

acens
.com
the hosting company

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

www.acens.com

Índice

UNO	INTRODUCCIÓN	2
DOS	USO DEL LOGOTIPO	3
2.1	Planimetría: Composición reticular	4
2.2	Planimetría: Área de seguridad	5
2.3	Usos correctos del logotipo	6
2.4	Usos incorrectos del logotipo	7
2.5	Uso mínimo del logotipo	9
2.6	Otros usos del logotipo	10
TRES	USO DE COLORES	11
3.1	Color corporativo	12
3.2	Colores web	13
CUATRO	USO DE TIPOGRAFÍAS	14
4.1	Tipografía de la marca	15
4.2	Tipografía complementaria offline	16
4.3	Tipografía complementaria online	17

Introducción

UNO

Este **Manual básico de identidad corporativa** debe entenderse como una referencia de normas gráficas a disposición de los usuarios para facilitar la aplicación de la nueva imagen corporativa y logotipo.

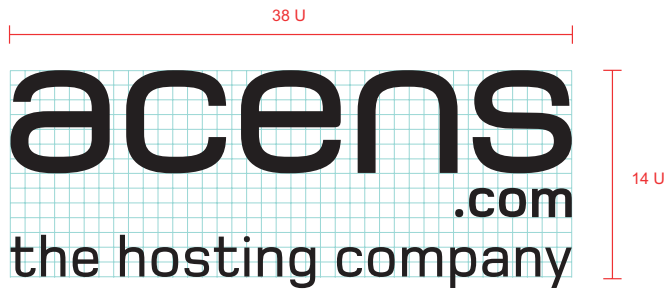
Este Manual básico será, por tanto, una pieza de uso ineludible y de aplicación de los elementos de identidad corporativa que en él se definen. No será válida la manipulación de estos elementos u otros que no sean definidos expresamente en este manual.

A continuación se explicará la línea gráfica que se ha utilizado con todos los datos necesarios para que un diseñador no tenga ningún problema en ampliar el portal si fuera necesario.

Uso del logotipo

DOS

2.1 - Planimetría: Composición reticular	4
2.2 - Planimetría: Área de seguridad	5
2.3 - Usos correctos del logotipo	6
2.4 - Usos incorrectos del logotipo	7
2.5 - Uso mínimo del logotipo	8
2.6 - Otros usos del logotipo	9

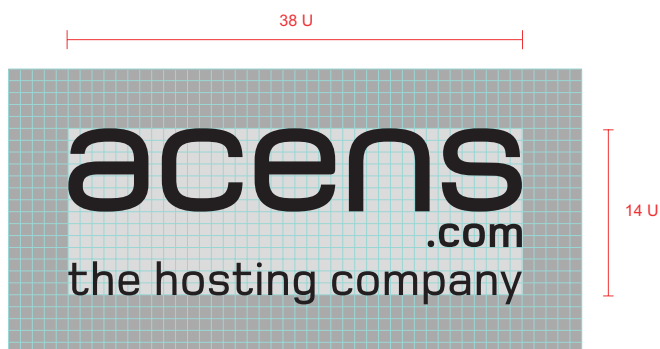
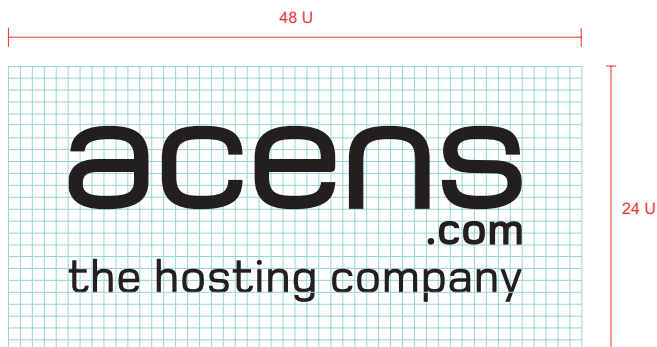


U= 1 unidad de medida

2.1

Planimetría: Composición reticular

Por medio del plano técnico del logotipo y de sus partes es posible mantener fielmente las proporciones de los elementos de identidad en las diferentes aplicaciones y formatos. La **U** equivale a la medida establecida por unidad dentro del plano, el número representa las veces que la medida **U** está en las diferentes partes que componen la imagen.



U= 1 unidad de medida

2.2

Planimetría: Área de seguridad

El área de seguridad se refiere al espacio que hay que dejar alrededor de la marca sin que ningún otro elemento rebase este límite para evitar la contaminación visual del logotipo.



Uso prioritario a color



Uso secundario a color



Uso prioritario en escala de grises



Uso secundario en escala de grises

2.3

Usos correctos del logotipo

Siempre que sea posible se usará el logotipo en su uso prioritario a color, es decir, logotipo en blanco sobre pastilla verde.



Fondo verde con texto de la marca en negro.



Fondo negro con texto de la marca en verde.



Fondos con degradados o efectos de imagen.



Fondo con imagen o cualquier uso de la marca sin área de seguridad.



El texto de la marca con cualquier efecto, sea sombreado, degradado, visel, relieve...

2.4

Usos incorrectos del logotipo

En ningún caso usaremos el logotipo en colores negro y verde juntos.



Área de seguridad con bordes redondeados



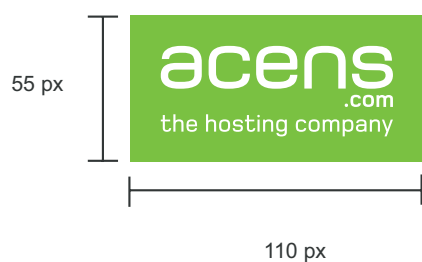
Uso de la marca sobre pastilla de otras medidas que no sean las indicadas anteriormente en el punto 2.2.



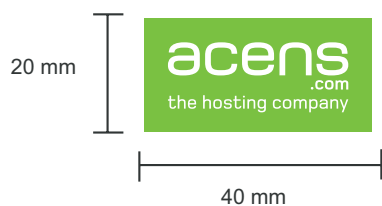
El único uso permitido del logotipo de acens sin remarcar el área de seguridad es cuando la marca va impresa sobre un fondo en el pantone específico de la marca.

En ningún caso usaremos el logotipo en colores negro y verde juntos.

Tamaño mínimo recomendado para web



Tamaño mínimo recomendado para imprenta



2.5

Uso mínimo del logotipo

El tamaño mínimo de reproducción de la marca indica el tamaño menor en el que se puede representar la marca acens para su adecuada lectura.

Variará dependiendo de si su reproducción es para web o para imprenta.



Uso prioritario



Uso secundario



Uso en escala de grises

2.6

Otros usos del logotipo

En caso de que el tamaño indicado para el logotipo sea menor que el establecido en el punto 2.5, se usará el logotipo sin claim.

Uso de colores

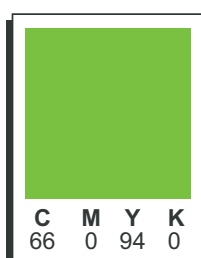
TRES

3.1 - Color corporativo	12
3.2 - Colores web	13

TINTA PLANA



CUATRICOMÍA

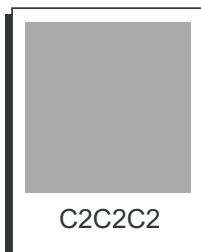
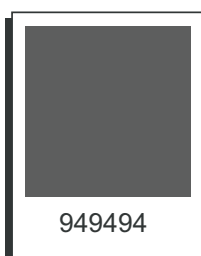


RGB



3.1

Color corporativo



3.2

Colores web

Los textos irán en gris oscuro (A4A4A4), evitando siempre el uso del color negro puro.

Uso de tipografías

CUATRO

4.1 - Tipografía de la marca	15
4.2 - Tipografía complementaria offline	16
4.3 - Tipografía complementaria offline	17

FOUNDRY monoline bold

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;(*?)

FOUNDRY monoline medium

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;(*?)

FOUNDRY monoline regular

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;(*?)

FOUNDRY monoline lighth

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;(*?)

FOUNDRY monoline ultralighth

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;(*?)

4.1

Tipografía de la marca

La familia tipográfica corporativa de acens es **FOUNDRY monoline**, aunque existen otras tipografías complementarias para usos secundarios.

Dicha tipografía debe emplearse en el desarrollo de la papelería de la empresa, web, publicidad offline y online en la medida de lo posible, sobre todo en elementos principales y de gran visibilidad.

En online el uso de la tipografía FOUNDRY monoline, al no ser "de sistema", queda restringida a banners y elementos de gran visibilidad, siempre incluída como gráfico.

HELVÉTICA 25 ultralight

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;(*?)

HELVÉTICA 35 thin

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;(*?)

HELVÉTICA 45 light

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;(*?)

HELVÉTICA 55 roman

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;(*?)

HELVÉTICA 65 medium

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;(*?)

HELVÉTICA 95 black

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;(*?)

HELVÉTICA NEUE black condensed

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;(*?)

HELVÉTICA NEUE condensed

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;(*?)

HELVÉTICA NEUE light condensed

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;(*?)

HELVÉTICA NEUE medium condensed

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;(*?)

4.2

Tipografía complementaria para medios offline

La tipografía complementaria para el medio offline es la familia HELVÉTICA en todas sus variantes.

Esta tipografía se adapta mejor al medio en cuanto a legibilidad, claridad y neutralidad, por lo que la usaremos en la medida de lo posible en aquellos textos que sean de lectura corrida o de longitud considerable o en aquellos casos en los que la tipografía Foundry no encaje con el diseño propuesto.

ARIAL regular

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890. :;(*?')

Arial Bold

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890. :;(*?')

HELVÉTICA regular

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890. :;(*?')

HELVÉTICA Bold

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890. :;(*?')

VERDANA regular

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890. :;(*?')

VERDANA Bold

ABCD FGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890. :;(*?')

4.3

Tipografía complementaria para medios online

Dado que la tipografía FOUNDRY monoline no está instalada por defecto en la mayoría de los ordenadores, se hace necesaria la utilización de tipografías “de sistema” para el medio online.

Para estos casos la familia tipográfica establecida para la práctica totalidad del medio online es la tipografía ARIAL.

El conjunto de tipografías que usaremos será Arial, Helvética y Verdana en este orden de preferencia.