

A world map in a dark green color with a grid of thin white lines. Several yellow circular markers are placed on the map to indicate specific locations: two in North America (USA and Mexico), three in South America (Brazil, Argentina, and Chile), a cluster of seven in Europe (Spain, France, Germany, Italy, UK, and Poland), and two in Asia (Japan and South Korea).

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

Manual de  
Identidad  
Corporativa

# CD \_contenido

---

Logo

Aplicaciones en negativo

Aplicaciones sin tramas

Tipografías. (Mac&PC)

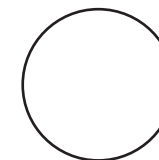
\_Bembo

\_Din

Archivos vectoriales

Freehand e Illustrator

Identidad  
corporativa



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

Manual de  
Identidad  
Corporativa

# Contenido

---

Logo

---

El color

---

Aplicación del logo

---

Color secundario

---

Aplicación en negativo

---

Aplicación en negro

---

Aplicación sin tramas

---

Tamaño mínimo

---

Tipografía principal

---

Tipografía secundaria

---

Usos incorrectos

---

Convivencia con la  
Junta de Andalucía

---

Ejemplos de aplicación  
de la marca

---

Aplicación para web

---



AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

## Logo

---

El logotipo de Extenda pretende transmitir los valores principales de la marca, y facilitar al mismo tiempo sus distintas aplicaciones en el ámbito de la comunicación.

La logomarca expresa una representación gráfica de la actividad principal de Extenda, la promoción exterior de las empresas andaluzas.

Por eso el logotipo representa un conjunto de elementos con cierto movimiento, transmitiendo dinamismo, globalidad y visión de futuro.

Esta guía representa el uso de los elementos básicos de la identidad corporativa de la marca Extenda. Los elementos que contempla son: **logomarca, colores y tipografías corporativas.**

Es obligatoria la observación de las reglas incluidas en esta guía en todas las aplicaciones de la marca Extenda, **en cualquier soporte (impreso, audiovisual, Web...)** y en cualquier país.



AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

CMYK



AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

Pantone  
356cv

## El color

---

Extenda utiliza un único color, **el verde**, vinculado estrechamente a Andalucía, y que simboliza la personalidad de la marca. Toda la comunicación, empezando por el logo, se basará en este color.

Aquí se muestra tanto la aplicación en **color directo** como en **cuatricromía**, con la correspondiente **descomposición de color**.

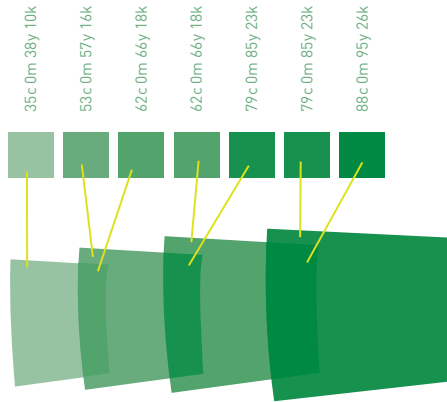
En aplicaciones como el logotipo, se utiliza una trama de color que aporta progreso y diversificación.

# Aplicación del logo

El logotipo se aplicará como regla general sobre **fondo blanco**, tal y como muestra la imagen.

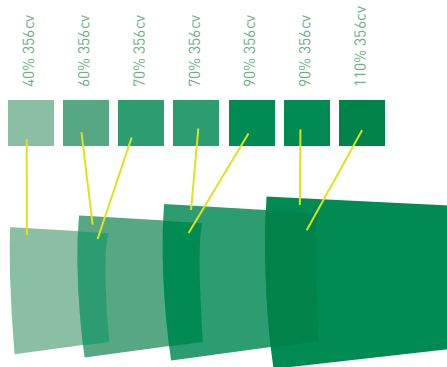
En este caso el logotipo se reproduce tanto en el pantone correspondiente y sus tramas, como en CMYK descomponiendo las tintas directas y sus tramas en valores de cuatricromía.

La composición y el porcentaje de la gama cromática deben ser respetados rigurosamente.



## CMYK

88 CIAN  
00 MAGENTA  
95 AMARILLO  
26 NEGRO

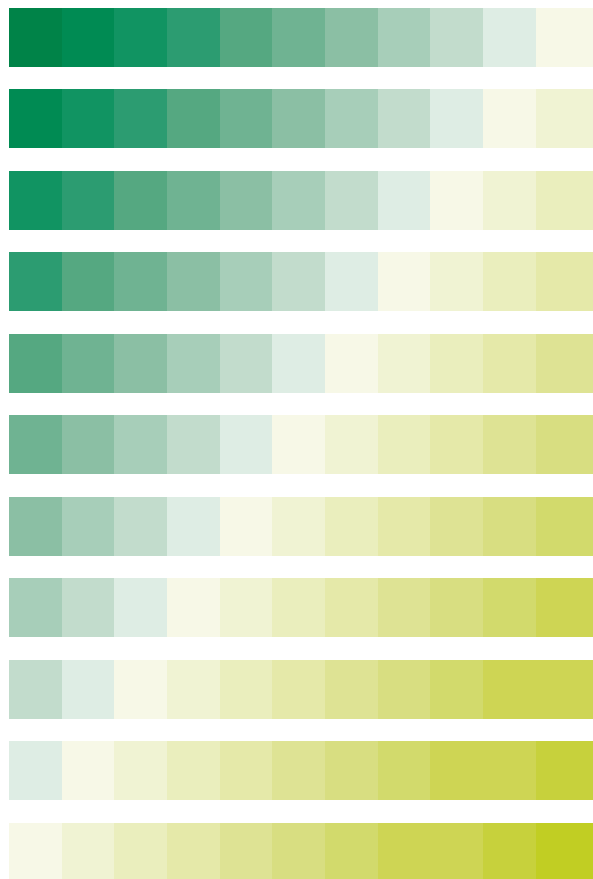


## Pantone

356cv

Pantone

356cv



Pantone

390cv

## Color secundario

---

El color verde Extenda se puede combinar con un color secundario, de tono pistacho, para realzar las comunicaciones de la Marca.



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

CMYK

88 CIAN  
00 MAGENTA  
95 AMARILLO  
26 NEGRO

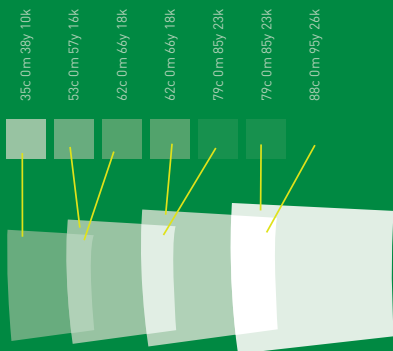
extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

Pantone  
356cv

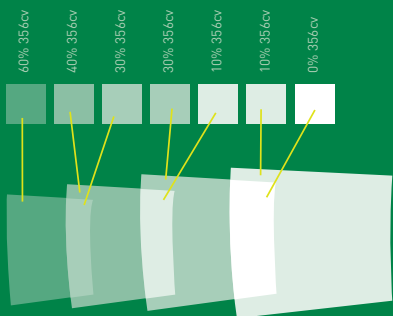
## Aplicación en negativo

Si fuera necesario, el logotipo se puede aplicar en negativo, sobre **fondo verde**.



## CMYK

88 CIAN  
00 MAGENTA  
95 AMARILLO  
26 NEGRO



## Pantone

356cv

# Negativo

Esta opción secundaria, debe limitarse a los casos en que el logotipo se componga sobre una masa de color o imagen de tonos verdes u oscuros.



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

## Aplicación en negro

Existe una aplicación del logo en b/n junto a sus tramas.

Esta aplicación sólo se permite para materiales y publicaciones que utilicen únicamente la tinta negra (por ejemplo: periódicos, hojas de fax...).

## Aplicación sin tramas

Aquí se muestra una recomendación para ciertos formatos, en los que no sea posible reproducir la trama de color. La marca se aplica exclusivamente en una tinta sólida, sin degradados, en el color corporativo, en negro y en sus negativo.

Esta aplicación está especialmente indicada para casos en los que el logo vaya sobre un fondo que entorpezca la legibilidad.





AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

R=125	R=59	R=32	R=28	R=0	R=0	R=0
G=228	G=214	G=208	G=207	G=193	G=193	G=186
B=136	B=74	B=47	B=45	B=0	B=0	B=0



RGB

## Aplicación para web

En aplicaciones en entorno web, se utilizará la versión del logotipo detallada en esta página.

10mm 20mm 30mm 40mm 50mm 60mm 70mm



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

10mm 20mm 30mm 40mm



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

Cuerpo min.  
6 Puntos.

## Tamaño mínimo

El logotipo nunca admitirá un tamaño menor de **40 mm**.

El cuerpo del texto "Agencia Andaluza de Promoción Exterior" no debe ser menor de **6 puntos**.

---

## Tipografía principal. BEMBO

---

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()=^\*`.,.

---

*Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*

*0123456789!"#\$%&/()=^\*`.,.*

---

**Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

**0123456789!"#\$%&/()=^\*`.,.**

---

## Tipografía principal

---

La tipografía, de trazo sencillo y firme, refleja calidad y rigor y aporta un aire moderno, actual.

Se ha elegido la familia **Bembo** en sus versiones regular, itálica y negrita.

Este tipo de letra debe aparecer en todos los materiales impresos de Extenda, sin excepción.

---

# Tipografía Secundaria. DIN

---

DIN\_REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()=^\*`",.

---

DIN\_REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()=^\*`",.

---

DIN\_MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()=^\*`",.

---

DIN\_BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789!"#\$%&/()=^\*`",.

---

# Tipografía secundaria

---

Como tipografía complementaria  
se ha elegido la familia **Din**.



The word 'extenda' is written in a white serif font, centered within a series of four overlapping, horizontal green rectangular bars of varying shades.

AGENCIA ANDALUZA  
DE PROMOCIÓN EXTERIOR

\_Disposición incorrecta del texto

The word 'extenda' is written in a green serif font.

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

\_Logo sin pastilla

The word 'extenda' is written in a white serif font, centered within a series of four overlapping, horizontal rectangular bars in yellow, blue, pink, and yellow.

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

\_Aplicación cromática incorrecta

The word 'extenda' is written in a white serif font, centered within a series of four overlapping, horizontal green rectangular bars of varying shades.

\_Logo sin texto

The word 'extenda' is written in a white serif font, centered within a series of four overlapping, horizontal green rectangular bars of varying shades.

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

\_Logo sin tramas intermedias

The word 'extenda' is written in a white serif font, centered within a series of four overlapping, horizontal green rectangular bars of varying shades.

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

\_Disposición incorrecta del texto

## Usos incorrectos

La marca Extenda debe aplicarse siempre siguiendo las pautas marcadas en este manual.

Estos ejemplos, así como cualquier otra aplicación no contemplada en esta guía, son incorrectos y deberán evitarse en cualquier caso, porque suponen una distorsión de la imagen de la marca y debilitan su comunicación.



\_\_\_\_\_ CMYK \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_ Pantone \_\_\_\_\_  
356cv

## Convivencia con la Junta de Andalucía

Todas las comunicaciones de Extenda van firmadas también por la **Junta de Andalucía**, de la que depende administrativamente y de la que toma el **color verde**.

En aplicaciones sobre fondos de tonalidad verde o imágenes oscuras, se utilizará la versión en blanco.

# Convivencia con la Junta de Andalucía

Ambos logotipos deben mantener una **relación homogénea en cuanto a tamaño y peso**, por lo que la proporción se diseña **a caja**.

El orden de lectura de los logotipos será como en el ejemplo: en aplicaciones horizontales, el logo de Extenda se coloca **siempre a la derecha** del de la Junta, y en aplicaciones verticales, el logo de Extenda se coloca **por encima** del de la Junta.





# Ejemplos de aplicación de la marca

Aquí se pueden ver algunos ejemplos de la aplicación del logotipo y la imagen de Extenda a su **papelería corporativa**, en los siguientes elementos: carta/primeras hoja, sobre, tarjeta y tarjetón.