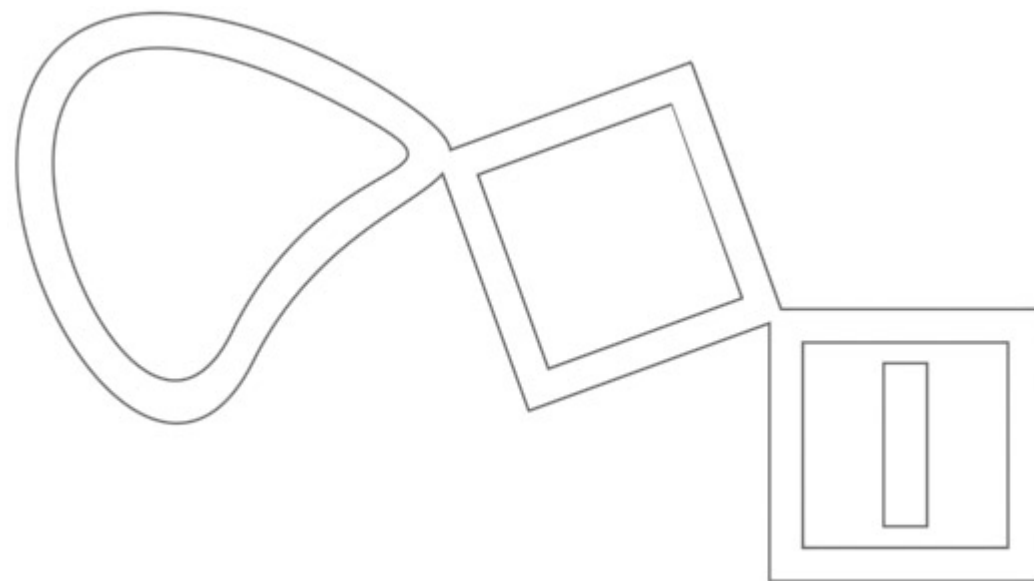


Manual de Estilo de la Marca

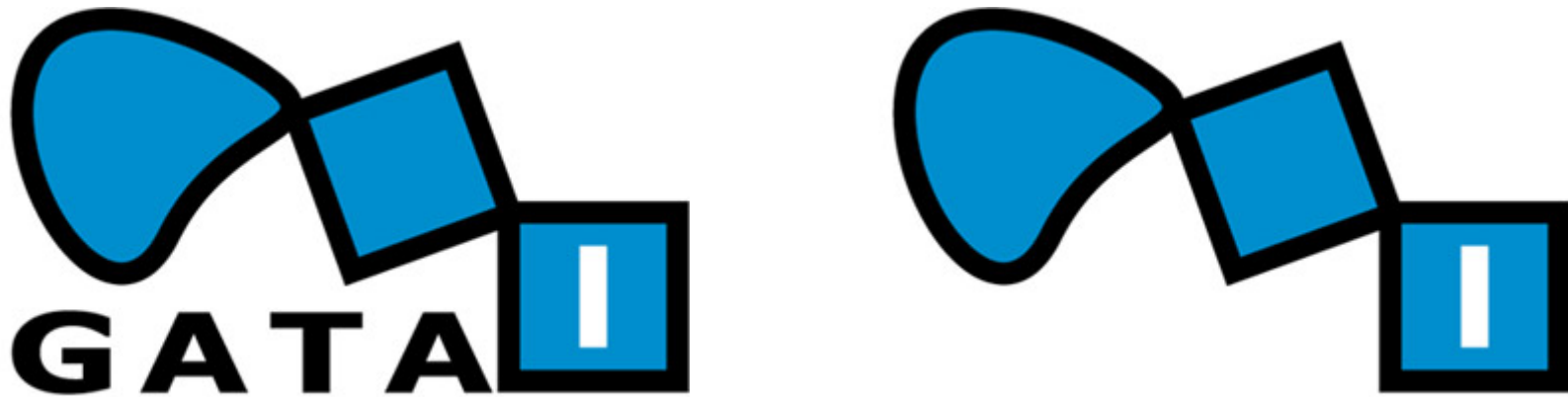




En este manual se hace referencia a las características y modos de uso de la marca GATA

La marca GATA está compuesta de isotipo (símbolo) y logotipo.

Es posible combinarlos o utilizar exclusivamente el símbolo como función decorativa.



Para la representación en negativo de la marca se utilizará una segunda gama de colores que se especificará más adelante.



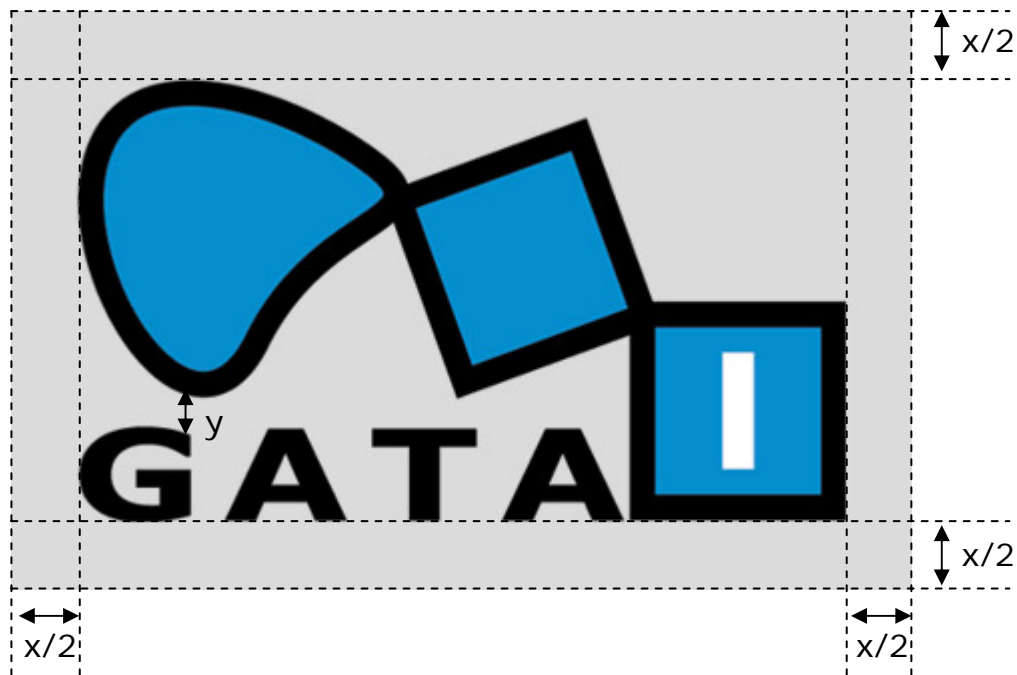
El logotipo debe quedar enmarcado bajo el símbolo con un espacio entre ambos.

Se debe respetar un área de protección mínima alrededor de la marca con objeto de no restarle visibilidad ante la presencia de otros elementos gráficos.

La marca debe tener un tamaño mínimo para su correcta visualización.

x = 15% de la longitud de la marca.

y = 7% de la altura de la marca.



Tamaño mínimo



La marca GATA se compone de 3 colores básicos más el blanco y el negro repartidos entre su versión positiva y negativa.



Azul GATA positivo

Pantone: 7460C

C: 100%; M: 25%; Y: 10%

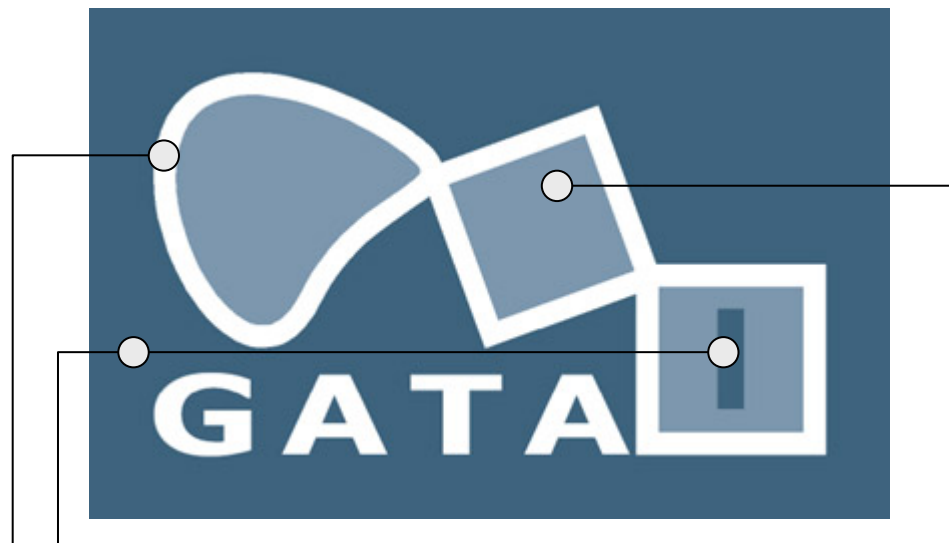
L: 51; a: -42; b: -49

R: 0; G: 142; B: 205

Web: 00 8E CD

Negro

Blanco



Azul GATA fondo negativo

Pantone: 5405C

C: 81%; M: 25%; Y: 10%; K: 12%

L: 40; a: -8; b: -19

R: 62; G: 100; B: 126

Web: 3E 64 7E

Blanco

Azul GATA relleno negativo

Pantone: 5425C

C: 55%; M: 33%; Y: 23%

L: 61; a: -6; b: -15

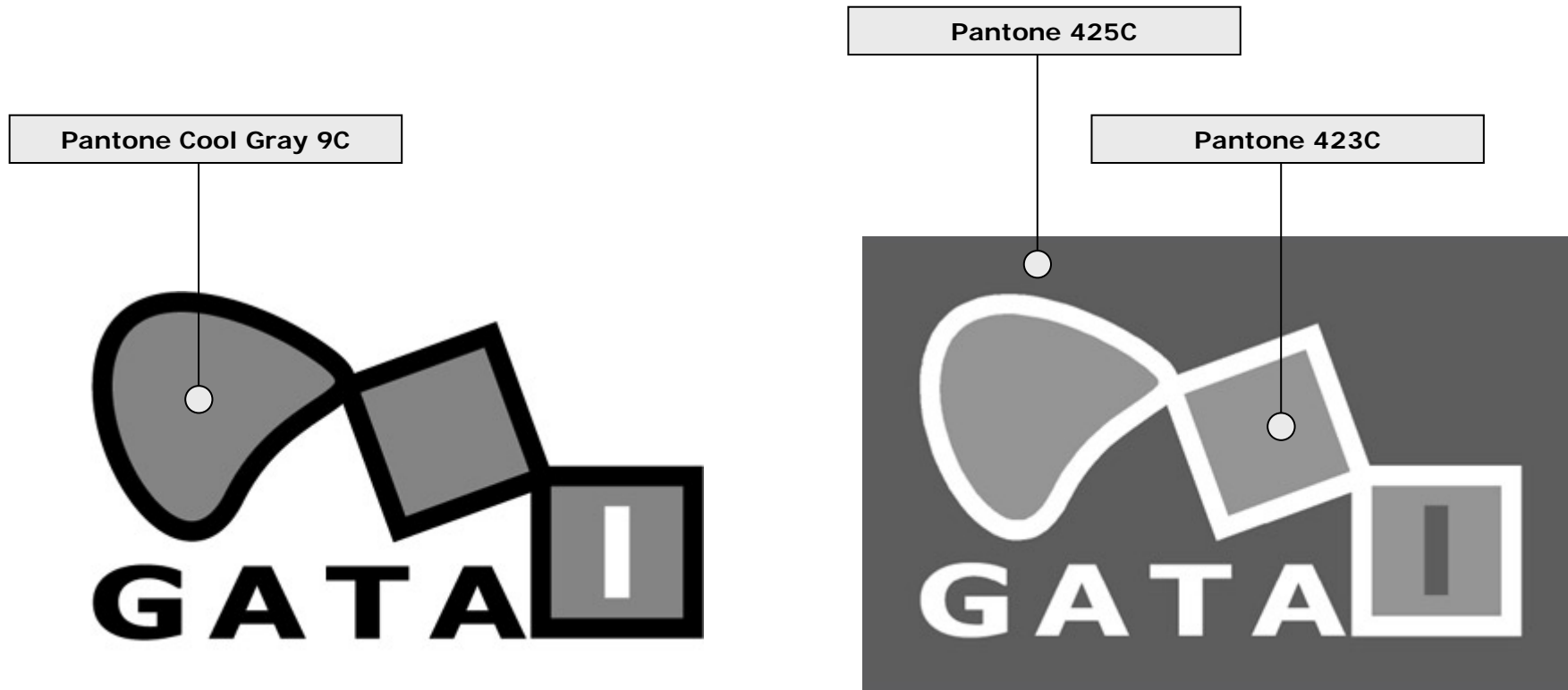
R: 124; G: 152; B: 174

Web: 7C 98 AE

El uso del blanco y negro en la marca GATA solo se aplicará cuando el soporte no permita color (fax-prensa) o en caso de uso decorativo.



La marca en escala de grises se obtendrá eliminando la saturación de la marca cromática.

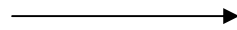


La tipografía corporativa general de GATA es **Verdana**. Se eligió este tipo por su universalidad y su claridad visual.

El logotipo de la marca mantiene la misma tipografía (bold) escalada horizontalmente al 150%.

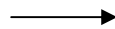
En el logotipo solo se utilizará el blanco o el negro y siempre en mayúsculas.

GATA



Tipografía normal: Verdana Bold

GATA



Logotipo: Verdana Bold. 150% horizontal

Está permitido el uso de la marca fuera de la regla general en ciertos casos.

Con respecto al isotipo, estos casos tendrán una función decorativa (dibujo de una baldosa en un edificio virtual, por ejemplo)

Con respecto al logotipo, se podrá añadir en la parte inferior derecha de la marca texto con el tipo *Century Gothic* (especialización de la marca).

Esta tipografía podrá, así mismo, ser utilizada en cualquier elemento corporativo (tipo secundario) solamente como elemento de diseño, nunca como texto de lectura.



Usos no permitidos más comunes:

No expandir o contraer
(excepto en animaciones)



No cambiar el
logotipo de posición



No colorear el logotipo



No invertir la marca



No usar un tamaño inferior al
permitido



No utilizar el logotipo sin el
símbolo

GATA