

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA



FUNDACION
UNIVERSIDAD-
EMPRESA

1 Diseño básico

1 Emblema

2 Logotipo

3 Marca

4 Marca. Modulación

5 Colores corporativos

6 Versiones marca

7 Tipografías

8 Fondo

Emblema

1

El Emblema o escudo de la Fundación Universidad Empresa está constituido por las letras "U" y "E" que se envuelven y rodean la una a la otra.

Diseño básico

1



El Logotipo lo constituye el nombre de la fundación distribuido en dos líneas y compuesto por una tipografía de tipo Times en mayúsculas.

Las tres posibles versiones del logotipo son las representaciones expuestas en esta lámina quedando excluida cualquier otra disposición.

FUNDACION UNIVERSIDAD-EMPRESA

FUNDACION
UNIVERSIDAD-EMPRESA

FUNDACION
UNIVERSIDAD-
EMPRESA

La marca estará compuesta por la composición del Símbolo y del Logotipo.

En función de la disposición de ambos existirán tres formatos:

- centrado
- alineado a la izquierda
- alineado a la derecha

Con carácter general la Marca será el elemento identificativo de la Fundación Universidad Empresa.

Además de las tres versiones aquí representadas, y con el fin de facilitar su reproducción sobre diferentes soportes, existen otras variaciones recogidas en la sección Versiones Marca.



FUNDACION UNIVERSIDAD-EMPRESA



FUNDACION
UNIVERSIDAD-EMPRESA



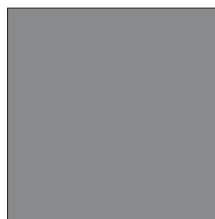
FUNDACION
UNIVERSIDAD-
EMPRESA



TINTAS DIRECTAS



Pantone
Process Black CVC



Pantone
Cool Gray 8 CVC



Pantone
Red 032 CVC

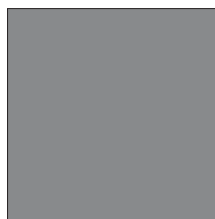


Pantone
Process Cyan CVC

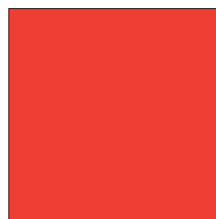
CUATRICOMÍA



Cyan: 0 %
Magenta: 0 %
Amarillo: 0 %
Negro: 100 %



Cyan: 0 %
Magenta: 0 %
Amarillo: 0 %
Negro: 56 %



Cyan: 0 %
Magenta: 91 %
Amarillo: 87 %
Negro: 0 %



Cyan: 100 %
Magenta: 0 %
Amarillo: 0 %
Negro: 0 %



FUNDACION
UNIVERSIDAD- EMPRESA



FUNDACION
UNIVERSIDAD- EMPRESA



FUNDACION
UNIVERSIDAD- EMPRESA



FUNDACION
UNIVERSIDAD-
EMPRESA



FUNDACION
UNIVERSIDAD-
EMPRESA



FUNDACION
UNIVERSIDAD-
EMPRESA

La tipografía a utilizar es: Times New Roman Regular.

Se acepta el uso de otras fuentes tipográficas listadas en fuentes secundarias.

FUENTE TIPOGRÁFICA PRINCIPAL

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
 TUVWXYZabcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz.¡!#\$% / & () -
 +=°”¿?01234567 89

FUENTES TIPOGRÁFICAS SECUNDARIAS

Tahoma

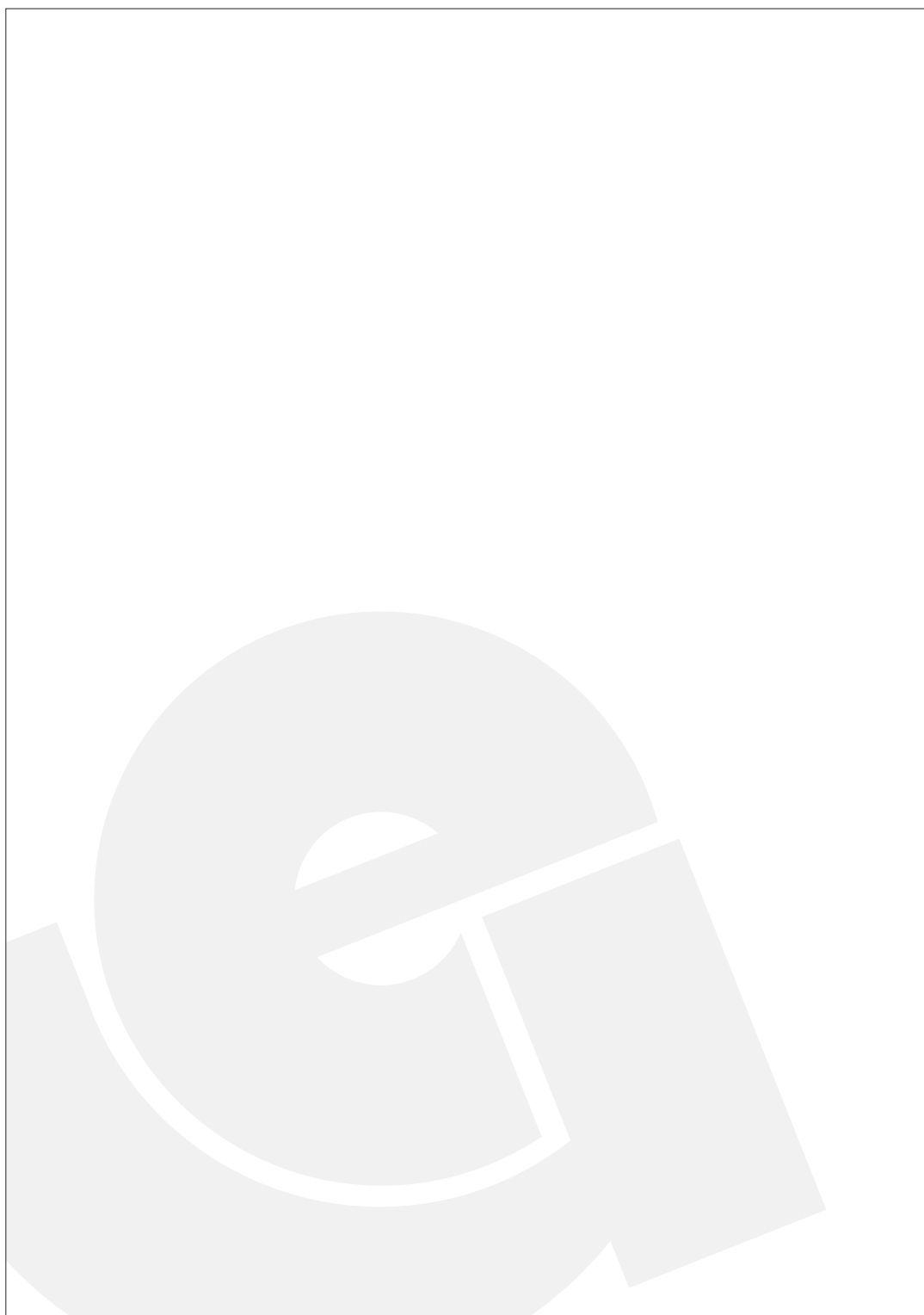
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdef
 ghijklmnñopqrstuvwxyz.i!#\$% / & () -
 +=°”¿?01234567 89

Tahoma

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdef
 ghijklmnñopqrstuvwxyz.i!#\$% / & () -
 +=°”¿?01234567 89

Además de los elementos principales de imagen, se podrán utilizar, en determinadas aplicaciones, otros de carácter auxiliar como el fondo asociado al emblema tal y como se muestra en esta lámina.

La tintada deberá ser la misma elegida para el logotipo, alguna de las variaciones permitidas, en un porcentaje del 5 %.



Fondo

