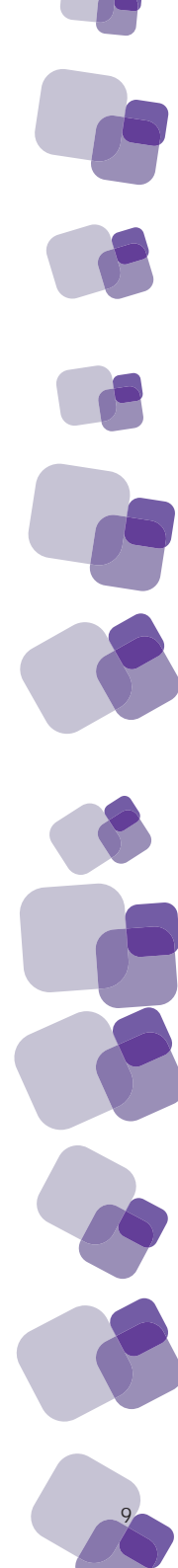
LA MARCA SOBRE FONDO COMPLEMENTARIO VERDE 1



LA MARCA SOBRE FONDO AUXILIAR NEGRO



LA MARCA SOBRE FONDO COMPLEMENTARIO VERDE 2



Capítulo 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Uso Incorrecto de la Marca

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual.

A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca:

- No engrosar el trazado del símbolo.
- No utilizar ningún color diferente a los especificados.
- No modificar la forma de la marca u omitir parte de la misma.
- No estrechar la marca.
- No alargar la marca.
- No reducir ni ampliar el tamaño de los elementos.
- No utilizar los colores inadecuadamente.
- No utilizar otras tipografías (fuentes).



Capítulo 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Reducción de la Marca

Con reducción de la marca, nos referimos al mínimo tamaño al que se debe reproducir para que ésta y todos sus elementos sean correctamente identificados.

La reducción máxima de RENTAHOGAR será de 30 mm. de ancho x 24 mm. de alto.

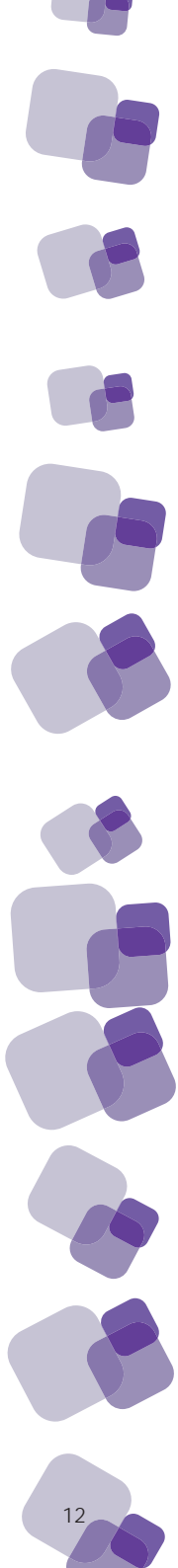
Hay que considerar que para proceder a la ampliación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.



REPRESENTACIÓN NORMAL DE LA MARCA



MÁXIMA REDUCCIÓN DE LA MARCA



servicios inmobiliarios



servicios financieros



alquiler y compra



alquiler concertado

Capítulo 1

Normas Básicas de la Identidad Corporativa

Diferentes Áreas

Debido a que RENTAHOGAR desarrollará sus actividades en los sectores inmobiliarios y financieros, puede dar lugar a una diferenciación de cada una de sus actividades respecto a la apreciación de la marca.

A continuación desarrollamos las diferentes aplicaciones que se podría utilizar para las diferentes áreas.

Capítulo 2

Papelería Corporativa



Capítulo 2 Papelería Corporativa

Consideraciones Generales

Para el correcto desarrollo de la papelería de RENTAHOGAR, es necesario que las normas que se describen en este capítulo, se sigan de forma estricta y sistemática para así proyectar la imagen corporativa de forma coherente.

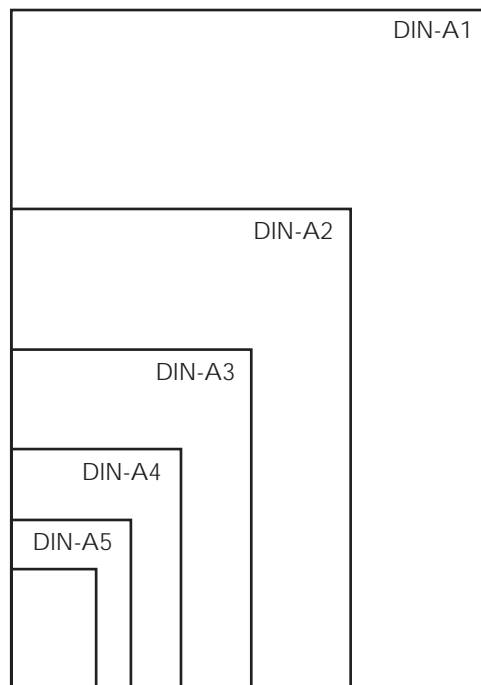
Formatos Generales de Papelería

Todos los componentes de papelería e impresos deben registrarse en sus formatos generales por la normalización DIN o UNE.

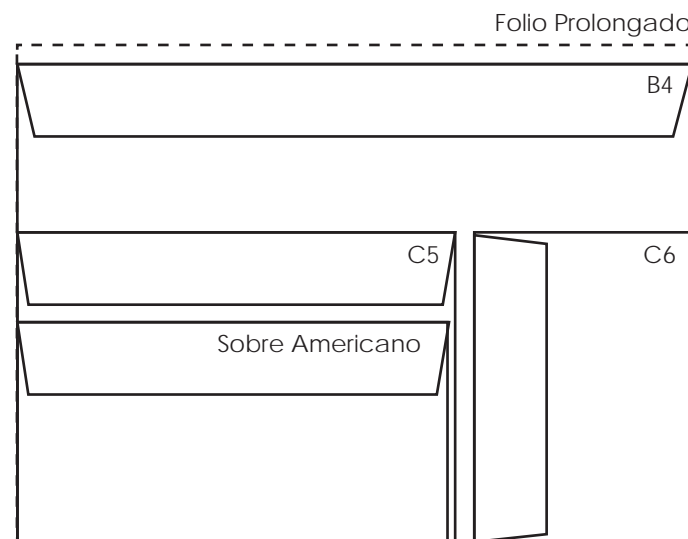
Los formatos denominados DIN A serán los definidos para papel cortado, cartas, facturas, notas internas, etc...

Para los sobres, los formatos de uso más común son los siguientes:

- Folio Prolongado: 360 x 260 mm.
- DIN B-4: 363 x 250 mm.
- DIN-C5: 229 x 162 mm.
- DIN-C6: 114 x 162 mm.
- Sobre Americano: 215 x 115 mm.



REPRESENTACIÓN DE LOS FORMATOS DIN



REPRESENTACIÓN DE LOS FORMATOS DE LOS SOBRES

Capítulo 2

Papelería Corporativa

Tarjetas de Visita

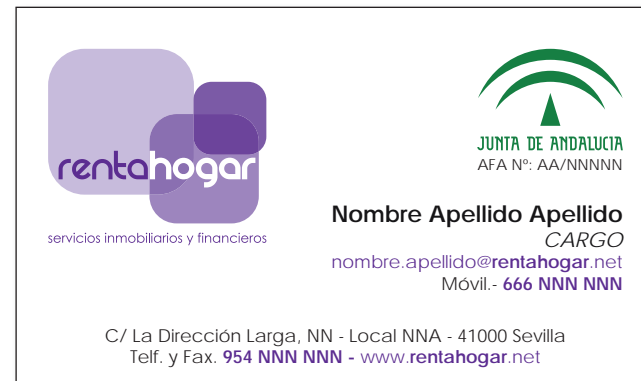
Formato / Tamaño:
85 x 50 mm.

Tipo de Papel:
Estucado Mate.

Gramaje del Papel:
250 o 280 gr.

Impresión:
3/1 tintas.

Escala: 100%



DISEÑO DEL ANVERSO



DISEÑO DEL REVERSO



C/ La Dirección Larga, NN, Local NNA
41000 Sevilla
Telf. y Fax: 954 NNN NNN
www.rentahogar.net

Capítulo 2

Papelería Corporativa

Hoja de Carta A4

Formato / Tamaño:
DIN A4 (210 x 297 mm.)

Tipo de Papel:
Offset Blanco.

Gramaje del Papel:
90 o 100 gr.

Impresión:
1/0 tintas.

Escala: 50%

Capítulo 2

Papelería Corporativa

Carpeta Corporativa

Formato / Tamaño:

430 x 304 mm.

Tipo de Papel:

Estucado Mate.

Gramaje del Papel:

250 o 280 gr.

Impresión:

2/0 tintas.

Otros:

Plastificado Mate 1 Cara.

Escala: 38%



Capítulo 2

Papelería Corporativa

Sobre Americano

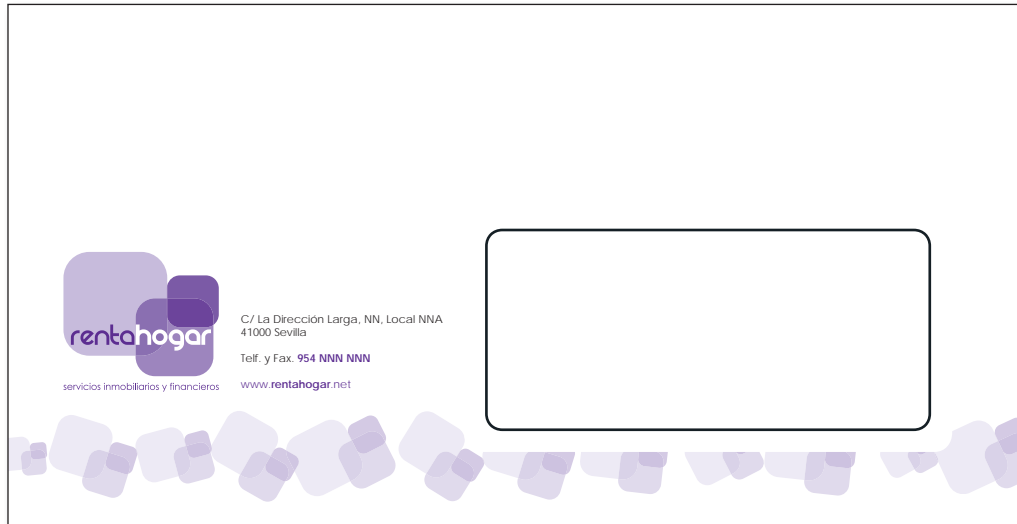
Formato / Tamaño:
85 x 50 mm.

Tipo de Papel:
Estucado Mate.

Gramaje del Papel:
250 o 280 gr.

Impresión:
2/1 tintas.

Escala: 60%



VERSIÓN CON VENTANA



VERSIÓN SIN VENTANA

Capítulo 3

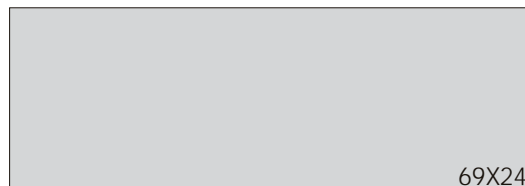
Otras Aplicaciones



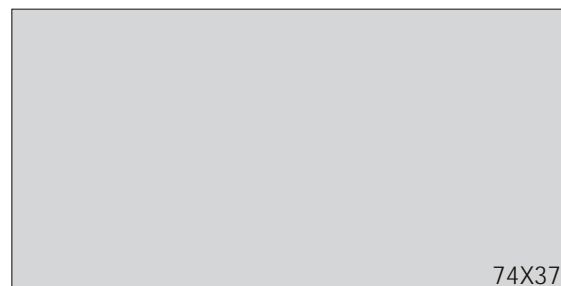
Capítulo 3

Otras Aplicaciones

Sellos de Caucho



SELLO 1



SELLO 2

Formato / Tamaño Sello 1:
69 x 24 mm.

Formato / Tamaño Sello 2:
74 x 37 mm.

Tipo de Sello:
Automático tipo TRODAT.

Color de la Tinta:
Negro.

Escala: 100%

Capítulo 3

Otras Aplicaciones

Cartel Inmobiliario

Formato / Tamaño:

900 x 600 mm.

Material:

Polipropileno Celular Exterior con Protección UVI de de 4 mm de espesor.

Impresión:

Serigrafía 1 Color.

Otros:

Ollados Remachados en las Esquinas.

Escala: 10%



rentahogar
alquiler y compra-venta
954 NNN NNN

Desarrollado y Diseñado por:

AURUM CREATIVOS MULTIMEDIA, SLL
Avda. de la Innovación, 3
Edif. Hércules Planta 3, Oficina 6
41020 (Sevilla)
Telf. **954 072 979** - Fax. **955 155 237**

E-Mail: info@aurumcreativos.com
Web: www.aurumcreativos.com